第2次札幌市産業振興ビジョン各種取組の進捗状況

目次

リーディングプロジェクト	
①スノーリゾートシティ SAPPORO・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1
②美食のまち・さっぽろ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5
③スタートアップとコラボするまち SAPPORO・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	9
重点分野	
	13
②食 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	23
③ I T	26
④クリエイティブ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	28
⑤健康福祉・医療 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	29
横断的戦略	
ーーーー 横断的戦略1 札幌経済を支える中小・小規模企業への支援	
①経営基盤の強化と付加価値や生産性の向上 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	30

②商業活動の活性化と流通機能の強化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	35
③海外からの積極的な需要獲得策の推進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	36
横断的戦略2 札幌経済を発展させる新たな企業や価値の創出	
①企業立地の促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	40
②創業の促進 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	42
③新たな価値を生み出すシステムの構築・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	46
横断的戦略3 札幌経済を担う人材への支援	
①企業活動の源となる人材の確保と育成 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	49
②多様な人材の活躍促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	54
③道外・海外からの人材の呼び込み・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	60
横断的戦略4 持続可能な札幌経済の構築	
①札幌経済におけるデジタル化の促進育成 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	62
②ゼロカーボンと経済活動の両立・・ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	64
③札幌経済における SDGs の取組の推進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	67

≪リーディングプロジェクト≫

プロジェクト1.スノーリゾートシティSAPPORO

テーマ1.雪の街の魅力と観光都市の魅力を融合した札幌ならではの魅力創出

				R5	(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	指標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
尹未石(巩旭)	争未例女	事業目標(アウトカム)		決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
①観光客の多様なニー	ズに対応できるスキー場のレベルアップ								
スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援	161,000	103	109
ヘノーリノー N在選手来	連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	44,947	42.2	・冬季コンテンツ造成補助	161,000	63.8	75.8
スノーベースタウン SAPPORO推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、アクセスが便利な札幌をスキーヤーのベースタウンとし、各リゾートへの送客・周遊活性化により、道内リゾート全体のブランド力を	雪体験目的の来札観光者数(万人)	44.0	10,587	48	①「台北国際旅行博(ITF)」(台湾)、「中国国際旅游交易会(CITM)」(中国)への出展・札幌PR、アンケート調査(ITF1,128件、CITM1,132件) ②海外エージェント向け札幌・定山渓温泉説明会開催・台湾(99名)、中国(55名)	13,000	52	65
	高め、入込客数増加を目指す取組を進めます。	雪体験目的の来札観光者数(万人)	44.0		48	③モニターツアーの実施(台湾・中国合計60名) ④定山渓温泉ホテル向け説明会開催(20名) ⑤海外ニーズ調査(5か国2,000サンブル)		52	65
②雪の街札幌ならでは	・ の観光コンテンツの充実								<u> </u>
定山渓地区魅力アップ	定山渓観光魅力アップ構想の実現に向け、 エリア内の周遊促進と賑わいづくりを行うため	定山渓の年間宿泊者数(万人)	76		92	・周辺環境整備事業(足湯施設新築工事) ・定山渓観光魅力アップ修景支援補助 ・定山渓地区アケティビティコンテンツ推進補助 ・定山渓地区情報発信強化補助		110	130
事業	のソフト・ハード事業の展開、老朽施設の改修、国内外への積極的なPR活動等を実施します。	定山渓の年間宿泊者数(万人)	76	99,339	92	- イベント補助 - 来客誘致促進補助 - 腐遊促進補助 - 定山渓地区人材育成支援補助 - 定山渓観光案内所運営業務	284,500	110	130
さっぽろホワイトイルミ	観光閑散期である初冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネー	経済波及効果(円)	548億	110.000	集計中	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in	110.000	558	580億
ネーション事業	ションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	ミュンヘン・クリスマス市来場者数 (人)	1,612,000	112,000	1,691,000	Sapporoの開催	112,000	1,625,000	1,700,000
	冬の来札観光客の増加につなげるため、さっ	経済波及効果(円)	650億		未計測			685	700億
さっぽろ雪まつり事業	ぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、 事業費補助金を支出します。	さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(人)	1,750,000	480,341	1,763,000	さっぽろ雪まつりの開催、大通会場の魅力アップ等	510,000	1,820,000	2,000,000
都心における冬のアク	観光閑散期の冬期間に、アカプラにスケートリ ンクを設置することにより、来札観光客の増加 につなげるとともに、都心の賑わいを創出する		4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	検討中
ティビティ創出事業	ため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	開催日数(日)	10	50,000	14	1年が1997年1997年 アープランで以信したコージョック用性	30,000	11	14
付加価値の高い観光コ	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、 ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費 行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金	40,000	1.38	1.46
ンテンツ創出事業	成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	観光コンテンツ造成数(個)	17		21	·夜景·夜間観光推進	,	6	57(累計)

事業名(取組)					大顺區(頂凉)			元といっに(日本)	
	事業概要	事業目標(アウトカム)	事業目標(アウトカム)	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	活動指標(アウトプット)		活動指標			活動指標	活動指標
)ブランド力向上や周边	遊促進に向けた事業者連携の促進				•				
食の輸出拡大支援事業		(億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業	65,000	63	96
及少期山地八人设于来	海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた 支援を実施します。	各事業に参加した延べ市内企業数 (累計)(社)	-	02,133	934	③全国各地における物産展の開催	03,000	1250	3,500
食の輸出力強化支援事	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を 強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決	93,000	0.3	3
業	対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	72,331	519	・アドバイザーの設置	93,000	600	600
【再掲】	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援	161,000	103	109
スノーリゾート推進事業	連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	44,947	42.2	・冬季コンテンツ造成補助	161,000	63.8	75.8
ーマ2.観光客の満	足度向上と効果的な誘客を目指	した魅力の提供							
ーマ2.観光客の満	足度向上と効果的な誘客を目指	した魅力の提供							
ーマ2.観光客の満	足度向上と効果的な誘客を目指	した魅力の提供		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
ーマ2.観光客の満 _{事業名(取組)}	足度向上と効果的な誘客を目指 _{事業概要}	指標		· ·	実績値(指標)	, , ,	予管額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
			当初値(R4(2022))	R5(決算額(千円)		R6(2024) 事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標) 事業目標 活動指標	, ,
事業名(取組)	事業概要	指標 事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトプット)	T	· ·	実績値(指標)	, , ,	予算額(千円)	事業目標	目標値(指標)
事業名(取組)	事業概要 5 るストレスフリーなサービス・インフ 将来、地域経済をけん引する世界的なスター	指標 事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトプット)	T	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容		事業目標	目標値(指標)
事業名(取組))来訪者の満足度を高め スタートアップ・エコシス	事業概要 かるストレスフリーなサービス・インフ	指標 事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトプット) ラの提供 資金調達を行った道内スタートアッ	当初値(R4(2022))	· ·	実績値(指標) 事業目標 活動指標	, , ,	予算額(千円) 605,000	事業目標活動指標	目標値(指標) 事業目標 活動指標
事業名(取組))来訪者の満足度を高め スタートアップ・エコシステム構築事業	事業概要 カるストレスフリーなサービス・インフ 将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道 発のスタートアップの母数を増やし、成長を支	指標 事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトプット) ラの提供 資金調達を行った道内スタートアッ ブの数(単年度)(社)	当初値(R4(2022)) 27	決算額(千円)	実績値(指標) 事業目標 活動指標	事業内容 事業内容 スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支		事業目標活動指標	目標値(指標) 事業目標 活動指標

R5(2023)

実績値(指標)

指標

指標

R6(2024)

R9(2027)

		指標	指標	R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
市 ₩ ね (阪畑)	±	JE13K	101/5		実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム)	事業目標(アウトカム)	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	活動指標(アウトプット)		活動指標			活動指標	活動指標
おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のた め、市民・事業者向けのおもてなし(心のパリ アフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度 (外国人) (満足) (%)	74.90	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷	17.000	79.0	85
のりてなりに座事来	によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を 図ります。	外国語講座受講者数(累計)(人)	180	10,303	287	・札幌おもてなし委員会	17,000	400	700
観光客受入環境整備事	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光パス対策、観	観光地としての総合満足度(外国 人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi—Fiの運用・整備	58,000	63.8	69.2
業	光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の 受入環境整備を実施します。	宿泊施設受入環境整備補助金の補 助件数の合計(累計)(件)	-	30,000	22	観光バス駐車場の整備運営観光施設への受入環境整備補助	58,000	200	300
観光人材育成支援事業	め、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(国内)(満足、まあ満足) (%)	89.7	31,290	84.8	・宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施 ・宿泊事業者向けセミナーの実施	17,000	90.5	92
	発を通じた観光事業者のスキルアップや、産 学連携による人材育成を実施します。	ワークショップ参加者数(累計)(人)	44	31,230	95	・大学と連携した観光専門人材の育成	11,000	100	190
	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(満足)(%)	60.1	5.006	78.3	(合和6年度事業費な)。)	0	-	70
進事業	国人観光客が感じる不便さなどについて調査 し、モデル事業を実施します。	札幌観光の二次交通における課題 調査	-	3,000	調査完了	Third in the second	Ů	-	-
【再揭】	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援	161,000	103	109
スノーリゾート推進事業	連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	11,511	42.2	・冬季コンテンツ造成補助	101,000	63.8	75.8
②スノーリゾートとして	てのブランド化を目指したマーケティン	グの強化							
【再掲】 食の輸出力強化支援事	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を 強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課類解決	93,000	0.3	3
業	対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	12,531	519	・マーケノインク文伝や専門家の派追による疎逸歴代 ・アドバイザーの設置	95,000	600	600

【再掲】 食の輸出力強化支援事	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を 強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決	93,000	0.3	3
类	対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	12,551	519	・アドバイザーの設置	55,000	600	600
美食の生ち・さっぽろブラ		割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
ンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	=	13,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	20,000	6000	580

		指標	指標	R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1日(示	7日1示		実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
尹未石(玖旭)	争未例女	事業目標(アウトカム)	事業目標(アウトカム)	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	活動指標(アウトプット)		活動指標			活動指標	活動指標
海外展開支援事業	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサ ルティング、海外に挑戦する企業への補助、 海外都市や経済団体と構築した提携関係を	海外展開支援事業におけるコンサ ルティング支援のマッチング支援数 (累計)	25	49,312	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す 事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコ	51,000	156	125
一种外域用义该争来	活力が印で経済団体と特殊した症場関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサ ルティング支援の実施社数(件)(累 計)	46	49,312	48	事来有に対し事来計画東た、同畝痩停又後、ヘルツト和畝寺のコンサルメニューを提供	51,000	77	250
海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や生産性を向上するため、札幌市のサオームをは、1986年1987年1987年1987年1987年1987年1987年1987年1987	海外からの投資により札幌市に進出 した企業数のうち、当市が支援、紹 介等の関与をした企業数(累計) (社)	-	24,661	6	・海外展示会への出展及び現地専門家を活用した海外企業誘致 プロモーション・ネットワーク構築 ・札幌海外企業受入ワンストップ窓口の開設 ・海外企業時向け企業誘致HPの整備	85,000	8	5
『新編』 将来、地域経済をけん引する世界的なスター i	イベント・セミナー等参加外資企業 数(累計)(社)	24		185	・外資企業視察補助金		535	150	
	トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業 発し	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	200,110	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	000,000	3,500	4,800
MICE推進事業	MICEを継続誘致し、高い経済効果の獲得と レガシー効果を生み出すため、ブランディン グに向けた取組、開催効果最大化に向けた	ICCA基準による国際会議開催実績 アジアパシフィック圏順位(位以内)	27	160 207	30	・見本市の出展、トップセールス等によるMICE誘致 ・コンベンション・インセンティプツアーに対する補助金	184,000	25	20
MICCIELETY	取組、環境に配慮されたMICEの開催に向け た取組を行います。	トップセールス件数(累計)(件)	0	169,307	2	・コンヘンションピューロー運営費補助金 ・サステナビリティの水準向上に向けたMICEがイドラインの検討等を実施	104,000	4	10
	道内外の国内観光客を誘致するため、道内 外の国内観光客に向けた誘客プロモーショ	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921		875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション		704	725
国内観光振興事業	外の国内観光春に同けた観光情報の発 ン、道外の旅行会社に向けた観光情報の発 信等を実施します。	年間プロモーション数(事業)	3	37,477	4	②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	3	4
国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するた	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション	100,000	259	500
四桥就几桥以节来	めのプロモーションを実施する。	市場数(地域数)	5	113,520	5	・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	5	7
観光情報発信事業	観光情報サイト「ようこそさっぽろ」及び各種 SNSサービス等を活用した複合的情報発信を	観光情報の提供に対する満足度 (国内)(満足、まあ満足)(%)	85.5	26,056	81.6	・観光情報サイト「ようこそさっぽろ」の運営	25,000	90.0	90
乗ル1月 本元 日 ず术	行い、コンテンツの充実及び今後のインバウンド需要への対応を進めます。	「ようこそさっぽろ」総ページビュー 数(回)	7,825,128	20,000	18,512,295		20,000	17,000,000	18,500,000
【再揭】	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援	161,000	103	109
スノーリゾート推進事業	連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	11,511	42.2	・冬季コンテンツ造成補助	101,000	63.8	75.8

テーマ3.道内スノーリゾートとの周遊を促す広域連携

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	加加			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
7 X-11 (X/III)	于未死女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当切區(1(4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
① 道内スノーリゾート	この広域連携の促進								
【一件物】	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関		99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助・市内6スキー場連携事業支援	161,000	103	109
スノーリゾート推進事業	連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテ	冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	11,711	42.2	・冬季コンテンツ造成補助	101,000	63.8	75.8

プロジェクト2.美食のまち・さっぽろ

テーマ1.「食」を通じた世界を魅了するまちの魅力向上

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	7月1次			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于未1(水缸)	事未% 女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当7万億(1(4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
①食に関する映像等の:	コンテンツを活用した魅力づくりやイベ	ントなどを通じた国内外へのPR							
【再揭】	The state of the s	各事業の成約・売上合計額(累計) (億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業	65,000	63	96
食の輸出拡大支援事業	海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた 支援を実施します。	各事業に参加した延べ市内企業数 (累計)(社)	-	02,193	934	③全国各地における物産展の開催	05,000	1250	3,500
【再掲】 美食のまち・さっぽろブラ	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業 の共創の場を形成することを通じたイノベー	札幌の魅力が「食」であると思う人の 割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
ストが推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発 信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	-	13,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	23,000	6000	580
さっぽろオータムフェスト	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発 信のため、オータムフェストを実施する実行委	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41.000	2,380,000	北海洋共和の金さってはよくがよの開展	99,000	2,506,000	2,500,000
事業	信のにめ、オーダムノエストを美施する美行会 員会に対し、事業負担金を支出します。	環境配慮型容器・カトラリー使用率 (%)	36	41,000	100	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	70	100
【再掲】 付加価値の高い観光コ	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、 ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費 行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金	40,000	1.38	1.46
ンテンツ創出事業	成長を図るとともに、持続可能な観光に資す る取組を進める。	観光コンテンツ造成数(個)	17	101,323	21	·夜景·夜間観光推進	40,000	6	57(累計)
【再揭】	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場態力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援	161,000	103	109
スノーリゾート推進事業	連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	44,947	42.2	・冬季コンテンツ造成補助	161,000	63.8	75.8
【再掲】	道内外の国内観光客を誘致するため、道内 外の国内観光客に向けた誘客プロモーショ	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション	28,000	704	725
国内観光振興事業	ン、道外の旅行会社に向けた観光情報の発 信等を実施します。	年間プロモーション数(事業)	3	31,411	4	③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	3	4
【再掲】	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	110 500	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信	100.000	259	500
国際観光誘致事業	額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施する。	市場数(地域数)	5	113,520	5	・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	5	7

