

第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2023 2024年度進捗報告(2023年度実績)

① 計画事業の進捗状況(1)

- 計画事業費総額1兆7,854億円(2023～2027年度)に対し、2023年度決算額及び2024年度予算額(3定補正までを含む)の累計額は、6,827億円となっている。
- 計画事業費のうち、2023～2024年度の2年間の占める割合が38.9%であるのに対し、実績の進捗率が38.2%となっており、計画全体としておおむね順調に進捗している。
(単位:億円)

まちづくりの分野/まちづくりの基本目標	計画 事業費 (A)	実績 事業費 (B)	進捗率 (B/A)
1. 子ども・若者	1,188	376	31.6%
1 安心して子どもを生み育てることができる、子育てに優しいまち	696	252	36.2%
2 一人一人の良さや可能性を大切にする教育を通して、子どもが健やかに育つまち	355	74	21.0%
3 誰一人取り残されずに、子どもが伸び伸びと成長し、若者が希望を持って暮らすまち	137	50	36.3%
2. 生活・暮らし	2,034	782	38.4%
4 生活しやすく住みよいまち	1,901	732	38.5%
5 誰もが健康的に暮らし、生涯活躍できるまち	133	50	37.6%
3. 地域	115	42	36.5%
6 互いに認め合い、支え合うまち	23	9	40.4%
7 誰もがまちづくり活動に参加でき、コミュニティを育むまち	92	33	35.6%
4. 安全・安心	1,140	369	32.4%
8 誰もが災害に備え、迅速に回復し、復興できるまち	777	270	34.7%
9 日常の安全が保たれたまち	363	99	27.3%
5. 経済	5,087	1,977	38.9%
10 強みを生かした産業が北海道の経済をけん引しているまち	219	80	36.6%
11 雇用が安定的に確保され、多様な働き方ができるまち	44	20	45.3%
12 多様な主体と高い生産性、チャレンジできる文化が経済成長を支えるまち	4,823	1,877	38.9%
6. スポーツ・文化	349	112	32.1%
13 四季を通じて誰もがスポーツを楽しむことができるまち	191	69	36.0%
14 世界屈指のウインタースポーツシティ	14	4	30.8%
15 文化芸術が心の豊かさや創造性を育み、世界とつながるまち	144	39	27.0%
7. 環境	1,269	607	47.8%
16 身近なみどりを守り、育て、自然と共に暮らすまち	146	71	48.7%
17 世界に冠たる環境都市	1,122	536	47.7%
8. 都市空間	6,673	2,563	38.4%
18 コンパクトで人にやさしい快適なまち	1,066	426	40.0%
19 世界を引きつける魅力と活力あふれるまち	1,145	549	47.9%
20 都市基盤を適切に維持・更新し、最大限利活用するまち	4,462	1,588	35.6%
合計	17,854	6,827	38.2%

注：表中の数値は、端数処理を行っているため、合計した数は合計値と一致しない場合がある。

第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2023
2024年度進捗報告(2023年度実績)

① 計画事業の進捗状況(2)

【参考】分野横断プロジェクト及び三本柱となる取組別進捗状況
※計画に掲載されている事業のうち、いずれの分野横断プロジェクトにも属さない事業や複数の分野横断プロジェクトに該当する事業があるため、5つの分野横断プロジェクトの計画事業費の合計は計画全体の計画事業費とは一致しない。
(単位:億円)

分野横断プロジェクト/三本柱となる取組	計画事業費(A)	実績事業費(B)	進捗率(B/A)
プロジェクト1 ユニバーサル(共生)	3,413	1,279	37.5%
①誰もが円滑に移動することができ、快適に利用できる施設などの整備 ～移動経路・建築物～	2,745	1,037	37.8%
②当事者への支援と情報発信の充実 ～制度・情報～	562	208	36.9%
③心のバリアフリーの浸透と誰もが自分らしく活躍できる環境の整備 ～意識～	106	34	32.1%
プロジェクト2 ウェルネス(健康)	828	289	34.9%
①健康行動の促進 ～身体的な健康(ソフト面)～	373	134	35.9%
②ウォークアブルシティの推進 ～身体的な健康(ハード面)～	261	98	37.4%
③人生100年時代の学びと社会参加の促進 ～精神的・社会的な健康～	195	58	29.6%
プロジェクト3 スマート(快適・先端)1	484	134	27.6%
①行政のデジタル改革	168	61	36.1%
②地域社会のデジタル改革	22	9	41.7%
③人材育成・産業競争力の強化	295	64	21.8%
プロジェクト4 スマート(快適・先端)2	2,198	1,016	46.2%
①ゼロカーボンの推進	836	495	59.2%
②雪との共生	1,205	494	41.0%
③雪の利活用	158	27	17.3%
プロジェクト5 人口減少緩和	6,288	2,376	37.8%
①質の高い雇用創出と魅力的な都市づくり	5,311	2,046	38.5%
②結婚・出産・子育てを支える環境づくり	972	328	33.8%
③若い世代へ向けたアプローチ強化	5	2	42.5%

注：表中の数値は、端数処理を行っているため、合計した数は合計値と一致しない場合がある。

第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2023
2024年度進捗報告(2023年度実績)