		指標	指標	R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	7日1示	7日(示		実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
争未有(权阻)	事未 例安	事業目標(アウトカム)	事業目標(アウトカム)	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	活動指標(アウトプット)		活動指標			活動指標	活動指標
食の付加価値を高める									
【再揭】	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-		-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助		0.3	3
食の輸出力強化支援事 業	対応に積極的に取り組む事業者を支援しま す。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	72,531	519	・マーケティング支接や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	600	600
【再揭】	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業 の共創の場を形成することを通じたイノベー	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4		49.2	①食の先端拠点化プロジェクト		51.0	60
美食のまち・さっぽろブラ ンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発 信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	-	15,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	6000	580
	トからの観光客誘致や観光消費額向上、!	帰国後の道産品リピート消費拡	大支援			-			
【再掲】	目的に、官民連携による商談機会の創出や、	各事業の成約・売上合計額(累計) (億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業	65,000	63	96
食の輸出拡大支援事業	海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた 支援を実施します。	各事業に参加した延べ市内企業数 (累計)(社)	-	02,193	934	③全国各地における物産展の開催	05,000	1250	3,500
【再掲】 食の輸出力強化支援事	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を 強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支接や専門家の派遣による課題解決	93,000	0.3	3
業	対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	72,001	519	・アドバイザーの設置	33,000	600	600
【再掲】 美食のまち・さっぽろプラ	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業 の共創の場を形成することを通じたイノベー	札幌の魅力が「食」であると思う人の 割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
ンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発 信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	-	13,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	23,000	6000	580
【再掲】	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、	海外展開支援事業におけるコンサ ルティング支援のマッチング支援数 (累計)	25	40.010	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す	54.000	156	125
海外展開支援事業	海外都市や経済団体と構築した提携関係を 活用した経済交流事業の実施等を通じて、市 内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(件)(累計)	46	49,312	48	事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコンサルメニューを提供	51,000	77	250
【再掲】	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発展のおり、オースファンスを変われる。	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	ルギギ 共植のぬたご っぽ たんいれの間が	22.000	2,506,000	2,500,000
さっぽろオータムフェスト事業	信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	環境配慮型容器・カトラリー使用率 (%)	36	41,000	100	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	70	100
【再掲】 付加価値の高い観光コ	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、 ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費 行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	101 205	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金	40.000	1.38	1.46
ンテンツ創出事業	成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	観光コンテンツ造成数(個)	17	161,325	21	•夜景•夜間観光推進	40,000	6	57(累計)
【再揭】	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44.947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内Gスキー場連携事業支援	161,000	103	109
スノーリゾート推進事業	で、市内スキー場の魅力同上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	44,547	42.2	・冬季コンテンツ造成補助	101,000	63.8	75.8
【再揭】	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーショ	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション	38,000	704	725
国内観光振興事業	ン、道外の旅行会社に向けた観光情報の発 信等を実施します。	年間プロモーション数(事業)	3	51,411	4	③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	50,000	3	4
【再掲】	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費 額の増加を目指し、インバウンドを誘客するた	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション	100,000	259	500
国際観光誘致事業	めのプロモーションを実施する。	市場数(地域数)	5	110,020	5	・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	5	7

テーマ2	「食Ⅰ	を核と	したイン	ノベーショ	ンの推進

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	7日1示			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于未1(40元)	于未祝女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃10月世(N4(ZUZZ))		活動指標			活動指標	活動指標
新商品や技術開発等を	・ を通じた北海道・札幌発のアグリテック	・フードテックの創造							_
【再掲】	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、	各事業の成約・売上合計額(累計) (億円)	45	CO 700	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等	GE 000	63	96
食の輸出拡大支援事業	海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた 支援を実施します。	各事業に参加した延べ市内企業数 (累計)(社)	-	62,793	934	②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	1250	3,500
【再掲】 食の輸出力強化支援事	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を 強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決	93,000	0.3	3
業	対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	12,551	519	・アドバイザーの設置	33,000	600	600
【再掲】 美食のまち・さっぽろブラ	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業 の共創の場を形成することを通じたイノベー	札幌の魅力が「食」であると思う人の 割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
大阪のより。さつはつノブンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	-	15,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	6000	580
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	255,415	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	003,000	3,500	4,800
)地域経済の好循環を生	Eみ、札幌経済をけん引する企業等の創;	出・成長支援							1
	地域経済を牽引する企業を創出し、雇用の拡 大と地域経済の好循環の達成を図るため、成	市内企業の新規株式上場数(累計) (社)	2	85,480	3	認定企業20社(うちR6年追加認定は2社)に対する、上場準備や経	87,000	3	15
事業	長が見込まれる市内中小企業に対し、集中的 な支援を行います。	「SAPPORO NEXT LEADING企業」 認定企業数(累計)(社)	-	00,100	18	営戦略策定等の総合的・集中的な支援の実施。	01,000	20	20
新製品・販路開拓支援	市内中小企業等が行う、重点分野を中心とし た新製品や新技術の企画・開発、既製品の付	新製品・販路開拓支援採択後、5年 目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	72,687	4,835	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発アンバイザー派遣	90,000	5,111	5,020
事業	加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品·販路開拓支援採択件数 (件)	151	12,081	171	・殿品開発プトンペリー 派追 ・販路拡大支援(ものづくりマッチング in SAPPORO) ・さっぽろものづくりショーケースの活用等	80,000	191	236
【再揭】	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を 目的に、官民連携による商談機会の創出や、	各事業の成約・売上合計額(累計) (億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ② 首市連機海外展開推進事業	65,000	63	96
食の輸出拡大支援事業	海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた 支援を実施します。	各事業に参加した延べ市内企業数 (累計)(社)	-	02,193	934	② 全国各地における物産展の開催	65,000	1250	3,500
【再掲】 食の輸出力強化支援事	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を 強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決	93,000	0.3	3
及い朝山八畑(LX仮学 業	対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	12,001	519	・アドバイザーの設置	93,000	600	600
【再掲】 美食のまち・さっぽろプラ	札幌の食の魅力・ブランドの確立・競争力確保のため、食の魅力の掘り起こしや時代を担	札幌の魅力が「食」であると思う人の 割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
ンド推進事業	う人材育成、国内外への魅力発信を実施しま す。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	-	10,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	20,000	6000	580

				R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	指標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
争未石(収組)	争未帆安	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当例值(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、 海外都市や経済団体と構築した提携関係を	海外展開支援事業におけるコンサ ルティング支援のマッチング支援数 (累計)	25	49,312	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す 事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコ	51,000	156	125
海外展開支援事業	活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサ ルティング支援の実施社数(件)(累 計)	46	15,612	48	ンサルメニューを提供	01,000	77	250
【再揭】	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27		19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支		13	55
スタートアップ・エコシ テム 構築事業	ス	事業参加者数(人)	2646	235,413	3,676	接型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	3,500	4,800
				*			•		J
テーマ3.「食」(の先端拠点の創出								
		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	損傷			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
F-X-11(4X/ILI)	学术例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標
①食関連企業や食研	究機関等の誘致、食を核とした施設の創出								
【再掲】 美食のまち・さっぽろ	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業 クラの共創の場を形成することを通じたイノベー	札幌の魅力が「食」であると思う人の 割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
ンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	-	15,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	20,000	6000	580
企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	"雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通	1,198,000	282	312
	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	525,511	8	じて企業の立地や設備投資を促進。	1,100,000	6	6
②食を通じた観光プ	゜ロモーションの展開			_					
【再掲】 美食のまち・さっぽろ	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業 の共創の場を形成することを通じたイノベー	札幌の魅力が「食」であると思う人の 割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
ンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	-	10,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	20,000	6000	580
【再揭】	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通	1,198,000	282	312
企業立地促進事業	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	020,011	8	度の位用で魅力的な都市原境のFivaと、積極的な誘致信動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,130,000	6	6
【再掲】 付加価値の高い観光	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、 ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費 行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金	40,000	1.38	1.46
ンテンツ創出事業	が 成長を図るとともに、持続可能な観光に資する る取組を進める。	観光コンテンツ造成数(個)	17	101,323	21	·夜景·夜間観光推進	40,000	6	57(累計)
【再揭】	道内外の国内観光客を誘致するため、道内 外の国内観光客に向けた誘客プロモーショ	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション	38,000	704	725
国内観光振興事業	ン、道外の旅行会社に向けた観光情報の発 信等を実施します。	年間プロモーション数(事業)	3	31,411	4	③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	30,000	3	4
【再揭】	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費 額の増加を目指し、インバウンドを誘客するた	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション	100,000	259	500
国際観光誘致事業	級の増加を目指し、インハリントを誘答するに めのプロモーションを実施する。	市場数(地域数)	5	110,040	5	・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	5	7

プロジェクト3.スタートアップとコラボするまちSAPPORO

テーマ1.イノベーション拠点の整備

		指標		R5(2	2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1月1次			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標
平木石(水油)	事未例玄	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	3///E(N4(2022))	活動指標				活動指標	活動指標
コアチームによる市P	内イノベーション事業の集約・推進								
再揭】 :外投資誘致事業	・投資誘致事業 魅力を海外・外資系企業等に発信するととも	海外からの投資により札幌市に進出 した企業数のうち、当市が支援、紹 介等の関与をした企業数(累計) (社)	-	24,661	6	・海外展示会への出展及び現地専門家を活用した海外企業誘致 プロモーション・ネットワーク構築 ・札幌海外企業受入ワンストップ窓口の開設	85,000	8	5
	魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	イベント・セミナー等参加外資企業 数(累計)(社)	24		185	・海外企業向け企業誘致HPの整備 ・外資企業視察補助金		535	150
再掲】 タートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道 発のスタートアップの母数を増やし、成長を支	プの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支 接型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
ム構築事業	接します。	事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
マ2.スタートア	ップが成長しやすい環境の整備								
		指標		R5(2	2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	JE17x			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標
争業名(収組)	テベルダ	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標

【再掲】	トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
スタートアップ・エコシス テム 構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	230,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	005,000	3,500	4,800

②スタートアップへの成長支援メニューの提供

【再揭】 札幌未来牽引企業創出	大と地域経済の好循環の達成を図るため、成	市内企業の新規株式上場数(累計) (社)	2	85,480	3	認定企業20社(うちR6年追加認定は2社)に対する、上場準備や経	87,000	3	15
事業	長が見込まれる市内中小企業に対し、集中的な支援を行います。	「SAPPORO NEXT LEADING企業」 認定企業数(累計)(社)	-	05,400	18	営戦略策定等の総合的・集中的な支援の実施。	81,000	20	20

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	10/10/			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于木·山(水仙)	F-K-W-S	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃ 17 1E (14 (2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再揭】	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を 強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-		-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助		0.3	3
食の輸出力強化支援事 業	対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	72,531	519	・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決・アドバイザーの設置	93,000	600	600
創業促進支援事業	創業当初にかかる経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施しま	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	34,608	595	y+ 1 乳 + 巣 田 塘 中 か か か か か か か か ま す 極 節	45,000	855	1,200
剧果促進又按爭果	ション 旭 取入店 正来に 刈り	特定創業支援等事業を受けた証明 書の発行件数(累計)(件)	345	34,008	942	法人設立費用補助、インキュベーション施設入居者支援等	45,000	1,285	2,050
【再揭】	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、	海外展開支援事業におけるコンサ ルティング支援のマッチング支援数 (累計)	6.1		93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す		156	12.2
海外展開支援事業	海外都市や経済団体と構築した提携関係を 活用した経済交流事業の実施等を通じて、市 内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(件)(累計)	46	49,312	48	事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコンサルメニューを提供	51,000	77	250
ITイノベーション推進事	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現 するため、AI、XRなど成長分野をはじめとす る新たなビジネス展開を支援するとともに、地	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
業	場産業との協業によるイノベーションを促進します。	成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	-	55,101	4	③ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	32,000	8	20
中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、 DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、 市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	=	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援	50,000	33	40
小小正来及八座座事来	DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	-	10,313	6	③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	30,000	8	37
バイオ企業等育成支援	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期 待される「健康福祉・医療」関連企業の研究 開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム	93,000	109,926	119,000
事業	開光、崖子連携、こってへ機会が入寺を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	00,210	63	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	99	178
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	200,110	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	000,000	3,500	4,800

		松神		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	指標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
尹未石(玖旭)	争未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	3 ME(11 (2022))		活動指標			活動指標	活動指標
③スタートアップと行』	改の協業機会の創出								
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道 発のスタートアップの母数を増やし、成長を支	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支 援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
テム構築事業	援します。	事業参加者数(人)	2646		3,676	- 仮至ノロケノムの収組又仮、11収4 一ノンイノ・・・ーンコン 等の天他		3,500	4,800
官民連携推進事業	民間提案の受付や情報提供・情報発信等を 一元的に行う窓口の設置・運営等により、行	民間提案受付窓口における取組成 立案件数(累計)	0	0	0	・官民連携窓口「SAPPORO CO-CREATION GATE」の開設・運営	32,000	5	35
日氏連携推進争果	政・地域課題の解決に資する官民連携の取 組みを推進します。	民間提案受付窓口における相談受付数(年あたり)	0		0	・自民連携窓口・SAPPORO CO-CREATION GATEJの開放・連昌	32,000	100	100
④イノベーション人材の	の確保と育成	•							•
コンテンツを幸福額言巻	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組みます。 ※コンテンツ:様々なメディアで流通され、動	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	97,940	670,722	①IP開発や映像制作への補助 ②実写映画等人材育成 ②CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営	98,000	集計中	659,321
一、ノ、ノ、産来政党事業	画・静止画・音声・文字などによって構成される情報の中身。	コンテンツ制作に取り組んだ企業等 の数(累計)(件)	13	31,340	2	⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポートフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	36,000	4	25
国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国 人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジ	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業 説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合 同企業説明会	11,000	18	20
事業	ネス人材の市内企業への就職、定着を支援 し、海外展開の気運を醸成します。	マッチング事業参加者数 (累計)(人)	158	3,112	384	同止来地の写字生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査	11,000	630	1,000
		札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519		19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援		20,279	21,000
IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	事業を通じた人材の採用件数	-	36,085	-	③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25
半導体関連産業集積促	道内における半導体製造拠点などの集積を 実機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人	22,000	4760	5,300
進事業	何の果領に座る図のにの、関連方式の八句 育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	人材育成事業への参加者数(人)	-	Ů	0	材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	200	200
パイオ産業成長促進事	健康医療パイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、 VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業	20,000	109,926	119,000
莱	育成等を実施し、バイオベンチャーの成長し やすい環境を構築する。	交流イベント等の参加者数(累計)	500	1,,010	1,419	②人材育成事業	20,000	1300	2,500

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	3A 104			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于未省(水畑)	中木帆女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当が順(N4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
ヘクートノッノ・エコンヘ 🗔	将来、地域経済をりんらりる世外的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	- 235,413		スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支 接型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
テト機能主業		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
創造都市ネットワーク活	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	記事閲覧者数(年間)	63,396	24,603	66,838	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	_	-	75,000
用事業		計画期間中に連携・交流した創造 都市数(延べ数)	=		18			-	26

テーマ3.スタートアップがつながりやすい場の提供

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組) 事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)	
	争未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
	活動指標(アウトプット)		ヨが川旦(パ4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①道外 海外関係者とスタートアップがつかがろイベントの関催

リ _{連外、} 海外関係有とノ	スタートアッフかつなかるイベントの開	1隹							
【円掲】	の共和の担えが出土とした。これに、民産正木	札幌の魅力が「食」であると思う人の 割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
大阪のようできるはのノノンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	=	15,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	20,000	6000	580
【再揭】	を図ろため 補助制度の活用や魅力的か都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制 度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通	1,198,000	282	312
企業立地促進事業	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	5 8 じて企業	で企業の立地や設備投資を促進。	1,133,000	6	6	
フタートアップ・エコミノフ	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道 発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	プの数(単年度)(仕)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業		事業参加者数(人)	2646		3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施		3,500	4,800
【再掲】 付加価値の高い観光コ	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、 ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費 行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161 225	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金	40,000	1.38	1.46
ンテンツ創出事業	成長な図るしけた 佐结司能が細来に答す	観光コンテンツ造成数(個)	17	161,325	21	•夜景•夜間観光推進	40,000	6	57(累計)
【再揭】	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費		49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信	100,000	259	500
国際観光誘致事業	♥』 網 火飯砂車業 額の増加を目指し、インバウンドを誘客するた -	市場数(地域数)	5	110,020	5	・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	5	7

≪重点分野≫

重点分野1.観光

基本施策1.札幌・カ	北海道の魅力を生かしたコンラ	テンツの充実と付加価値の向上
------------	----------------	----------------

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
	3 3117724	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標
①札幌ならではの付加付	画値の高いコンテンツ造成 -	T		1	T				1
【再掲】付加価値の高い	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、 ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費 行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金	40,000	1.38	1.46
観光コンテンツ創出事業	成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	観光コンテンツ造成数(個)	17	101,020	21	•夜景•夜間観光推進	10,000	6	57(累計)
【再掲】	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99.0	・市内スキー場魅力アップ補助・市内Gスキー場連携事業支援	161,000	103	109
スノーリゾート推進事業	連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	11,511	42.2	・冬季コンテンツ造成補助	101,000	63.8	75.8
【再掲】 スノーベースタウン SAPPORO推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、アクセスが便利な札幌をスキーヤーのベースタウンとし、各リゾートへの送客・周遊活性化により、道内リゾート全体のブランド力を高め、入込客数増加を目指す取組を進めます。	雪体験目的の来札観光者数(万人)	44.0	10,587	48.0	①「台北国際旅行博(ITF)」(台湾)、「中国国際旅游交易会(CITM」(中国)への出展・札幌PR、アンケート調査(ITF1,128件、CITM1,132件)②海外エージェント向け札幌・定山渓温泉説明会開催・台湾(99名)、中国(55名)③モニターツアーの実施(台湾・中国合計60名) ④定山渓温泉ホテル向け説明会開催(20名) ⑤海外ニーズ調査(5か国2,000サンブル)	13,000	52.0	65
【再掲】 さっぽろホワイトイルミ	観光閑散期である初冬の来札観光客の増加 につなげるため、さっぽろホワイトイルミネー ションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施す	経済波及効果(円)	548億	112,000	集計中	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in	112,000	558億	580億
ネーション事業	る実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	ミュンヘン・クリスマス市来場者数 (人)	1,612,000	112,000	1,691,000	Sapporoの開催	112,000	1,625,000	1,700,000
F	冬の来札観光客の増加につなげるため、さっ	経済波及効果(円)	650億		未計測			685億	700億
【再掲】 さっぽろ雪まつり事業	ぼろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、 事業費補助金を支出します。	さっぽろ雪まつり来場者数(大通会 場)(人)	1,750,000	480,341	1,763,000	さっぽろ雪まつりの開催、大通会場の魅力アップ等	510,000	1,820,000	2,000,000
【再掲】 都心における冬のアク	観光閑散期の冬期間に、アカプラにスケートリ ンクを設置することにより、来札観光客の増加 につなげるとともに、都心の賑わいを創出する	(人)	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	検討中
ティビティ創出事業	ため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。		10	50,000	14	10万0円でも同じてリー 1フィノを映画した マーツの唯	30,000	11	14
アドベンチャーツーリズ	ATWS2023の開催を通じ、高単価・高付加価値で持続可能な代表的ツーリズムの推進を図	平均滞在日数(海外客)	1.33 (2018)	22,538	1.7	アドベンチャートラベルのガイドやツアーオペレーター等の増加・ス	6,000	1.38	1.46
ム推進事業	個 C分続可能な代表的ノーリスムの推進を図るための取組を実施します。	事業実施回数(回)	1	22,000	1	キルアップ、コネクション形成、販路拡大の推進	0,000	1	1

		指標		R5((2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	7日1宗			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于未口(4人)(1)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当切區(114(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
②多様な資源を活用した	こ新たな魅力の創造								_
観光閑散期の需要創出	*/ ・	当該支援を活用したイベントへ参加 者数(累計)(人)	-	4,923	制度設計	観光関散期の需要創出補助金	50,000	50000	80,000
事業	に対して、補助金等による効果的な支援を行うことで、誘致・開催を促します。	当該支援を活用したイベント誘致・ 開催件数(累計)(件)	-	1,323	制度設計		50,000	2	8
【再掲】 付加価値の高い観光コ	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、 ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費 行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金	40,000	1.38	1.46
ンテンツ創出事業	成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	観光コンテンツ造成数(個)	17	101,020	21	•夜景•夜間観光推進	10,000	6	57(累計)
【再掲】 都心における冬のアク	観光閑散期の冬期間に、アカプラにスケートリ ンクを設置することにより、来札観光客の増加 につなげるとともに、 都心の賑わいを創出する		4,362	30,000	4,432	村.興都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	検討中
ディビティ創出事業 た 出	ため、実行委員会に対して、事業負担金を支 出します。	開催日数(日)	10	30,000	14	である。	30,000	11	14
【再掲】 さっぽろホワイトイルミ	観光閑散期である初冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施す	経済波及効果(円)	548億	112,000	集計中	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in	112,000	558	580億
ネーション事業	る実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	ミュンヘン・クリスマス市来場者数 (人)	1,612,000	112,000	1,691,000	Sapporoの開催	112,000	1,625,000	1,700,000
【再掲】 美食のまち・さっぽろプラ	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業 の共創の場を形成することを通じたイノベー	札幌の魅力が「食」であると思う人の 割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
ンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発 信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)		10,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	20,000	6000	580
(仮称)札幌自然史博物	札幌への理解・認識を深め、郷土への愛着と 誇りを育み、札幌の魅力をより高めるため、札 幌の自然史に関する博物館活動を継続する	博物館活動センターの認知度向上(%)	3.0	14,911	15.6	・博物館活動センターにおける資料の収集と保存、調査研究、普 及交流・展示の実施	15,000	4.0	5.5
館整備推進事業	とともに、博物館整備を推進することで誰もが 札幌の自然史を学ぶ機会を創出します。	主催事業の体験学習会・イベント参加者数(人)	12,734	14,311	12,984	・仮称)札幌自然史博物館整備に向けた必要な調査検討の実施	15,000	13,500	15,000
旧札幌控訴院庁舎保存	館)の歴史的価値を末永く後世に伝えていく	旧札幌控訴院庁舎の文化財価値を 継承していくための耐震補強・保存 修理・活用整備を行う	活用方針の決定	25 523	耐震診断・保存 活用計画の着手	・耐震診断・補強案の検討	27 000	耐震診断・保存 活用計画策定・ 増築バリアフリー 等対策	工事着手
旧札幌控訴院庁告保存 修理事業 活用	とともに、市民の貴重な財産として今後も公開 活用していくため、庁舎の耐震補強・保存修 理・活用整備等を行います。	同上	同上	25,523	耐震診断・保存 活用計画の着手	・保存活用計画策定	27,000	耐震診断・保存 活用計画策定・ 増築バリアフリー 等対策	同上

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	JEIJA			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
尹未行(40/11)	宇 未帆女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当7万厘(114(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
	多様な分野との連携によって新たな価値を創出し、札幌ならではの文化芸術の魅力を国内	芸術祭に参加経験がある市民の割合(%)	4.2	401 272	6.8	芸術祭の開催年ではないが、市民の認知度維持や次回芸術祭ま での盛り上げのため、プレイベントを開催。また、アーティストと共に	63,000	8.9	11.4
国际工机尔辛未	継続的に開催し、芸術祭の会期外においても 普及・発信等の取組を実施します。	芸術祭の普及啓発のためのイベント 実施回数	33	491,372	186	市内小中学校で出前授業を行うなどの普及啓発事業を継続して実施。	03,000	30	50
かたま メルクまり つくり性	札幌市・市民・有識者等が連携し、札幌市文 化財保存活用地城計画に基づき、文化財の	市所有文化財への年間来場者数 (人)	444,478	17,049	519,975	札幌市歴史文化のまちづくり推進協議会への負担金の拠出等	14,000	544,583	500,000
進事業	調査・活用等の取組を推進します。	制作パンフレットの累計印刷数(冊)	23,000	17,049	28,000	化恍川座文人 化のよう・ハリ推進励破云・い月担重の爬山寺	14,000	35,000	56,000
【再揭】	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワークのアルアーク目標の実質	創造都市ネットワーク担当所管のHP 記事閲覧者数(年間)	63,396	24 603	66,838	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	_	-	75,000
用事業的な連	オットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質 対な連携・交流を進めるとともに、市民の創造 計動を支援します。	計画期間中に連携・交流した創造 都市数(延べ数)	-	24,603	18			_	26

③観光イベントや定山渓地区の魅力向上

【再掲】	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発 信のため、オータムフェストを実施する実行委	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	1,595,000 41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
事業	員会に対し、事業負担金を支出します。	環境配慮型容器・カトラリー使用率 (%)	36		100	元(昨)息・心味の及をケーマにしたインマンの用性		70	100
	観光閑散期である初冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネー	経済波及効果(円)	548億	112,000	集計中	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in	112,000	558	580億
	ョンおよびミュンヘン・クリスマス市を実施す実行委員会に対し、事業負担金を支出しま。	ミュンヘン・クリスマス市来場者数 (人)	1,612,000	112,000	1,691,000	Sapporoの開催	112,000	1,625,000	1,700,000
【再揭】	冬の米札観兀各の増加につばけるにめ、さつ	経済波及効果(円)	650億		未計測			685	700億
さっぽろ雪まつり事業		さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(人)	1,750,000	480,341	1,763,000	さっぽろ雪まつりの開催、大通会場の魅力アップ等	510,000	1,820,000	2,000,000

		松標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	指標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
事未有(巩值)	争未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当炒⊫(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】 都心における冬のアク	観光閑散期の冬期間に、アカプラにスケートリ ンクを設置することにより、来札観光客の増加 につなげるとともに、都心の賑わいを創出する		4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	検討中
ティビティ創出事業	ため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	開催日数(日)	10	30,000	14	でが、 できない 自じた マー・マー・マー・マー・マー・マー・マー・マー・マー・マー・マー・マー・マー・マ	30,000	11	14
【再掲】 定山渓地区魅力アップ	定山渓観光魅力アップ構想の実現に向け、 エリア内の周遊促進と賑わいづくりを行うため のソフト・ハード事業の展開、老朽施設の改	定山渓の年間宿泊者数(万人)	76	99.339	92	・周辺環境整備事業(足湯施設新築工事) ・定山渓観光魅力アップ修景支援補助 ・定山渓地区アクティビティコンテンツ推進補助 ・定山渓地区情報発信強化補助 ・ベベント補助	284,500	110	130
事業	修、国内外への積極的なPR活動等を実施します。	定山渓の年間宿泊者数(万人)	76		92	· 来客誘致促進補助 · 周遊促進補助 · 定山渓地区人材育成支援補助 · 定山渓観光案內所運営業務	201,000	110	130
パシフィック・ミュージッ ク・フェスティバル(DMP)	国際教育音楽祭「パシフィック・ミュージック・ フェスティバル札幌」(PMF)の開催により、地 域の文化芸術活動を活発化させるとともに札	PMFの認知度	51.7	279,935	58.4	・PMF35回記念事業 ・市内学校の吹奏楽部を対象とした演奏指導(エデュケーショナル	374000	53	55
事業	幌の魅力を国内外へ発信し、地域活性化や 国内外からの誘客につなげます。	PMF修了生の延べ人数	3717	219,955	3,791	プログラム)の実施	374000	3,871	4191
札幌芸術の森魅力向上	芸術の森の魅力向上に向けた調査・検討を 実施するとともに、芸術の森野外美術館の彫	芸術の森総来場者数(人・累計)	410,210	15,367	503,747 ・野外美術館彫刻の補修	31,500 うち26,000はR5か	350,000	2,400,000	
事業	刻作品の修繕等を行うことにより芸術の森の 魅力を向上させます。	野外美術館彫刻補修数(体·累計)	1	10,001	3	・芸術の森在り方検討委員会の実施	うち26,000はR5か らの繰越明許	3	13
サッポロ・シティ・ジャズ	プロライブや公募バンドによる無料ライブを実施することにより、市民のジャズ鑑賞機会の提供及び報光資源としての魅力向上を図るとと	サッポロ・シティ・ジャズ年間観客数	75,682	8,395	180,906	屋外中心の"夏(7月中旬~8月下旬)"と市民交流ブラザにおける "冬(12月上旬)"にフェスティバル期間を分けて開催。例年開催し		180,000	211,000
事業	いた。 おに、青少年のジャズ演奏者の育成に取り組みます。	パークジャズライブ会場数	10	0,000	10	ている北海道グループキャンプは、令和6年度よりOB・OGとの交流事業を新たに実施。	8,700	10	10
さっぽろアートステージ	子どもや学生、アーティスト等が表現する舞台 芸術・音楽・美術などの文化芸術イベントを市 ホターデーを中かり、エキャイスでよっては	さっぽろアートステージ参加者数(実数)	13,789	25 997	22,979	子どもや学生、アーティスト等が表現する舞台芸術・音楽・美術・ダ	20000	27,500	50,000
事業	内各所で集中的に実施する「さっぽろアートス テージ」を文化の日が属する11月に開催しま す。	子どもの参加者数(累計)	1,483	25,997	3,319	ンスなどの文化芸術イベントを市内各所で集中的に実施する「さっぽろアートステージ」を文化の日が属する11月に開催します。		5,500	11,500

基本施策2.戦略的な誘致活動の推進と受入環境の充実

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
車業々(取納)	事業名(取組) 事業概要		頂切木		実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
尹木石(玖旭)	事業名(取組) 事業概要	事業目標(アウトカム)	トカム) 当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当例但(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①マーケティングや市場分析、情報発信、広域連携の強化

		1							
観光マネジメント強化事	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持 続的な発展に向けて、観光振興施策を計画 的・戦略的に推進するため、計画策定や財源	DMO設立に向けた検討	=	10,599	検討	IDMO設立に向けた検討	0	検討	検討終了
*	確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	札幌市観光まちづくりプラン策定	-	10,599	策定	SHOW THE PROPERTY OF THE PROPE	U	策定	策定
【再揭】	道内外の国内観光客を誘致するため、道内 外の国内観光客に向けた誘客プロモーショ	延べ宿泊者数(国内) (万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション	38,000	704	725
国内観光振興事業	ン、道外の旅行会社に向けた観光情報の発 信等を実施します。	年間プロモーション数(事業)	3	31,411	4	③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	3	3
【再揭】	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するた	延べ宿泊者数(海外) (万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション	100,000	259	500
国際観光誘致事業	めのプロモーションを実施します。	市場数(地域数)	5	26.056	5	・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	5	7
【再揭】		観光情報の提供に対する満足度 (国内)(満足、まあ満足)(%)	85.5		81.6	・観光情報サイト「ようこそさっぽろ」の運営	25,000	90.0	90
観光情報発信事業	行い、コンテンツの充実及び今後のインバウ ンド需要への対応を進めます。	「ようこそさっぽろ」総ページビュー 数(回)	7,825,128	20,000	18,512,295	敗ル 青林ケコーようこ こごフは・フリックを自	23,000	17,000,000	18,500,000
【再揭】	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のパリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(外国人)(満足)(%)	74.9	15,369	81.4	観光ボランティアの活動支援観光マップ制作、印刷	17,000	79.0	85
おもてなし推進事業	によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を 図ります。	外国語講座受講者数(累計)(人)	180	10,303	287	・札幌おもてなし委員会	11,000	400	700
【再掲】 観光客受入環境整備事	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観	観光地としての総合満足度(外国人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi―Fiの運用・整備	58,000	63.8	69.2
元// 在文八块先 这 情学 業	総合条件板の維持事理、販元パン対象、観光 光施設の離力デップ、宿泊施設の整備等の 受入環境整備を実施します。	宿泊施設受入環境整備補助金の補 助件数の合計(累計)(件)	-	30,00V	22	- 観光バス駐車場の整備運営 - 観光施設への受入環境整備補助	56,000	200	300

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	月15			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
子术-口(水川)	于未州女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	□ 13 lE (111(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再揭】	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっ ぼろ観光案内所、大通公園観光案内所、大	観光情報の提供に対する満足度 (国内観光客)(満足、まあ満足) (%)	85.5	61.296	81.6	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営	60,000	90.0	90
観光案内所運営事業	通情報ステーション)を運営する。	観光案内所(北海道さっぽろ観光案 内所、大通公園観光案内所、大通 情報ステーション)案内件数(件)	47,584	01,230	112,817	・AI観光案内コーナーの運用	00,000	125,000	125,000
広域連携による観光振	幅広いニーズに対応した観光客誘致を推進 していくため、道内の他市町村と連携し、北海	延べ宿泊者数(国内、海外)(万人泊)	970	21,361	1150	・道内の各自治体と連携した誘客、周遊促進に係るプロモーションの実施	22,000	963	1225
興事業	道・札幌の魅力に関する一体的な情報発信 や周遊を促進する取り組みを実施します。	連携事業数(事業)	4	21,301	4	の実施	22,000	3	4
・ ②千載一遇の機会を生z	かした飛躍的な認知度の向上と誘客の促	進							
【再揭】	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するた	延べ宿泊者数(海外) (万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション	100,000	259	500
国際観光誘致事業	めのプロモーションを実施します。	市場数(地域数)	5	110,020	5	PEN (古) - イント 37 4 - 44 1 - ペ	100,000	5	7
【再揭】	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーショ	延べ宿泊者数(国内) (万人泊)	921	37.477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション	38,000	704	725
国内観光振興事業	ン、道外の旅行会社に向けた観光情報の発 信等を実施します。	年間プロモーション数(事業)	3	01,111	4	③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	00,000	3	3
民間投資を活用した市	民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形	新規再開発事業等に事業着手した 地区数(累計)	0	0	0	_	0	0	3
街地再開発事業等の推 進	成を進めることができる市街地再開発事業や 優良建築物等整備事業を推進	市内の再開発事業等の完了地区数	53		55		v	55	56
	・ した受入環境整備とおもてなしの向上	<u> </u>							
【再揭】 観光客二次交通対策推	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外	観光スポットへの交通アクセスに対 する満足度(外国人)(満足)(%)	60.1	5.006	78.3	(令和6年度事業費なし)	0	-	70
進事業	国人観光客が感じる不便さなどについて調査 し、モデル事業を実施します。	札幌観光の二次交通における課題 調査	-	0,000	調査完了	(アロページナ水界)かり	Ü	-	-
【再掲】 観光客受入環境整備事	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観	観光地としての総合満足度(外国 人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi―Fiの運用・整備	58,000	63.8	69.2
業	光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	宿泊施設受入環境整備補助金の補 助件数の合計(累計)(件)	-	30,000	22	・観光バス駐車場の整備運営・観光施設への受入環境整備補助	50,000	200	300