② 成果指標の概況

○ 成果指標26項目(※再掲除く)のうち、13項目(50.0%)で、達成に向け、計画策定段階の現状値と比べて上昇傾向となっている。

まちづくりの分野	項目数	上昇傾向	下降傾向	横ばい傾向	未集計/未評価
1. 子ども・若者	5 項目	1 項目	3 項目	0 項目	1 項目
2. 生活・暮らし	6 項目	5 項目	1 項目	0 項目	0 項目
3. 地域	3 項目	2 項目	1 項目	0 項目	0 項目
4. 安全・安心	2 項目	1 項目	1 項目	0 項目	0 項目
5. 経済	5 項目	0 項目	4 項目	0 項目	1 項目
6. スポーツ・文化	4 項目	2 項目	2 項目	0 項目	0 項目
7. 環境	4 項目	3 項目	1 項目	0 項目	0 項目
8. 都市空間	4 項目	3 項目	1 項目	0 項目	0 項目
合計	33 項目	17 項目	14 項目	0 項目	2 項目
構成比	100%	51.5%	42.4%	0.0%	6.1%
合計(再掲除く)	26 項目	13 項目	11 項目	0 項目	2 項目
構成比(再掲除く)	100%	50.0%	42.3%	0.0%	7.7%

注：表中の数値は、端数処理を行っているため、合計した数は合計値と一致しない場合がある。

上昇傾向の主な指標	当初値	現状値	目標値
(1. 子ども・若者) 希望に応じた保育サービスが利用できた保護者の割合	80.7% (2022年度)	84.1% (2023年度)	86% (2027年度)
(2. 生活・暮らし)、(3. 地域) 高齢者・障がいのある方等の立場を理解して行動が できている人の割合	37% (2022年度)	40% (2023年度)	55% (2027年度)
(2. 生活・暮らし)、(4. 安全・安心) デジタル化が進んでいると実感している市民の割合	50.2% (2022年度)	57.4% (2023年度)	61% (2027年度)
(6. スポーツ・文化) スポーツ(運動)をする市民の割合	57.0% (2022年度)	60.2% (2023年度)	70% (2027年度)
(7. 環境)、(8. 都市空間) 日常生活における1日あたりの歩行時間	60分 (2022年度)	61分 (2023年度)	65分 (2027年度)

第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2023
2024年度進捗報告(2023年度実績)

③ 事業目標の概況

○ 主な事業403項目(目標設定のない3事業を除く)のうち、9項目(2.2%)が事業目標を既に達成しているほか、2027年度までに達成見込みの項目を合わせると401項目(99.5 %)が事業目標を達成見込みであり、おおむね順調に進捗している。

まちづくりの分野/まちづくりの基本目標	事業数	達成済み	達成見込	達成困難
1. 子ども・若者	73	0	73	0
1 安心して子どもを生み育てることができる、子育てに優しいまち	22	0	22	0
2 一人一人の良さや可能性を大切にする教育を通して、子どもが健やかに育つまち	21	0	21	0
3 誰一人取り残されずに、子どもが伸び伸びと成長し、若者が希望を持って暮らすまち	30	0	30	0
2. 生活・暮らし	62	1	60	1
4 生活しやすく住みよいまち	51	1	49	1
5 誰もが健康的に暮らし、生涯活躍できるまち	11	0	11	0
3. 地域	27	0	27	0
6 互いに認め合い、支え合うまち	8	0	8	0
7 誰もがまちづくり活動に参加でき、コミュニティを育むまち	19	0	19	0
4. 安全・安心	43	1	42	0
8 誰もが災害に備え、迅速に回復し、復興できるまち	21	1	20	0
9 日常の安全が保たれたまち	22	0	22	0
5. 経済	60	3	57	0
10 強みを生かした産業が北海道の経済をけん引しているまち	31	0	31	0
11 雇用が安定的に確保され、多様な働き方ができるまち	14	1	13	0
12 多様な主体と高い生産性、チャレンジできる文化が経済成長を支えるまち	15	2	13	0
6. スポーツ・文化	35	1	34	0
13 四季を通じて誰もがスポーツを楽しむことができるまち	15	0	15	0
14 世界屈指のウインタースポーツシティ	6	1	5	0
15 文化芸術が心の豊かさや創造性を育み、世界とつながるまち	14	0	14	0
7. 環境	47	2	45	0
16 身近なみどりを守り、育て、自然と共に暮らすまち	16	2	14	0
17 世界に冠たる環境都市	31	0	31	0
8. 都市空間	56	1	54	1
18 コンパクトで人にやさしい快適なまち	20	0	20	0
19 世界を引きつける魅力と活力あふれるまち	21	1	20	0
20 都市基盤を適切に維持・更新し、最大限利活用するまち	15	0	14	1
合計	403	9	392	2
構成比	100%	2.2%	97.3%	0.5%

注：表中の数値は、端数処理を行っているため、合計した数は合計値と一致しない場合がある。

達成困難見込みの主な事業	指標名	見込値 (2027)	目標値 (2027)	理由
(2. 生活・暮らし) 札幌市ICT活用戦略推進事業	「官民データ流通促進基盤(さっぽろ圏データ取引市場)」を活用した先端的サービスの実装数	21 件	25 件	当初の想定よりもデータ取引市場で扱うデータ数が伸びなかったため
(8. 都市空間) 学校施設長寿命化改修事業	計画期間内の工事着手校数(累計)	20 校	22 校	建設業界における人材不足の深刻化・民間工事の活況の影響を受け、入札不調となったため