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	担保			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
争未有(双祖)	事未 恢安	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃が川直(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再揭】	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のパリアフリー) 意識啓発、観光事業者向け支援等	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(外国人)(満足)(%)	74.90	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援・観光マップ制作、印刷	17.000	79.0	85
おもてなし推進事業	によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を 図ります。	外国語講座受講者数(累計)(人)	180	10,303	287	・札幌おもてなし委員会	11,000	400	700
【再掲】 民間投資を活用した市	民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形	新規再開発事業等に事業着手した 地区数(累計)	0	0	0	_	0	0	3
街地再開発事業等の推 進	成を進めることができる市街地再開発事業や優良建築物等整備事業を推進	市内の再開発事業等の完了地区数	53	o o	55		· ·	55	56
【再揭】	札幌観光のさらなる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(国内)(満足、まあ満足) (%)	89.7	31,290	84.8	・宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施 ・宿泊事業者向けセミナーの実施	17.000	90.5	92
観光人材育成支援事業 	発を通じた観光事業者のスキルアップや、産 学連携による人材育成を実施します。	ワークショップ参加者数(累計)(人)	44	01,200	95	・大学と連携した観光専門人材の育成	11,000	100	190
【再掲】 国際ビジネス人材支援	市内企業の海外展開を推進するため、外国 人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジ	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業 説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合 同企業説明会	11,000	18	20
事業	ネス人材の市内企業への就職、定着を支援 し、海外展開の気運を醸成します。	マッチング事業参加者数 (累計)(人)	158	5,112	384	図 首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査		630	1,000
宿泊施設バリアフリー化	宿泊施設のバリアフリー化推進のため、市内 宿泊施設が行う客室等の改修に係る経費の 補助や、旅行に不安を抱える方の観光需要	市内バリアフリー客室整備数(室)	-	0	59	・宿泊施設へのパリアフリー改修補助 ・パリアフリー情報の収集・発信	94,000	84	142
推進事業	無助べ、旅行に不女を抱えるがの観光需要の喚起を図るための取り組みなどを実施します。	補助件数(累計)(件)	-	0	-	・モニターツアーの実施及び旅行商品造成	94,000	3	13
【再揭】 観光客受入環境整備事	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観	観光地としての総合満足度(外国 人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi―Fiの運用・整備	58,000	63.8	69.2
業	松田家門が小地村日本、地元・小州水、戦 光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の 受入環境整備を実施します。	宿泊施設受入環境整備補助金の補 助件数の合計(累計)(件)	-	33,000	22	- 観光バス駐車場の整備運営 - 観光施設への受入環境整備補助	50,000	200	300
【再揭】 観光客二次交通対策推	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(満足)(%)	60.1	5,006	78.3	(合和6年度事業費なし)	0	-	70
銀元各二次交通对 東推 進事業	国人観光客が感じる不便さなどについて調査 し、モデル事業を実施します。	札幌観光の二次交通における課題 調査	-	3,000	調査完了	(1714U17·汉宇米貝455)	U	-	-

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
3- NC II (-N/III)	F.M.X	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃ D/IE(N4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再揭】	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のパリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(外国人)(満足)(%)	74.90	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援・観光マップ制作、印刷	17,000	79.0	85
おもてなし推進事業	によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を 図ります。	外国語講座受講者数(累計)(人)	180		287	・札幌おもてなし委員会	,	400	700
【再掲】	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっ	観光情報の提供に対する満足度 (国内観光客)(満足、まあ満足) (%)	85.5		81.6	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営		90.0	90
観光案内所運営事業	観光情報を提供する観光案内所(北海道さぼろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通公園観光案内所、大通信報ステーション)を運営する。	観光案内所(北海道さっぽろ観光案 内所、大通公園観光案内所、大通 情報ステーション)案内件数(件)	47,584	61,296	112,817	・大通公園観光案内所の運営・AI観光案内コーナーの運用	60,000	125,000	125,000
ユニバーサル推進事業	共生社会の実現に向けて、(仮称)共生社会 推進条例の制定を目指すほか、ユニバーサ ル関係施策の分野横断的な展開プログラムを	心のバリアフリーの理解度(%)	26.60	7.443		(仮称)札幌市誰もがつながり合う共生のまちづくり条例の制定検 討、ユニバーサル展開プログラムの策定及び進捗管理、共生社会	24,000	35	50
ユーバーリ/VIEE事業	策定するとともに、ユニバーサルに関する総合的な情報発信などを行います。	セミナーの受講者数(累計)(人)	-	1,443	1	バリアフリーシンポジウムin札幌の開催、Universal MaaSの推進(ユニバーサル地図/ナビ)の情報拡充	24,000	-	600
公共施設バリアフリー化 促進事業	高齢者や障がいのある方などの移動や施設 の利用における利便性及び安全性を向上させるため、市有建築物のパリアフリー改修を	重点整備地区内の官公庁施設等の うち、優先的にバリアフリー改修を行 う施設の改修実施率(%)	-	3,065	0	バリアフリー化に係る調査、実施設計、工事	100,800	0	65.9
	実施します。	同上	-		-			-	100

基本施策3.MICEの推進

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組) 事業概要	1月155			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)	
争未石(双祖)	争未阢安	事業目標(アウトカム)	业知荷(P4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)]值(R4(2022))				活動指標	活動指標

①MICE誘致の強化

【再掲】	MICEを継続誘致し、高い経済効果の獲得と レガシー効果を生み出すため、ブランディン グに向けた取組、開催効果最大化に向けた 取組、開催効果最大のに向けた		27	169,307	30	・見本市の出展、トップ・セールス等によるMICE誘致 ・コンヘンション・インセンティブツアーに対する補助金 ・コンヘンションとニーロー運営費補助金	184,000	25	20
	取組、環境に配慮されたMICEの開催に向け た取組を行います。	トップセールス件数(累計)(件)	0		2	・サステナヒリティの水準向上に向けたMICEがイトラインの検討等を実施		4	10
(仮称)新MICE施設整	大規模な国際会議等を積極的に誘致するため、メインホール・会議室・展示場が一体と		-	3,709	-	基本計画策定及び施設計画策定	19,000	-	調整中
	なった新MICE施設の整備や、その運営手法 について検討していきます。	施設整備に向けた取り組み	-	3,109	_	金字中II 四水人及∪ //80以FI 四水人	13,000	_	調整中

②満足度の高い開催支援

【再揭】	MICEを継続誘致し、高い経済効果の獲得と レガシー効果を生み出すため、ブランディン グに向けた取組、開催効果最大化に向けた	ICCA基準による国際会議開催実績 アジアパシフィック圏順位(位以内)	ク圏順位(位以内) 21		184.000	25	20		
	取組、環境に配慮されたMICEの開催に向け	トップセールス件数(累計)(件)	0	105,507		・コンペンションビューロー運営費補助金 ・サステナビリティの水準向上に向けたMICEがイドラインの検討等を実施	104,000	4	10
【再揭】 (仮称)新MICE施設整	大規模な国際会議等を積極的に誘致するため、メインホール・会議室・展示場が一体と		-	3,709	-	基本計画策定及び施設計画策定	19,000	-	調整中
供事業	なった新MICE施設の整備や、その運営手法 について検討していきます。	施設整備に向けた取り組み	-	3,109	-	番牛町 四水た及い肥取町 四水た	19,000	-	調整中

基本施策4.持続可能な観光の実現に向けた観光地経営の推進

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	月小			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
尹未有(巩組)	争未例女	事業目標(アウトカム)	业知信(P4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022)) 当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
①観光戦略推進体制の構	構築と観光振興を目的とした安定的な財 ・	原の確保							
【再掲】 観光マネジメント強化事	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画 めい離解的に推進するため、計画等字や財源	DMO設立に向けた検討	こ向けた検討 -		検討	DMO設立に向けた検討	0	検討	検討終了
業	メント強化事 的・戦略的に推進するため、計画策定や財源 確保、推進体制の強化等の観光マネジメント 機能の強化に取り組みます。 札幌市観光まちづくりブラン策定		-	10,599	策定	DMO成立(こPJ))が使わり	Ü	策定	策定

②観光人材の確保・育成

付加価値の高い観光コ インテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、 ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費 行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資す る取組を進める。 1.33 (2018) (2018) (2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金	40,000	1.38	1.46		
		観光コンテンツ造成数(個)	17	101,325	21	•夜景•夜間観光推進	40,000	6	57(累計)
スノーリゾート推進事業			99.0	44 047	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援	161,000	103	109
		冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	44,947	42.2	・		63.8	75.8

		.114-1999		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
± ** 4 (Fo/F)		指標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム)	\\\ \+\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】 アドベンチャーツーリズ	ATWS2023の開催を通じ、高単価・高付加価値で持続可能な代表的ツーリズムの推進を図	平均滞在日数(海外客)	1.33 (2018)	22,538	1.7	アドベンチャートラベルのガイドやツアーオペレーター等の増加・ス	6,000	1.38	1.46
ム推進事業	個で行続可能な代表的ノーリスムの推進を図るための取組を実施します。	事業実施回数(回)	1	22,538	1	キルアップ、コネクション形成、販路拡大の推進	6,000	1	1
【再揭】	札幌観光のさらなる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(国内)(満足、まあ満足) (%)	89.7	21.000	84.8	・宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施	45.000	90.5	92
観光人材育成支援事業	発を通じた観光事業者のスキルアップや、産 学連携による人材育成を実施します。	ワークショップ参加者数(累計)(人)	44	31,290	95	・宿泊事業者向けセミナーの実施 ・大学と連携した観光専門人材の育成	17,000	100	190
	見や安全・安心な観光に資する取組の推	進							•
持続可能な観光推進事	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連 事業者への普及啓発や市民理解の促進に取	GSTCの国際基準に準拠する認証ラ ベルの取得等の取組を行った市内 事業者数・施設数(件)	2	2,420	7	観光事業者への啓発	1,000	11	18
莱	り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランドカを高めます。	観光事業者の認証ラベル取得等に 向けた支援件数(件)	=	2,150	_	### WIN	1,000	11	16
【再掲】 観光マネジメント強化事	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持 続的な発展に向けて、観光振興施策を計画 的・戦略的に推進するため、計画策定や財源	DMO設立に向けた検討	=	10,599	検討	DMO設立に向けた検討	0	検討	検討終了
業	的・戦略的に推進するため、計画東足で射線 確保、推進体制の強化等の観光マネジメント 機能の強化に取り組みます。	札幌市観光まちづくりプラン策定	-	10,599	策定	DMU放立に回げた使的	0	策定	策定
【再掲】	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海、村村のサイン・「「「「「「「「」」」「「「「」」	99,000	2,506,000	2,500,000
さっぽろオータムフェスト 事業	信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	環境配慮型容器・カトラリー使用率 (%)	36	41,000	100	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	70	100
【再揭】 観光客受入環境整備事	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び	観光地としての総合満足度(外国 人)(満足)(%)	73.5	25 500	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi―Fiの運用・整備	E0 000	63.8	69.2
製工各文八県児童順争 業	総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	宿泊施設受入環境整備補助金の補 助件数の合計(累計)(件)	-	35,580	22	・観光バス駐車場の整備運営・観光施設への受入環境整備補助	58,000	200	300
観光関連施設の災害対	災害等による停電発生時において、帰宅困 難となった旅行者の滞在場所を確保するた め、協定を締結し、「民間一時滞在施設しな	災害等による停電発生時における 旅行者の受入数(人)	5,770	0	5,770	「民間一時滞在施設」となる市内宿泊施設の	15,000	5,770	10,000
策支援事業	80、	非常用自家発電設備の整備に係る 補助金の支給件数。(件)	0		0	費 非常用自家発電設備整備に対する補助	15,000	0	5
				R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
古₩ A / TEN/E		指標			実績値(指標)	.(2227)		見込み値(指標)	目標値(指標)
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム)	业知(古(P4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
観光への市民の参加と	満足度向上								
【再掲】 持続可能な観光推進事	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連 事業者への普及啓発や市民理解の促進に取	GSTCの国際基準に準拠する認証ラ ベルの取得等の取組を行った市内 事業者数・施設数(件)	2	2,420	7	细水中茶卉。心心弦	1,000	11	18
対が引 肥な観光推進争	り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランドカを高めます。	観光事業者の認証ラベル取得等に 向けた支援件数(件)	-	2,420	_	観光事業者への啓発	1,000	11	16
【再揭】	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のパリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(外国人)(満足)(%)	74.90	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援		79.0	85
おもてなし推進事業	アンダーノ 息職合光、観儿事来有同け又接等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	外国語講座受講者数(累計)(人)	180	10,000	287	* 観	17,000	400	700

重点分野2.食

本施策1.北海迫産]	食品の輸出拡大促進								
		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標
国内外への販路拡大の	推進							,	1
【再揭】	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、	各事業の成約・売上合計額(累計) (億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業	65,000	63	96
	海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた 支援を実施します。	各事業に参加した延べ市内企業数 (累計)(社)	-	Í	934	③全国各地における物産展の開催	,	1250	3,500
海外展開や観光を通じ	た札幌の食の認知度向上								
	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を 目的に、官民連携による商談機会の創出や、	各事業の成約・売上合計額(累計) (億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業	65,000	63	96
	海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた 支援を実施します。	各事業に参加した延べ市内企業数 (累計)(社)	=	02,793	934	③全国各地における物産展の開催	65,000	1250	3,500
【再掲】 さっぽろオータムフェスト	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発 信のため、オータムフェストを実施する実行委	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
	員会に対し、事業負担金を支出します。	環境配慮型容器・カトラリー使用率 (%)	36	11,000	100	TOTAL TOTAL TOTAL TOTAL TOTAL		70	100
【再揭】	道内外の国内観光客を誘致するため、道内 外の国内観光客に向けた誘客プロモーショ	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	704	725
国内観光振興事業	ン、道外の旅行会社に向けた観光情報の発 信等を実施します。	年間プロモーション数(事業)	3	01,111	4		33,000	3	3
【円拘】	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費 額の増加を目指し、インバウンドを誘客するた	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション	100,000	259	500
	めのプロモーションを実施します。	市場数(地域数)	5	110,020	5	・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	5	7
【再揭】	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサ ルティング、海外に挑戦する企業への補助、 海外都市や経済団体と構築した提携関係を	海外展開支援事業におけるコンサ ルティング支援のマッチング支援数 (累計)	6.1	49,312	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す 事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコ	51,000	156	12.2
两外展開又扳爭業	活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサ ルティング支援の実施社数(件)(累 計)	46	18,612	48	ンサルメニューを提供	31,000	77	250
									J
		指標		R5(2023)	R6(2024)		日、7. /左/北海、	R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム)		決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標) 事業目標	目標値(指標事業目標
		新来日標(アフトガム) 活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		事業日標 活動指標	争未内谷	ア昇領(十门)	事来日信 活動指標	活動指標
	+ 於山本伊米				/H-9/10/10/			NH-W JE IV	/日初1日示
	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を 目的に、官民連携による商談機会の創出や、	各事業の成約・売上合計額(累計) (億円)	45		56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等		63	96
食の輸出拡大支援事業	毎外進出に取り組む企業へのニーズに応じた 支援を実施します。	各事業に参加した延べ市内企業数 (累計)(社)	-	62,793	934	②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	1250	3,500
市場内輸出証明書交付	市場内事業者の輸出拡大を支援するため、新規参入や既存事業者の利便性向上につな	-	-		-	中央卸売市場HPや場内掲示板への輸出証明書交付窓口案内の	0	-	_
窓口の活用促進	がる市場内輸出証明書交付窓口の活用を促進します。	市場内窓口での輸出証明書交付件 数(件)	5	1 -	0	掲載	0 0		120

基本施策2.	合肥油:	中米卡ク	国欧兹名	カの没/	b
本40m束4	. 艮 美工生:	事未有り		ノリリノ7里1	ь

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃が川直(N4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①社会的ニーズへの対応を通じた輸出力・競争力の向上

	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
食の輸出力強化支援事 業		アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-		519			600	600
安全・安心な食のまち・ さっぽろ推進事業 事	食の安全・安心の確保のため、市民等に対し、食中毒予防対策や事業者の衛生管理に関する取組に触れる機会を提供することで、事業者自身の衛生管理を推進及び市民・事業者間の相互理解を促進します。	食の安全に取組む事業者等の情報 に触れ、飲食店等の利用、食品の 購入または調理時の行動を見直し た市民の割合(%)	33.6	- 8,312	64	市民や事業者との連携・協働を推進するための普及啓発事業を実施(子ども食品Gメン体験事業、チカホにおける総合イベント、映画上映前動画広告など各種媒体を活用した情報発信)		65	50
		イベント及び各種広報媒体における、事業者・市の取組の普及啓発回数(回)	13		13			13	13

②食の魅力を生かした付加価値の向上

今の給山土油ル土採市	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を 強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	70.501	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助		0.3	3
度の輸出力強化支援業	対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	72,531	・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	600	600

基本施策3.食のまちとしての都市ブランドの強化

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1日1示			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于未1(4人)近/	中木帆女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標		予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当切區(114(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】 美食のまち・さっぽろブラ	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業 の共創の場を形成することを通じたイノベー	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
天氏のようできらはろ/ / ンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発 信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	-	15,000	864			6000	580
【再掲】 さっぽるオータムフェスト	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発 信のため、オータムフェストを実施する実行委	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
事業	信のため、オーダムフェストを実施する実行会員会に対し、事業負担金を支出します。	環境配慮型容器・カトラリー使用率 (%)	36		100			70	100
【再掲】	道内外の国内観光客を誘致するため、道内 外の国内観光客に向けた誘客プロモーショ	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション	38,000	704	725
国内観光振興事業	ン、道外の旅行会社に向けた観光情報の発 信等を実施します。	年間プロモーション数(事業)	3	31,411	4	③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	36,000	3	4
【再掲】	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費 額の増加を目指し、インバウンドを誘客するた	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション	100,000	259	500
国際観光誘致事業	めのプロモーションを実施する。	市場数(地域数)	5	115,520	5	・ 市場の放熟度に応したアンナ市場へのプロセーション ・ 欧米豪に向けた認知拡大プロモーション		5	7

				R5(2023)	R6(2024)			R9(2027
古类 夕 (取织)	声光柳	指標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	3771E(1(4(2022))		活動指標			活動指標	活動指
多様な農業の担い手の	D育成・確保や農地の保全活用の促進								
里山活性化推進事業	森林と農地の一体的な保全・活用を進めるため、農林事業者や地域住民等による里山地はよりによる。	里山地域(西区小別沢)における遊 休農地の面積(ha)	0	2,077	0	里山地区の森林と農地の一体的な保全・活用支援、新たな地域へ の展開のための調査・検討の実施	5,100	0	0
	域の魅力や価値を守り、向上させる取組みを支援します。	補助件数(件/年)	1		1	の展開のための調査・使討の美胞	·	1	1
農業担い手育成・支援	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補	意欲ある多様な担い手の農地利用 面積割合(%)	75.7		77.4	①農業次世代人材投資 ②新規就農者育成総合対策		78	80.0
事業	助制度や研修機会等の活用を通じて経営の 改善を図り、生産環境を維持します。	2023年度以降に、青年等就農計画 を策定して認定される新規就農者の 数(件)	-	12,711	4	③札幌市新規就農支援事業補助金 ④経営力強化支援等	53,000	6	10
札幌市農業経営安定強 114-1178	地産地消の推進・環境保全型農業・安全・安 心な農畜産物の生産供給に寄与する農業者	農業経営改善計画に基づき認定さ れた農業者(件)	1	6,923	7	①農地利用効率化等支援交付金(国費)	17,000	5	15
化事業	に対し、機械・施設の導入等を支援・助成し、 農業経営の安定化を図ります。	補助事業(市費)を申請した件数(件/年)	11		5	②農業経営安定強化事業(市費)	,	12	10
(仮称)さっぽろ都市農	札幌の農業の課題に取り組むとともに都市農 業振興基本法10条に基づく地方計画を策定	札幌産農産物を「購入している」市 民の割合(%)	67.4	2,684	63	①農地現況調査 ②農地利用等活用調査	14,000	-	85.0
業振興基本計画策定	します。	計画策定の達成度(%)	=		=	③農業者アンケート		-	100
	島獣による農作物被害の低減に向け、鳥獣	有害鳥獣対策による農作物被害額 の低減(千円)	60,744	0.404	70,980	①電気柵等の設置に対する補助 ②捕獲したアライグマの処分 ③エゾシカ対策 ・減容化施設整備、維持管理	50.000	57,707	54,670
鳥獸被害防止対策事業	被害防止対策を強化します。	電気柵設置により農作物被害を防いだ農地面積(累計)(ha)	119	8,181	127	・一時集積施設整備、維持管理 ・エゾシカ捕獲資機材の購入 ・ハンターへのわな狩猟税、保険料等の補助	52,000	136	169
持続可能なさっぽろ剧	豊業の実現								<u>I</u>
【再掲】	鳥獣による農作物被害の低減に向け、鳥獣	有害鳥獣対策による農作物被害額 の低減(千円)	60,744	0.404	70,980	①電気柵等の設置に対する補助 ②捕獲したアライグマの処分 ③エゾシカ対策 ・減容化施設整備、維持管理	50.000	57,707	54,670
鳥獣被害防止対策事業	被害防止対策を強化します。	電気柵設置により農作物被害を防いだ農地面積(累計)(ha)	119	8,181	127	・一時集積施設整備、維持管理 ・エゾシカ捕獲資機材の購入 ・ハンターへのわな狩猟税、保険料等の補助	52,000	136	169
【再掲】	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補	意欲ある多様な担い手の農地利用 面積割合(%)	75.7		77.4	①農業次世代人材投資 ②新規就農者育成総合対策		78	80.0
農業担い手育成・支援 事業	助制度や研修機会等の活用を通じて経営の 改善を図り、生産環境を維持します。	2023年度以降に、青年等就農計画 を策定して認定される新規就農者の 数(件)	-	12,711	4	②利·興市新規就農支援事業補助金 ③札興市新規就農支援事業補助金 ④経営力強化支援等	53,000	6	10
【再揭】 礼幌市農業経営安定強	地産地消の推進・環境保全型農業・安全・安 心な農畜産物の生産供給に寄与する農業者	農業経営改善計画に基づき認定さ れた農業者(件)	1	6,923	7	①農地利用効率化等支援交付金(国費)	17,000	5	15
化事業	に対し、機械・施設の導入等を支援・助成し、 農業経営の安定化を図ります。	補助事業(市費)を申請した件数(件/年)	11	0,323	5	②農業経営安定強化事業(市費)	17,000	12	10
 【再掲】 (仮称)さっぽろ都市農	札幌の農業の課題に取り組むとともに都市農 業振興基本法10条に基づく地方計画を策定	札幌産農産物を「購入している」市 民の割合(%)	67.4	2,684	63	①農地現況調査 ②農地利用等活用調査	14,000	-	85.0
業振興基本計画策定	します。	計画策定の達成度(%)	-	_,001	-	③農業者アンケート	,000	-	100
	里解促進								
市民の農業に対する理					l			1	
市民の農業に対するヨ *とらんど魅力アップ事	農業に対する市民の知識・理解の深化及び 緑豊かな憩いの場を提供するため、生産支援 ゾーンの活用を含めた機能再編及びPFI導入	入園者数(人)	405,780	6,227	712,440	老朽化した設備の更新、地産地消の推進に向けたセンターハウス 内施設の機能向上及びさとらんどの魅力向上に向けた再整備方	29,000	650,000	750,00

重点分野3.1 T分野

基本施策1.	ITへ坐へ	競争力向	L L =	눈태산노	小归堆
李华 /////	II止来り		ᅩᇅ	口场纵人	ひに進

事業名(取組)		指標 実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)			
争耒石(収組)	事業概要	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当7万億(144(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
)先端技術を活用した開	発の支援								_
ITイノベーション推進事	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
	場産業との協業によるイノベーションを促進します。	成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	ı	65,101	4	④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	52,000	8	20
	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
11 八州 循环 月 风	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-	30,063	-		40,000	_	25
【再掲】	市内中小企業におけるDXを推進するため、 DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、 市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援	50,000	33	40
中小企業DX推進事業	DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一 気通貫で実施します。	市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	-	10,310	6	③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	8	37
【再掲】	道内における半導体製造拠点などの集積を 契機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人	22,000	4760	5,300
進事業	育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	人材育成事業への参加者数(人)	-		0	材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	,	200	200
)イノベーション創出や	p道外・海外への販路拡大を通じた T	市場の拡大							
【再掲】	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ②久額接助A	92,000	5,359(見込)	5,300
業	場産業との協業によるイノベーションを促進します。	成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	-	55,707	4	③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	32,000	8	20
【再揭】	道内における半導体製造拠点などの集積を 契機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人	22 000	4760	5,300
進事業	育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	人材育成事業への参加者数(人)	-		0	材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	200	200

R5(2023)

指標

R6(2024)

R9(2027)

③市内企業におけるデジタル化の促進

【再排	【再掲】	市内中小企業におけるDXを推進するため、 DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、 市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・		-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援	50,000	33	40
中小	企業DX推進事業	DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一	市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	_	40,313	6	③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	30,000	8	37

		指 煙		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	車業概画	担保			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
争未有(双祖)	事業名(取組) 事業概要	事業目標(アウトカム)	N/ 3 π/ ± (D4 (2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
	活動指標(アウトプット)		当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①IT人材の確保・育成

【再揭】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	- 36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-	30,085		④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25
【再掲】 ITイノベーション推進事	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現 するため、AI、XRなど成長分野をはじめとす る新たなビジネス展開を支援するとともに、地	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707		①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
	る新になっていた。 場産業との協業によるイノベーションを促進します。	成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-	65,101	4	②古代福岡の連 ②市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	8	20
【再揭】	市内中小企業におけるDXを推進するため、 DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、 市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援	50,000	33	40
中小企業DX推進事業	IIIYIII 企業との協衆機会制の、テンラル化と DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一 気通貫で実施します。	市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	-	40,315	6	③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	8	37
【再揭】 半導体関連産業集 種促	道内における半導体製造拠点などの集積を 契機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人	22,000	4760	5,300
進事業	育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	人材育成事業への参加者数(人)	=	Ü	0	材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	200	200
【再掲】 創造都市ネットワーク活	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユ ネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都 市ネットワーク日本(CCN))加盟都市との実質	創造都市ネットワーク担当所管のHP 記事閲覧者数(年間)	63,396	24,603	66,838	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	_	-	75,000
用事業	的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造 活動を支援します。	計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)	=	24,003	18	14.7.7.9.四欧云州が、周児田中山に严事未貫、、続口	_	_	26

②国内外からのIT人材の確保

【再揭】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を		19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-	30,063	-	④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25

重点分野4.クリエイティブ分野

基本施策1	コンテン	ハツ分野に	おける間	発支援と	人材育成
	. – – , –	/ // // //	4 J V J W M	リカレス・メント	A11 = 1/A

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトプット)	当初值(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標活動指標	事業内容	予算額(千円)	事業目標活動指標	事業目標活動指標
)コンテンツ分野に係る	- 3 開発支援			•			<u></u>		,
【再揭】	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企 業の開発支援や人材育成に取り組みます。 ※コンテンツ:様々なメディアで流通され、動	市内クリエイティブ産業の売上高(百 万円)	-	97,940	670,722	①IP開発や映像制作への補助 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィハムコミッション等運営	98,000	集計中	659,321
コンテンツ産業振興事業	画・静止画・音声・文字などによって構成される情報の中身。	コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	13		2	⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポートフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展		4	10
コンテンツ市場を支え	える人材育成								_
【再揭】	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組みます。 ※コンテンツ:様々なメディアで流通され、動	市内クリエイティブ産業の売上高(百 万円)	-	97.940	670,722	①IP開発や映像制作への補助 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④アイルムコミッション等運営	98,000	集計中	659,321
コンテンツ産業振興事業	画・静止画・音声・文字などによって構成される情報の中身。	コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	13	31,310	2	⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポートフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	30,000	4	10
【再揭】	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都ネットワーク(UCCN)や創造都ネットワーク(UCCN)や創造都	創造都市ネットワーク担当所管のHP 記事閲覧者数(年間)	63,396	24.602	66,838	D74.人 同數共保數 40比如主權及事業事。 佐人		-	75,000
創造都市ネットワーク活 用事業	市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質 的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造 活動を支援します。	計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)	-	24,603	18	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	_	-	26
本施策2.デザイン	経営の導入促進			•					
		IV III		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	指標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
3 514 (3 711,1054	事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標活動指標	事業内容	予算額(千円)	事業目標活動指標	事業目標活動指標
	* 冬発			•			<u></u>		J
مللد مشيد وجوزه مسئل ماللد مياسي رو الإرار الإس	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産	市内クリエイティブ産業の売上高(百 万円)	-	/	670,722	①デザイン経営の学校		集計中	659,321
デザイン産業振興事業	業の活性化のため、デザイン経営に取り組む 企業を増やす。	デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(社)	-	27,468	10	②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援	26,000	23	50
・ シデザイン経営の実践す	· 支援			•					1
【再揭】	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産	市内クリエイティブ産業の売上高(百 万円)	-	25.420	670722	①デザイン経営の学校	00.000	集計中	659,321
デザイン産業振興事業	業の活性化のため、デザイン経営に取り組む 企業を増やす。	デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(社)	-	27,468	10	②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援	26,000	23	50
	•								

重点分野5.健康福祉・医療分野

事業名(取組)

基本施策1.研究開発・新事業創出と市場拡大の促進

事業概要

		争耒日倧(デソトガム)	V(+T(=(D1(0000))		事業日標	事業 内 容	す 昇額(十円)	争業日標	争業日债
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標	1		活動指標	活動指標
ベイオテクノロジーを	・ を生かした研究開発の支援					-			-
再揭】	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期 待される「健康福祉・医療」関連企業の研究	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264		115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム		109,926	119,000
イオ企業等育成支援 業	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	88,216	63	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	99	178
	の創出支援			•			•	<u> </u>	
再掲】 ベイオ企業等育成支援	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	00.010	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム	00.000	109,926	119,00
14.4 企業等育成文 法 1类	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進 することにより、健康医療バイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	88,216	63	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	99	178
ベイオベンチャーの配	育成支援			•					_
再掲】 ベイオ企業等育成支援	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期 待される「健康福祉・医療」関連企業の研究 開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム	93,000	109,926	119,00
F業	市元、産子連拐、こうべんな云が入寺を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	00,210	63	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	99	178
反路拡大による市場の	の開拓			1			•		,
	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264		115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム		109,926	119,0
再掲】 ベイオ企業等育成支援				88 216			93.000		
再掲】 ベイオ企業等育成支援 『業	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	88,216	63	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	99	178
イオ企業等育成支援 F業	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進 することにより、健康医療バイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	88,216	63	③ビジネス機会拡大支援	93,000	99	178
イオ企業等育成支援	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進 することにより、健康医療バイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29			③ビジネス機会拡大支援 ④パイオペンチャー育成支援	93,000	99	
3√才企業等育成支援 「業 「施策2.產業集積	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進 することにより、健康医療バイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 の促進	補助採択数(累計)(件)	29		2023)	③ビジネス機会拡大支援	93,000		R9(20
イオ企業等育成支援 F業	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進 することにより、健康医療バイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	情の				③ビジネス機会拡大支援 ④パイオペンチャー育成支援	93,000	99 見込み値(指標) 事業目標	R9(20 目標値(
3√才企業等育成支援 「業 「施策2.產業集積	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進 することにより、健康医療バイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 の促進	指標	29 当初値(R4(2022))	R5(2023) 実績値(指標)	③ビジネス機会拡大支援 ④パイオペンチャー育成支援 R6(2024)		見込み値(指標)	R9(20) 目標値(事業目 活動指
3√才企業等育成支援 「業 「施策2.產業集積	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進 することにより、健康医療パイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 の促進 事業概要	指標 事業目標(アウトカム)		R5(2023) 実績値(指標) 事業目標	③ビジネス機会拡大支援 ④パイオペンチャー育成支援 R6(2024)		見込み値(指標) 事業目標	R9(20) 目標値(3 事業目
*イズ企業等育成支援 ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** **	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 の促進 事業概要 トワークの構築 大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療、関連企業の研究	指標 事業目標(アウトカム)		R5(決算額(千円)	2023) 実績値(指標) 事業目標	③ビジネス機会拡大支援 ④パイオペンチャー育成支援 R6(2024) 事業内容 ①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム	予算額(千円)	見込み値(指標) 事業目標	R9(20 目標値(: 事業目 活動指
イズ企業等育成支援 「業 本施策2.産業集積 事業名(取組) 企業や人材等のネッ	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療パイオ産業を活性化しれ、規の新たな基幹産業へと育成します。 の促進 事業概要 トワークの構築 大学等の優れた研究シーズを基に成長が期	指標 事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトブット)	当初值(R4(2022))	R5(2023) 実績値(指標) 事業目標 活動指標	③ビジネス機会拡大支援 ④パイオペンチャー育成支援 R6(2024) 事業内容		見込み値(指標) 事業目標 活動指標	R9(20 目標値(: 事業目 活動指
イズ企業等育成支援 「業 本施策2.産業集積 事業名(取組) 企業や人材等のネッ 再掲) ベオ企業等育成支援 ・業	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療パイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 の促進 事業概要 大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療パイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 健康医療パイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、	指標 事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトプット) 市内バイオ産業の売上高 (百万円)	当初値(R4(2022)) 104,264	R5(決算額(千円) 88,216	2023) 実績値(指標) 事業目標 活動指標 115,891	③ビジネス機会拡大支援 ④パイオペンチャー育成支援 R6(2024) 事業内容 ①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援	予算額(千円) 93,000	見込み値(指標) 事業目標 活動指標 109,926	R9(20) 目標値(1 事業目
イズ企業等育成支援 「業 本施策2.産業集積 事業名(取組) 企業や人材等のネッ 再掲) イオ企業等育成支援 「業	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 の促進 事業概要 大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医	指標 事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトプット) 市内パイオ産業の売上高 (百万円) 補助採択数(累計)(件) 市内パイオ産業の売上高	当初値(R4(2022)) 104,264 29	R5(決算額(千円)	2023) 実績値(指標) 事業目標 活動指標 115,891	③ビジネス機会拡大支援 ①パイオペンチャー育成支援 R6(2024) 事業内容 ①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオペンチャー育成支援	予算額(千円)	見込み値(指標) 事業目標 活動指標 109,926 99	R9(20 目標値(事業目 活動指 119,0
イズ企業等育成支援 「業 本施策2.産業集積 事業名(取組) 企業や人材等のネッ 再掲] イオ企業等育成支援 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 の促進 事業概要 大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理案人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長し	指標 事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトブット) 市内バイオ産業の売上高 (百万円) 補助採択数(累計)(件) 市内バイオ産業の売上高 (百万円)	当初値(R4(2022)) 104,264 29 104,264	R5(決算額(千円) 88,216	2023) 実績値(指標) 事業目標 活動指標 115,891 63 115,891	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオペンチャー育成支援 R6(2024) 事業内容 ①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオペンチャー育成支援 ①ネットワーク構築事業	予算額(千円) 93,000	見込み値(指標) 事業目標 活動指標 109,926 99	R9(20 目標値(: 事業目 活動指 119,0
イオ企業等育成支援 「業 本施策2.産業集積 事業名(取組) 企業や人材等のネッ 再掲] 本次な企業等育成支援 で業 で入す企業等育成支援 で業 で入する企業等育成支援	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 の促進 事業概要 大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。 健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理案人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長し	指標 事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトブット) 市内バイオ産業の売上高 (百万円) 補助採択数(累計)(件) 市内バイオ産業の売上高 (百万円)	当初値(R4(2022)) 104,264 29 104,264	R5(決算額(千円) 88,216	2023) 実績値(指標) 事業目標 活動指標 115,891 63 115,891	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオペンチャー育成支援 R6(2024) 事業内容 ①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオペンチャー育成支援 ①ネットワーク構築事業	予算額(千円) 93,000	見込み値(指標) 事業目標 活動指標 109,926 99	R9(20 目標値(事業目 活動推 119,0 178

R5(2023)

決算額(千円)

実績値(指標)

事業目標

指標

事業目標(アウトカム)

R6(2024)

事業内容

R9(2027)

目標値(指標)

事業目標

見込み値(指標)

事業目標

予算額(千円)

≪横断的戦略1.中小・小規模企業への支援≫

柱1.経営基盤の強化と付加価値や生産性の向上

基本施策1.経営相談の充実と資金面での中小・小規模企業の下支え

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1月1次			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
4-X-11 (AVIII)	7×100	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	□ ME(11(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
②経営相談体制の充実									_
札幌巾座業振興ビンヨン	札幌の産業を取り巻く環境の変化の中における課題に的確に対応し、札幌経済を将来にわ	札幌市産業振興ビジョンの改定	-	1 400	改定		-	改定	
改定	たり活性化させていくため、札幌市産業振興 ビジョンを改定します。	企業や関係団体に対する実態把握 調査の実施	-	1,400	-	(令和6年度事業費なし)	_	-	実施
中小人类奴俗士怪事类	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、 札幌中小企業支援センターでの経営相談窓 口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミ	経営改善を図るための取組を実施 する企業の割合(%)	78.1	123,108	77.00%	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト	102.000	80.00%	87.0
	ロや近乗同じ人材確保相談念口、経営で ナー等を実施するほか、札幌商工会議所等 の団体に対し、事業費の補助を実施します。	各種相談窓口における年間相談件 数合計(件)	32,906	123,108	25,469	③れ代成及正条月成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	30,000	30,000
②円滑な資金調達の促進	<u> </u>								
中小正来並配刈來頁並	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金な	設備資金の新規融資額 (百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
貸付事業	どの事業活動に必要な資金を供給します。	新規融資件数(件)	3,966	01,102,000	4,431	· () () () () () () () () () () () () ()	33,140,000	4,218	4,500
山小小娄马 泰伊港南娄	中小企業等が安定的かつ円滑な資金調達を 行えるよう、融資を受ける際に必要な北海道 信用保証協会(以下「保証協会」)に対する信	設備投資の新規融資額 (百万円)	5,364	231,702	8,399	①中小企業融資信用保証料補給	294,000	8,420	5,500
下4"近未版頁化起學来	旧用株証協会した「株証協会」に対する旧用保証料の一部補給及び代位弁済に至った場合の損失補償を実施します。	保証料補給件数累計(業況悪化へ の対応を目的とする資金を除く) (件)	94	231,102	222	②損失補償	294,000	387	600

基本施策2.社会経済情勢から生じる経営課題への対応力の向上

		指煙		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	車業概画	担保						見込み値(指標)	目標値(指標)
事未有(巩旭)	事業名(取組) 事業概要	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	⇒7月単(N4(ZUZZ))		活動指標			活動指標	活動指標

①経営課題の解決に取組む企業の促進

·····································	市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進するため、SDGsに取り組む企業を認定し、イン	SDGsに取り組む市内企業の割合 (%)	17	19,000	18.2	SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度の運営に加え、より	22,000	集計中	40
化既企業SDGs推進事業	センティブを与えることにより支援します。	札幌市SDGs企業登録・認証制度に 認定された企業数(社)	-	19,000	176	先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」 の運営。	22,000	478	1,000
【再揭】 【中揭】	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発 展と振興を図るため、運転資金や設備資金な	設備資金の新規融資額 (百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
貸付事業	どの事業活動に必要な資金を供給します。	新規融資件数(件)	3,966	01,102,500	4,431	①中小正来並歐对來頁並頁刊 	93,146,000	4,218	4,500
【再揭】	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、 札幌中小企業支援センターでの経営相談窓 口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミ	経営改善を図るための取組を実施 する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト	103,000	80	87.0
中小企業経営支援事業	ナー等を実施するほか、札幌商工会議所等	各種相談窓口における年間相談件 数合計(件)	32,906	123,100	25,469	②中小企業経営セミナー ③事業承継マッチング支援	103,000	30,000	30,000
【再揭】 新製品·販路開拓支援	市内中小企業等が行う、重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付	新製品・販路開拓支援採択後、5年 目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	72,687	4,835	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発アドバイザー派遣	80,000	5,111	5,020
事業	加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品·販路開拓支援採択件数 (件)	151	12,001	171	・販路拡大支援(ものづくりマッチング in SAPPORO) ・さっぽろものづくりショーケースの活用等	80,000	191	236
【再掲】 食の輸出力強化支援事	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を 強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決	93,000	0.3	3
業	対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-	12,331	519	・アドバイザーの設置	93,000	600	600
【再掲】 宿泊施設バリアフリー化	宿泊施設のバリアフリー化推進のため、市内 宿泊施設が行う客室等の改修に係る経費の 補助や、旅行に不安を抱える方の観光需要	市内バリアフリー客室整備数(室)	-	0	59	・宿泊施設へのパリアフリー改修補助 ・パリアフリー情報の収集・発信	94,000	84	142
推進事業	の喚起を図るための取り組みなどを実施します。	補助件数(累計)(件)	-		-	・モニターツアーの実施及び旅行商品造成	21,000	3	13
【再掲】 持続可能な観光推進事	事業者への普及啓発や市民理解の促進に取	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内事業者数・施設数(件)	2	2,420	7	観光事業者への啓発	1.000	11	18
業	り組むとともに、取組の発信により観光地としてのプランド力を高めます。	観光事業者の認証ラベル取得等に 向けた支援件数(件)	-	2,420		映入しず水・日 マグロガ	1,000	11	16

②市内企業のレジリエンスの強化

【再揭】	内企業のSDGs達成に向けた取組を推進す とめ、SDGsに取り組む企業を認定し、イン (%) 17	19,000	18.2	SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度」の運営に加え、より	22,000	集計中	40		
札幌企業SDGs推進事業	センティブを与えることにより支援します。	札幌市SDGs企業登録・認証制度に 認定された企業数(社)	=	13,000	176	先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」 の運営。	22,000	478	1,000
【再揭】	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、 札幌中小企業支援センターでの経営相談窓 口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミ	経営改善を図るための取組を実施 する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト	103,000	80	87.0
	ナー等を実施するほか、札幌商工会議所等	各種相談窓口における年間相談件 数合計(件)	32,906	123,106	25,469	③中小企業経営セミナー ③事業承継マッチング支援	103,000	30,000	32,000

基本施策3.市内企業の付加価値や生産性の向上の推進

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	月初	損保		実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
争未有(权祖)	争未阢安	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	ヨが川里(パ4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①新製品・サービスや新技術開発等による付加価値の向上支援

	•								1
【再揭】 新製品·販路開拓支援	市内中小企業等が行う、重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付	新製品・販路開拓支援採択後、5年 目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	72,687	4,835	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発アドバイザー派遣	80,000	5,111	5,020
事業	加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向 けた取組に対する支援を行います。	新製品·販路開拓支援採択件数 (件)	151	12,001	171	・販路拡大支援(ものづくりマッチング in SAPPORO) ・さっぽろものづくりショーケースの活用等	00,000	191	236
【再揭】	市内企業のブランドカ向上・市内デザイン産 業の活性化のため、デザイン経営に取り組む	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	27,468	670722	①デザイン経営の学校 ②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援	26,000	集計中	659,321
デザイン産業振興事業	業の活性化のため、アザイン経営に取り組む 企業を増やす。	デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(社)	-	21,400	10			23	50
【再掲】 ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現 するため、AI、XRなど成長分野をはじめとす る新たなビジネス展開を支援するとともに、地	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ・③各種補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
	る新たなビシネス展開を支援するとともに、地 場産業との協業によるイノベーションを促進し ます。	成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	-	03,101	4	②古体間の金 (旬市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	52,000	8	20
【再揭】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ②高度エンジニア発掘・育成支援③高度ITエンジニア確保支援④Sapporo Engineer Base運営⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-	30,003	-			-	25
【再揭】	市内中小企業におけるDXを推進するため、 DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、 市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・ DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一 気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援 ③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	33	40
中小企業DX推進事業		市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			8	37
【再揭】 半導体関連産業集 稽 促	道内における半導体製造拠点などの集積を 契機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人 材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	4760	5,300
進事業	おに取り知さいしたに 関連産業の拠占形	人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200
【再掲】 バイオ企業等育成支援	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究 開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④パイオペンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
事業	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進 することにより、健康医療バイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	00,210	63			99	178
【再掲】 パイオ産業成長促進車	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、 VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材	市内バイオ産業の売上高 (百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
バイオ産業成長促進事 業	VC等とのネットソーク構築、起業家・埋糸人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	交流イベント等の参加者数(累計)	500	11,540	1,419			1300	2,500

②設備投資、デジタル等を活用した生産性の向上支援

【再揭】 新製品·販路開拓支援	下四甲小企業等が行り、重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付	新製品・販路開拓支援採択後、5年 目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	72.687	4,835	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発アドバイザー派遣	80,000	,	5,020
事業	加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品·販路開拓支援採択件数 (件)	151	12,061	171	・販路拡大支援(ものづくりマッチング in SAPPORO) ・さっぽろものづくりショーケースの活用等	55,000	191	236
【丹梅】		DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	=	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援	50,000	33	40
中小企業DX推進事業	DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一 気通費で実施します。	市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	-	40,313	6	③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	30,000	8	37
【再揭】企業立地促進事	を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
**************************************	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6
	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金な	設備資金の新規融資額 (百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
	the framework to the first the first term of the	新規融資件数(件)	3,966	87,182,500	4,431	少十小正朱亚陈对來貝亚貝巴	93,148,000	4,218	4,500

基本施策4.地元企業の受注機会の安定的な確保

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
					実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	千円) 事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃が川直(N4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
地元企業の受社機会の			-	-	-	・設定した目標数値は達成していることから、引き続き同要件を適 用することによって、地元企業の受注機会の安定的な確保に努め る。	_	-	-
		市内要件を適用した件数 (割合)(%)	40		40			40	40

基本施策5.市内経済をけん引する企業の創出

	事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
						実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
			事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
			活動指標(アウトプット)	1001E(***(E0EE))		活動指標			活動指標	活動指標
*	1幌未来牽引企業創出	地域経済を牽引する企業を創出し、雇用の拡大と地域経済の好循環の達成を図るため、成 長が見込まれる市内中小企業に対し、集中的 な支援を行います。		2	85,480	3	認定企業20社(うちR6年追加認定は2社)に対する、上場準備や経営戦略策定等の総合的・集中的な支援の実施。	87,000	3	15
ĺ			「SAPPORO NEXT LEADING企業」 認定企業数(累計)(社)	1		18			20	20
	再掲】 『イノベーション推進事 と	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
			成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	=		4			8	20
ļ	【再揭】 半導体関連産業集積促 進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を 契機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材 育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形 成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人 材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	4760	5,300
			人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200

基本施策6.円滑な事業承継の推進

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
宇未石(巩旭)	争未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円) 事業目標 活動指標 80	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当例順(K4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
	カエム栗原の奴盗甘飢のかりよりフェル			I					
【再揭】	札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミ	経営改善を図るための取組を実施 する企業の割合(%)	78.1	199 100	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト	103,000	80	95
中小企業経営支援事業		各種相談窓口における年間相談件 数合計(件)	32,906	123,108	25,469	①中小企業経営セミナー ③事業承継マッチング支援		30,000	30,000

柱2.商業活動の活性化と流通機能の強化

基本施策1	商業活動σ)活性化
エー・ルンス・		

		指標		R5((2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	7日1示			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
争未石(収組)	争未恢安	事業目標(アウトカム)	水沖(字(D4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
①地域コミュニティの打	旦い手である商店街の振興								
商店街地域力向上支援事業	商店街が立地する地域コミュニティの活性化 のため、商店街が行う地域のにぎわい創出 や、SDGsの実現に資する地域課題解決のた	補助の活用により「地域コミュニティ の活性化に寄与できた」と回答した 商店街の割合(%)	-	9,591	100	①商店街の地域のにぎわい創出及びSDGsの実現に資する地域 課題解決のための取組に対し、補助金を交付	17,000	100	100
***	めの取組を支援します。	補助件数(累計)(件)	-	1	46	MASSATIOVACESVANALICATO、 III 20 正で大口		88	220
②商業地の魅力向上と雨	商店街の組織基盤の強化			•	•				
商店街商業機能向上支援事業	商店街の集客力向上のため、商店街が実施 する販売促進活動、環境整備などの取組並 びに商店街加盟店の商店主を中心としたグ	補助の活用により「来街者が増加した」と回答した商店街の割合(%)	-	6,035	100	①商店街の来街者増加に資する取組に対し、補助金を交付	24,000	100	100
及辛未	ループによる新商品開発などを支援します。	補助件数(累計)(件)	-		13			44	155
商店街基盤強化事業	商店街の組織基盤強化のため、専門家の派 造による商店街の自主的な取組創出を支援 するとともに、若手商店主等の商店街加入促	応援隊の派遣が自主的な取組の創 出を検討するのに役立ったと答えた 商店街の割合(%)	-	9,331	83	①商店街の課題に対し、応援隊(専門家)を派遣 ②商店街が行う若手商店主等の加入促進活動に対し、補助金を	24,000	100	100
	進を支援します。	応援隊派遣件数(累計)(回)	-		48	交付		461	1,700
・	の強化と卸機能の活性化				1				
一种心。宋二师还以代	シストしこ 呼吸形 シカエー	I							
		指標		R5((2023)	R6(2024)		口、3.7 (井/北海)	R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム)		決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標) 事業目標	目標値(指標)
		活動指標(アウトプット)	当初值(R4(2022))	八异识(11])	活動指標	サ木バロ	1. 并俶(111)	活動指標	活動指標
▲	▲ の高度化等による流通機能の強化	/H-MJH M(7 / 1 / 7 1 /			7112031110			7112071100	711201110
流通機能強化•販路拡	大谷地流通業務団地を核とした流通機能の 強化を検討します。また、卸売業者がもつ流	本事業で実施する販路拡大事業に 参加した企業の商談額(累計)(百 万円)	211	0.757.445	303	①大谷地高度化方針策定 ②削売キャラパン隊商談会	205 000	337	381
大支援事業	通機能を活用した商談会の開催や展示会の 誘致・企画など、新展示場がもつ産業交流機 能を活用した販路拡大事業を推進します。	本事業で実施する販路拡大事業に 参加した企業の数(累計)(社)	402	2,757,445	476	③国内販路拡大支援 ④新展示場整備(設計)	395,000	535	807
②卸機能の活用による則				•	•		·		
【再揭】 流通機能強化·販路拡	大谷地流通業務団地を核とした流通機能の 強化を検討します。また、卸売業者がもつ流 通機能を活用した商談会の開催や展示会の	本事業で実施する販路拡大事業に 参加した企業の商談額(累計)(百 万円)	211	2,757,445	303	①大谷地高度化方針策定 ②卸売キャラパン隊商談会	395,000	337	381
大支援事業	誘致・企画など、新展示場がもつ産業交流機能を活用した販路拡大事業を推進します。	本事業で実施する販路拡大事業に 参加した企業の数(累計)(社)	402	2,101,110	476	③国内販路拡大支援 ④新展示場整備(設計)	030,000	535	807
③中央卸売市場の機能引				•	•				
構内運搬車電動化に向	市場受変電設備の増強と構内運搬車用充電	市場受変電設備の増強と構内運搬 車用充電場所の整備に向けた調査 検討の実施		0	-	調査・検計業務	9.500	実施	実施
けた調査検討事業	場所の整備に向けた調査検討を実施します。	市場受変電設備の増強と構内運搬 車用充電場所の整備に向けた調査 検討の実施	-	U	-	調宜, 快刊来榜	2,500	-	実施
市場販路拡大支援事業	市場取引の活性化を図るため、取扱高の増加に資する販売力・集荷力の強化を目的とし	新期事業(補助事業)の売上高合計額(単年度)(百万円)	0	13,354	327	取扱高の増加に資する販売力・集荷力の強化を目的とした新規事 業に取組む市場内事業者に補助を行う「販路拡大支援事業」を実	16,000	168	2,160
	た新規事業に取組む市場内事業者に対して、補助金による支援を実施します。	新規事業(補助事業)の着手件数 (累計)(件)	5	10,001	13	本にいかしい 17 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	10,000	17	12

柱3.海外からの積極的な需要獲得策の推進

基本施策1.市内企業の海外展開と海外からの投資の促進

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1017			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
学术(4/4/11)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初進(1(4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
①海外展開の促進					•				
【再揭】	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサ ルティング、海外に挑戦する企業への補助、 海外都市や経済団体と構築した提携関係を	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数 (累計)	6.1	49,312	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す 事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコ	51,000	156	12.2
海外展開支援事業	活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(件)(累計)	46	45,312	48	事来有に刈し事表訂画界止、尚畝痩桪又抜、ハホット怕畝寺のコンサルメニューを提供	51,000	77	250
【再掲】 海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウ ハウを積極的に取り込むことでイノベーション の創出や生産性を向上するため、札幌市の	海外からの投資により札幌市に進出 した企業数のうち、当市が支援、紹 介等の関与をした企業数(累計) (社)	-	24,661	6	・海外展示会への出展及び現地専門家を活用した海外企業誘致 プロモーション・ネットワーク構築 ・札幌海外企業受入ワンストップ窓口の開設	85,000	8	5
14/FIXE WISCHES	魅力を海外・外資系企業等に発信するととも に、外資企業の受け入れ体制を整備します。	イベント・セミナー等参加外資企業 数(累計)(社)	24		185	- 海外企業向け企業誘致HPの整備 - 外資企業視察補助金		535	150
【再掲】 ITイノベーション推進事	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現 するため、AI、XRなど成長分野をはじめとす る新たなビジネス展開を支援するとともに、地	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助命	92,000	5,359(見込)	5,300
業	場産業との協業によるイノベーションを促進します。	成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	1	65,101	4	②古代福州が連 ②市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	8	20
【再揭】 半導体関連産業集 積 促	道内における半導体製造拠点などの集積を 契機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人	22,000	4760	5,300
進事業	育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	人材育成事業への参加者数(人)	-	材育成に取り組むとともに、関連産業の拠。 - 0 行います。	材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	200	200	
【再掲】 バイオ企業等育成支援	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期 待される「健康福祉・医療」関連企業の研究 開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88 216	115,891	①研究開発補助②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム	93 000	109,926	119,000
事業	開光、座子座绣、こってへ吸云仏人寺を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	88,216	63	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	99	178

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	担保			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
尹未石(巩旭)	争未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当7万厘(114(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
)外資・外国企業や高原	度外国人材の獲得								
【再掲】 国際ビジネス人材支援	市内企業の海外展開を推進するため、外国 人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジ	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業 説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合 同企業額明会	11 000	18	20
国際にジャク人が又依事業	ネス人材の市内企業への就職、定着を支援 し、海外展開の気運を醸成します。	マッチング事業参加者数 (累計)(人)	158	5,112	384	同企業説明会 ③首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同 企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査	11,000	630	1,000
【再揭】	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウ ハウを積極的に取り込むことでイノベーション の創出や生産性を向上するため、札幌市の	海外からの投資により札幌市に進出 した企業数のうち、当市が支援、紹 介等の関与をした企業数(累計) (社)	-	6 海外展示会への出展及び現地専門家を活用した海外企業 プロモーション・ネットワーク構築 ・札幌海外企業受入ワンストップ窓口の開設 ・海外企業向け企業誘致HPの整備 ・外資企業視察補助金	プロモーション・ネットワーク構築	85,000	8	5	
時外投資勝数事業 魅力を海	:力を海外・外資系企業等に発信するととも、、外資企業の受け入れ体制を整備します。	イベント・セミナー等参加外資企業 数(累計)(社)	24		185			535	150
【再掲】 「人	T人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-		-	④Sapporo Engineer Base運営⑤札幌市みらいTL人材チャレンジ補助⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助		-	25
【再揭】	市内中小企業におけるDXを推進するため、 DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、 市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46.315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援		33	40
中小企業DX推進事業	DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一 気通貫で実施します。	市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	-	40,315	6	③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	8	37
【再揭】	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	CDD 077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通	1 100 000	282	312
企業立地促進事業	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	628,077	度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、模様的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	6	6	
【再掲】 スタートアップ・エコシス	トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235 413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605.000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	235,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施		3,500	4,800

基本施策2.外国人観光客の消費拡大

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	月刊示			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于未有(4人)组)	于未纳女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	101E((((2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】	市内中小企業におけるDXを推進するため、 DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、 市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援	50,000	33	40
中小企業DX推進事業	P小企業DX推進事業 DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一 気通賞で実施します。 翻来関数期にインパウンバを今めた道外から	市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	-	40,313	6	③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	8	37
【再掲】 観光閑散期の需要創出	の観光需要創出が期待される大規模イベント	当該支援を活用したイベントへ参加 者数(累計)(人)	-	4.923	制度設計	観光閑散期の需要創出補助金	50,000	50000	80,000
事業	に対して、補助金等による効果的な支援を行 当該	当該支援を活用したイベント誘致・ 開催件数(累計)(件)	-	1,020	制度設計	戦儿 牧 対 が が が が が が	30,000	2	8
【再掲】 付加価値の高い観光コ		国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	- 161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 ・夜景・夜間観光推進	40,000	1.38	1.46
ンテンツ創出事業	成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	観光コンテンツ造成数(個)	17		21			6	57(累計)
【再揭】	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関	市内スキー場来場者数 (万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援	161,000	103	109
スノーリゾート推進事業	連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	冬期来札観光客の市内スキー場認 知度(海外)(%)	56.9	44,947	42.2	・冬季コンテンツ造成補助	161,000	63.8	75.8
【再掲】 アドベンチャーツーリズ	ATWS2023の開催を通じ、高単価・高付加価値で持続可能な代表的ツーリズムの推進を図	平均滞在日数(海外客)	1.33 (2018)	22,538	1.7	アドベンチャートラベルのガイドやツアーオペレーター等の増加・ス	6,000	1.38	1.46
ム推進事業	るための取組を実施します。	事業実施回数(回)	1	22,330	1	キルアップ、コネクション形成、販路拡大の推進	5,500	1	1
【再掲】 数小になける久のアク	観光閑散期の冬期間に、アカプラにスケートリンクを設置することにより、来札観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出する	(人)	4,362	30,000	4,432	計 闘邦 心如 に フケート \	30,000	8,000	検討中
都心における冬のアク につなげるとともに	ため、実行委員会に対して、事業負担金を支	開催日数(日)	10	30,000	14	- 札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	11	14

		指標		R5((2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1月1水			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
3- NC H (-N/III)	テネガス	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】 さっぽろホワイトイルミ	観光閑散期である初冬の来札観光客の増加 につなげるため、さっぽろホワイトイルミネー ションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施す	経済波及効果(円)	548億	112,000	集計中	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in	112,000	558	580億
ネーション事業	る実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	ミュンヘン・クリスマス市来場者数 (人)	1,612,000	112,000	1,691,000	Sapporoの開催	112,000	1,625,000	1,700,000
【再掲】 さっぽろオータムフェスト	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発 信のため、オータムフェストを実施する実行委	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
事業	員会に対し、事業負担金を支出します。	環境配慮型容器・カトラリー使用率 (%)	36	41,000	100	AUME 10がグ及でク 、(CO/CT マTV)所旧	33,000	70	100
【再揭】	冬の来札観光客の増加につなげるため、さっ ぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、	経済波及効果(円)	650億	480,341	未計測	さっぽろ雪まつりの開催、大通会場の魅力アップ等	510,000	685	700億
さっぽろ雪まつり事業	事業費補助金を支出します。	さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(人)	1,750,000	400,341	1,763,000	C フはプロス ファップの IB、人人担 芸 物ップ AD ブリテラティザ	510,000	1,820,000	2,000,000
【再揭】	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー) 意識啓発、観光事業者向け支援等	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(外国人) (満足)(%)	74.90	15,369	81.4	観光ボランティアの活動支援観光マップ制作、印刷	17,000	79.0	85
おもてなし推進事業	によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を 図ります。	ト国語講座受講者数(累計)(人) 180 287 札幌おもてなし委員会		400	700				
【再揭】 観光客受入環境整備事	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観	観光地としての総合満足度(外国 人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi―Fiの運用・整備	E9 000	63.8	69.2
業	光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の 受入環境整備を実施します。	宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-	33,360	22	観光バス駐車場の整備運営観光施設への受入環境整備補助	58,000	200	300
【再揭】	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっ ぼろ観光案内所、大通公園観光案内所、大	観光情報の提供に対する満足度 (国内観光客)(満足、まあ満足) (%)	85.5	- 61,296	81.6	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営	60,000	90.0	90
観光案内所運営事業	通情報ステーション)を運営する。	観光案内所(北海道さっぽろ観光案 内所、大通公園観光案内所、大通 情報ステーション)案内件数(件)	47,584	01,230	112,817	・Al観光楽内コーナーの運用	00,000	125,000	125,000
【再掲】 広域連携による観光振	幅広いニーズに対応した観光客誘致を推進 していくため、道内の他市町村と連携し、北海	延べ宿泊者数(国内、海外)(万人泊)	970	21,361	1150	・道内の各自治体と連携した誘客、周遊促進に係るプロモーション	22,000	963	1,225
典事業	道・札幌の魅力に関する一体的な情報発信 や周遊を促進する取り組みを実施します。	連携事業数(事業)	4	21,301	4	の実施	22,000	3	4
【再揭】 観光客二次交通対策推	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人) (満足)(%)	60.1	5,006	78.3	(令和6年度事業費なし)	0	-	70
進事業	国人観光客が感じる不便さなどについて調査 し、モデル事業を実施します。	札幌観光の二次交通における課題 調査	-	3,000	調査完了		, v	-	2,500,000

≪横断的戦略2.札幌経済を発展させる新たな企業や価値の創出≫

柱1.企業立地の促進

···	_								
本施策1.都心の再	開発や札幌の強みを生かした企	:業誘致の推進							
		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(202
事業名(取組)	事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指
①本社・本社機能や	T・コンテンツ・バイオ関連企業の誘致								1
【再揭】	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制 度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通	1,198,000	282	312
企業立地促進事業	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	020,011	8	じて企業の立地や設備投資を促進。	1,190,000	6	6
産業の活性化に資する	る設備投資の促進	•		•	•				
【再掲】	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制 度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通	1,198,000	282	312
企業立地促進事業	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8	一度の活用や魅力的な部門環境のFRなど、模様的な誘致活動を連 じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	6	6
【再揭】 中小企業金融対策資金	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金な	設備資金の新規融資額 (百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
中小企業金融对東資金 貸付事業	展と振興を図るにめ、連転賃金や設備賃金などの事業活動に必要な資金を供給します。	新規融資件数(件)	3,966	81,182,500	4,431	U中小近来並厭刈來頁並頁 ¹ 1	93,148,000	4,218	4,500
	・ 的なプロモーションの推進						-	-	
【再揭】	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制 度のメ用や触力がかれず環境のDDなど、種類的な誘致活動を活	1,198,000	282	312
企業立地促進事業		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	020,077	8	─ 度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	6	6

本施策2.産業集積	の礎となる立地環境の魅力向上								
		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
3- NC II (-N/III)	テネバス	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標
D魅力あるオフィス環境	竟の創出								-
【再掲】	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制	1,198,000	282	312
企業立地促進事業	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	028,077	8	度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,136,000	6	6
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスター トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	255,415	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	1 005,000	3,500	4,800
【再掲】 バイオ産業成長促進事	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、 VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業	20,000	109,926	119,000
ハイス 座来成女促進争 業	である。 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、	交流イベント等の参加者数(累計)	500	17,343	1,419	②人材育成事業		1300	2,500
【再掲】 民間投資を活用した市	民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形	新規再開発事業等に事業着手した 地区数(累計)	0	0	0		0	0	3
街地再開発事業等の推 進	成を進めることができる市街地再開発事業や 優良建築物等整備事業を推進します。	市内の再開発事業等の完了地区数	53	0	55		0	55	56
都心エネルギープラン推	都心の脱炭素化と都市機能強化の両立を実現するため、エネルギーの最適利用や強靭	-	-	11 726	-	・都心エネルギープラン推進委員会の運営	22,000	-	
進事業	化を推進するとともに、社会情勢の変化に則 した新たな取組や制度改善を進めます。	-	-	11,730	11,736 ・都心エネルギーマスタープランを改定するための調査・検討・北5西1西2・大通西4エネルギーセンターの整備に係る補助	22,000	-		
工業系用地確保施策6	D運用・検討								
【再揭】	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通	1,198,000	282	312
企業立地促進事業	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開 催(回/年)	5	020,011	8	でで企業の立地や設備投資を促進。	1,130,000	6	6

柱2.創業の促進

基本施策1.創業前から成長ステージに応じた創業支援

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	担保			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
F.X.11(X/M)	手术机女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当 / D I E (N + (2 0 2 2))		活動指標			活動指標	活動指標
①創業に関する相談体制	別の充実								
産業振興拠点施設リ	昨今の社会経済環境の変化及び(仮称)札幌 市産業振興ビジョン2023を踏まえたこれから の産業振興拠点施設の在り方について調査	基本計画検討	-	7,370	-	調査検討を踏まえた局内議論	0	-	基本計画検討
ニューアル事業	検討の上、施設の機能見直し・リニューアルを 実施します。	基本計画検討	-	1,310	-	・ 阿里 1. (契言) 亿 9首 よん / こ/月 / Y p改 m	0	-	-
【再掲】 バイオ企業等育成支援	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究 開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進	市内バイオ産業の売上高 (百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム	93,000	109,926	119,000
アベス 正来寺 F 成文法 事業	開発、産子座伝、レンイへ松云仏人寺を近座 することにより、健康医療バイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	00,210	63	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	99	178
【再掲】 バイオ産業成長促進事	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、 VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業	20,000	109,926	119,000
*	育成等を実施し、バイオベンチャーの成長し やすい環境を構築する。	交流イベント等の参加者数(累計)	500	1,419	②人材育成事業	, 	1300	2,500	
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支 援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646		3,676	接望ノログブムの取組又接、行政オーノンイノハーンヨン寺の美胞	-	3,500	4,800
【再揭】	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、 札幌中小企業支援センターでの経営相談窓 口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミ	経営改善を図るための取組を実施 する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト	103,000	80	87.0
中小企業経営支援事業	ナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	各種相談窓口における年間相談件 数合計(件)	32,906	120,100	25,469	④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	100,000	30,000	30,000
②資金調達への支援									
【再揭】 中小企業金融対策資金	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金な	設備資金の新規融資額 (百万円)	5,364	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札解成長企業育成プロジェクト	103,000	80	5,500
貸付事業	どの事業活動に必要な資金を供給します。	新規融資件数(件)	3,966	123,100	25,469	③中小企業経営セミナー ③事業承継マッチング支援	103,000	30,000	4,500
【再揭】	創業当初にかかる経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施しま	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	34,608	595	法人設立費用補助、インキュベーション施設入居者支援等	45,000	855	1,200
創業促進支援事業	ンコン 肥以八冶正米に刈りの又仮を夫他します。	特定創業支援等事業を受けた証明 書の発行件数(累計)(件)	345	34,000	942	(4) (4) (5) (6) (6) (7	45,000	1,285	2,050

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1112/			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
学术1(水加)	事未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当が順(N4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
				1	1				
【再掲】 弱	療機関と研究者・企業の連携促進イベント、 VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材 奈成策を実施! バイオベンチャーの成長!	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
業		交流イベント等の参加者数(累計)	500		1,419			1300	2,500
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	プの数(単年度)(仕)	27	235.413		スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テル構築主業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支	事業参加者数(人)	2646	235,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施		3,500	4,800

基本施策2.多様な人材の創業促進

事業名(取組) 事業概要		指標			2023)	R6(2024)	R9(2027)		
	1日1八			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)	
	争未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標

①若年層の起業機運の醸成

①石平層の起来傚連の間									_
【再揭】 中小企業金融対策資金	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金な	設備資金の新規融資額 (百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
貸付事業		新規融資件数(件)	3,966		4,431		, ,	4,218	4,500
【再揭】		市内バイオ産業の売上高 (百万円)	104,264	- 17,345	115,891	①ネットワーク構築事業	20,000	109,926	119,000
業	VC等とのネットワーク構築、起業家・理糸人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。		500		1,419	②人材育成事業		1300	2,500
V12340V	将来、地域経済をけん引する世界的なスター トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	プの数(単年度)(社)	27	225 412	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム機能主義 発のス	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支	事業参加者数(人)	2646	235,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施		3,500	4,800

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	151/37			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
学术句(私)面/	事未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当切區(114(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
②女性起業家の育成・3	支援								
【再掲】	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、 札幌中小企業支援センターでの経営相談窓 口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミ	経営改善を図るための取組を実施 する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト	103,000	80	87.0
中小企業経営支援事業	ナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	各種相談窓口における年間相談件 数合計(件)	32,906	123,106	25,469	③中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	30,000	30,000
【再掲】 創業促進支援事業	創業当初にかかる経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数 (累計)(件)	203	34,608	595	法人設立費用補助、インキュベーション施設人居者支援等	45,000	855	1,200
	9 0	特定創業支援等事業を受けた証明 書の発行件数(累計)(件)	345		942			1,285	2,050
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスター トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	233,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	003,000	3,500	4,800
女性のためのコワーキン	女性向けコワーキングスペースの運営 (同フロアで運営しているここシェルジュ	-	-	0	-	女性向けコワーキングスペースの運営 (同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミ	0	-	=
グスペース事業	SAPPOROと連携してセミナーを開催)	-	=	U	-	ナーを開催)	U	-	-
③外国人起業家の活躍(- 足進	,		•					
【再揭】 創業促進支援事業	創業当初にかかる経費補助やインキュベー ション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立 した件数 (累計)(件)	203	34,608	595	法人設立費用補助、インキュベーション施設人居者支援等	45,000	855	1,200
	7 0	特定創業支援等事業を受けた証明 書の発行件数(累計)(件)	345		942			1,285	2,050
【再掲】 スタートアップ・エコシス			27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	250,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	3,500	4,800

基本的	施策3.誰もがチ	ャレンジできる創業環境の整備								
			指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
	事業名(取組)	事業概要				実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
			事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
			活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標
①イン	ノキュベーション於	施設の充実								
【再注	掲】 注振興拠点施設リ	昨今の社会経済環境の変化及び第2次札幌 市産業振興ビジョンを踏まえたこれからの産 業振興拠点施設の在9方について調査検討	基本計画検討	-	7.370	-	・調査検討を踏まえた局内議論	0	-	基本計画検討
	ーアル事業	の上、施設の機能見直し・リニューアルを実施 します。	基本計画検討	-	1,510	-	PP9.EL1次日7 C.P日 かん・(〜/PJ F J PRX PP9	Ü	-	-
【再注	揭】 2促進支援事業	創業当初にかかる経費補助やインキュベー ション施設入居企業に対する支援を実施しま	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立 した件数 (累計)(件)	203	34,608	595	法人設立費用補助、インキュベーション施設入居者支援等	45,000	855	1,200
447		す。	特定創業支援等事業を受けた証明 書の発行件数(累計)(件)	345		942			1,285	2,050
【再	喝】 ートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスター トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道		27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム	# # # ***	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支 援します。	事業参加者数(人)	2646	230,410	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	003,000	3,500	4,800
②⊐ :	ミュニティの形成									
【再	場】 ートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスター トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム	構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	200,110	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	555,000	3,500	4,800

柱3.新たな価値を生み出すシステムの構築

基本施策1.イノベーション・エコシステムの形成・拡大

	指標 事業名(取組) 事業概要 <u>ま業品標(フナレイ)</u>			R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
車業夕(取納)					実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
宇未仁(玖旭)	争未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃7//I世(N4(ZUZZ))		活動指標			活動指標	活動指標

①スタートアップ・エコシステムの熟成

【再掲】	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現 するため、AI、XRなど成長分野をはじめとす る新たなビジネス展開を支援するとともに、地	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707		①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
業	る利になしてから展開を支援することでは、地 場産業との協業によるイノベーションを促進します。	成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	-	65,707		②竹信柵の並 復市内ITC産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	8	20
【再掲】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085		①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-	30,063		④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25
【再掲】	道内における半導体製造拠点などの集積を 契機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人	22,000	4760	5,300
進事業	耐い条領に延を図るため、関連方針の人物 育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	人材育成事業への参加者数(人)	-	U		材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	200	200
【再掲】 スタートアップ・エコシス	トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413		スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
二 > ## ## + ##	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	250,415	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	000,000	3,500	4,800

②オープンイノベーションの促進

【再掲】 スタートアップ	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	[プの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	233,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	003,000	3,500	4,800
DX推進事業	デジタルを活用できる職員の育成、専門知識を持つ外部人材等を活用した各局区のDX3 援など、庁内外におけるDX案件を迅速かつ		-	16,191	0	・DXラボの設置・運営 ・デジタル技術を活用できる職員の育成	48,000	0	20
ロバルに手来	確実に推進できる体制を構築し、行政と地域 のDXを推進します。	企業と原局とのマッチング件数	-	10,131	7	・各局区のDX支援	48,000	8	50

基本施策2.イノベーションを誘発する場・仕組みの創出

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
車業夕(取納)	事業名(取組) 事業概要		7日1示		実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
宇未仁(玖旭)	事業名(取組) 事業概要	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃が順(N4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①産業交流の場の創出

) 医果父派の場の剧出									_
【再掲】 産業振興拠点施設リ	昨今の社会経済環境の変化及び(仮称)札幌 市産業振興ビジョン2023を踏まえたこれから の産業振興拠点施設の在り方について調査	基本計画検討	=	7,370	-	・調査検討を踏まえた局内議論	0	-	基本計画検討
産来板央拠水配取り ニューアル事業	検討の上、施設の機能見直し・リニューアルを 実施します。	基本計画検討	-	1,310	-	『阿里(快計)と昨まん に 印 け 語政	Ů	-	-
【再揭】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	=	30,003	=	④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25
【再揭】 半導体関連産業集 律促	道内における半導体製造拠点などの集積を 契機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人	22,000	4760	5,300
進事業	育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	人材育成事業への参加者数(人)	-	Ü	0	材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	200	200
パノナル業体を出す機	待される「健康福祉・医療」関連企業の研究 開発 充党連携 ビジネス機会は大策な促進	市内バイオ産業の売上高 (百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム	93,000	109,926	119,000
事業	開発、屋子屋傍、ことへへ被云仏人寺を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	00,210	63	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	33,000	99	178
【再掲】 バイオ産業成長促進事		市内バイオ産業の売上高 (百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業	20,000	109,926	119,000
業	本書体を中掛け パノナベン(エ)、の書目1	交流イベント等の参加者数(累計)	500	11,545	1,419	②人材育成事業	20,000	1300	2,500
【再掲】 スタートアップ・エコシス	トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	200,410	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	000,000	3,500	4,800

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	10/10/			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
チネ・ロ(3人)四/	于未纳女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	10)E((((2022))		活動指標			活動指標	活動指標
②地域課題の解決に資	する新たな技術・サービスの実証実験の	推進							
【再掲】 ITイノベーション推進事	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現 するため、AI、XRなど成長分野をはじめとす る新たなビジネス展開を支援するとともに、地	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
業	場産業との協業によるイノベーションを促進し	成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	-	85,707	4	④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	8	20
【再掲】 スタートアップ・エコシス	トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	COE 000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	235,413	3,676	接型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施		3,500	4,800
【再掲】	一元的に行う窓口の設置・運営等により、行	民間提案受付窓口における取組成 立案件数(累計)	0	0	0	・官民連携窓口「SAPPORO CO-CREATION GATE」の開設・運営	32,000	5	35
官民連携推進事業	政・地域課題の解決に資する官民連携の取 組みを推進します。	民間提案受付窓口における相談受付数(年あたり)	0		0	・自民連携窓口 SAFFORO CO-CREATION GATEJの開放・運営	32,000	100	100
【再揭】	デジタルを活用できる職員の育成、専門知識を持つ外部人材等を活用した各局区のDX支援など、庁内外におけるDX案件を迅速かつ	DX実現案件(業務)数	-	16,191	0	・DXラボの設置・運営 ・デジタル技術を活用できる職員の育成	48,000	0	20
DX推進事業	確実に推進できる体制を構築し、行政と地域のDXを推進します。	企業と原局とのマッチング件数	-	10,131	7	・各局区のDX支援	10,000	8	50
③新たな展示場の整備									,
【再揭】 流通機能強化·販路拡	大谷地流通業務団地を核とした流通機能の 強化を検討します。また、即売業者がもつ流 通機能を活用した商談会の開催や展示会の	本事業で実施する販路拡大事業に 参加した企業の商談額(累計)(百 万円)	211	2,757,445	303	①大谷地高度化方針策定 ②卸売キャラバン隊商談会	395,000	337	381
流通機能強化*	誘致・企画など 新展示場がたつ産業な流機	本事業で実施する販路拡大事業に 参加した企業の数 (累計)(社)	402	2,101,440	476	③国内販路拡大支援 ④新展示場整備(設計)	599,000	535	807

≪横断的戦略3.札幌経済を担う人材への支援≫

柱1.企業活動の源となる人材の確保と育成

基本施策1.中小・小規模企業の採用力強化と担い手の確保・育成

				DE/	2023)	R6(2024)			R9(2027)
		指標)ся	,	R6(2024)		口 7 7 / (北海)	, ,
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム)		決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標) 事業目標	目標値(指標)
		活動指標(アウトプット)	当初值(R4(2022))	次昇観(十円)	活動指標	争耒內谷	了昇积(十门)	活動指標	事業目標活動指標
①由小・小坦塔へ業のも	Ⅰ 采用力や人材育成力の強化	76-2376 (2011)			7.2.3.2.13.			76-236 (2)	7,1-23,121
①中小・小規模正未の1	末用力や入材育成力の独化 T	応援隊の派遣が自主的な取組の創		1	ı		T	T	1
【再揭】 商店街基盤強化事業	商店街の組織基盤強化のため、専門家の派遣による商店街の自主的な取組創出を支援するとともに、若手商店主等の商店街加入促	応援隊の派遣が自主的な収組の削出を検討するのに役立ったと答えた 商店街の割合(%)	-	9,331	83	①商店街の課題に対し、応援隊(専門家)を派遣 ②商店街が行う若手商店主等の加入促進活動に対し、補助金を	24,000	100	100
间沿岗墨墨族记录来	進を支援します。	応援隊派遣件数(累計)(回)	-		48	交付		461	1,700
	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保 のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業	シニアワーキングをきっかけとした就職者数(累計)(人)	222	16,998	309	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用の辛齢軽はた四く企業のしたマント、ルバは除けされます。	17,000	750	2,100
ろ開催事業	向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	体験付き仕事説明会来場者数(累計)(人)	786	10,556	1,370	の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を 開催します。	17,000	3,429	8,400
中小企業採用力等強化	市内中小企業の採用力や人材育成力、若年 層の職場定着を強化するため、インターン シップ、合同企業説明会の開催やコンサルタ	事業参加企業のうち、社内人事制 度等を改善した割合(%)	50	8,100	54.8	市内中小企業の採用力や人材育成力、若年層の職場定着を強化 するため、オープンカンパニー・キャリア教育、コンサルタント派遣、	8,100	55	60
事業	ント派遣等を実施します。また、若年層向け事業の参加者の定着状況調査を実施します。	事業参加企業の満足度(%)	100	6,100	100	就職動向調査等を実施します。また、若年層向け事業の参加者の 定着状況調査を実施します。	0,100	100	100
子どもの職業体験事業	学年を対象として、働く大人、社会や職業に	参加した子どものうち、将来の夢や 仕事の大切さについて考えたと肯定 的に回答した割合(%)	-	0	-	子どもの職業体験事業(さっぽろキッズインターンシップ)は、札幌市内の小学5・6年生の子どもたちへ実際の会社で仕事を体験する機会を提供し、働く大人から直接話を聞くことで、仕事の意義や楽	6,300	90	90
丁C切が娘来仲駅季来	関わる様々な現場に直接触れることのできる 企業訪問型の職業体験事業を実施します。	体験プログラム参加人数(人)	-	0	-	しさを学ぶことを目的として実施する。今年度は、令和7年1月6日 〜14日の期間で開催し、各プログラムは10名程度の定員で25種類 程度のプログラムを用意している。	0,300	250	250

		指標		R5((2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1日1示			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
争未石(収組)	事未 恢安	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃が川直(R4(ZUZZ))		活動指標			活動指標	活動指標
②人手不足業界における	- る人材の確保・育成				•				
ものづくり人手不足対策	若年層に対してものづくり企業の魅力を発信するほか、ものづくり企業の採用力強化を後押し人材確保を促すと同時に、機器導入によ	製造業の人手不足の企業の割合(%)	59	19,054	53.9		44,000	52.9	50.0
支援事業	7月7人の場所を促すことで、地元ものづくり企業の り省力化を促すことで、地元ものづくり企業の 人手不足解消の取組を支援する。	ものづくりSNS・動画PR、女性就職 促進助成金及び省力化機器導入補 助金の活用企業数(累計)(社)	-	13,004	22	・オープンファトリーモデル創出 ・女性就職促進助成 ・ものづくり企業人手不足対策補助	11,000	41	150
【再揭】 観光人材育成支援事業	札幌観光のさらなる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(国内)(満足、まあ満足) (%)	89.7	31,290	84.8	・宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施 ・宿泊事業者向けセミナーの実施	17,000	90.5	92
就几八树 自成义该专来	学連携による人材育成を実施します。	ワークショップ参加者数 (累計)(人)	44		95	・大学と連携した観光専門人材の育成		100	190
【再掲】 農業担い手育成・支援	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補 助制度や研修機会等の活用を通じて経営の	意欲ある多様な担い手の農地利用 面積割合(%)	75.7	12,711	77.4	①農業次世代人材投資 ②新規就農者育成総合対策	53,000	78	80.0
事業	改善を図り、生産環境を維持します。	2023年度以降に、青年等就農計画 を策定して認定される新規就農者の 数(件)	-	12,711	4	③札幌市新規就農支援事業補助金 ④経営力強化支援等	33,000	6	10
建設産業活性化推進事	将来にわたる建設産業の健全な体制確保に 向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度	建設産業に対して魅力を感じる人の 割合(%)	30	28,000	26	・インターンシップの受入や女性就業者の労働環境改善などを行う 企業に対する助成金制度の実施	35,000	35	50
業	の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向 上等に資する各種施策を推進します。	市内建設企業におけるデジタル技 術の活用割合(%)	20	20,000	-	・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施	55,000	-	40
保育士等支援費	保育人材確保のため、「保育人材支援セン ターさぼ笑み」を運営し、求職者と事業者の	保育士人材確保支援により就労する保育士等の数/年	450人	43,000	919	潜在保育士の復職や求職と求人のマッチング等を行う「保育人材 支援センターさば笑み」の運営のほか、合同説明会の実施や資格	45,000	950	500人
休日工守义拨复	マッチング支援を行うとともに、合同説明会・ 面接会、人材定着化研修等を実施します。	保育人材支援センターさぼ笑みの 年間相談件数	790件	45,000	889	取得補助等を行う。	45,000	830	900件
介護人材確保促進事業	担い手減少下においても介護サービスの質 が維持できるよう、介護現場の負担軽減を目 的に事業者に対し、ICT普及促進等による生	必要な職員を確保できている事業 者の割合	50%	10.000	51%	①介護事業者を対象にコンサルタントが事業所を訪問し、介護ロボット・ICT導入等の生産向上に係る取組への伴走支援や必要性の周知事業(セミナー)を実施 ②介護事業者を対象に採用力向上に資するセミナーや採用支援を実施 ③介護の仕事に興味のある市民に向けて介護職についてのセミナーの実施	12,000	50%	50%
JI 硬八材 作体此基争来	産性向上支援事業を新たに実施します。また、介護人材確保定着支援事業を継続します。	本市事業に参加した事業者のうち、 業務改善(ICT化等)の取組を実施し た事業所数	-	10,829	-	ワーの美施 (争市内の小学生・中学生・高校生に対し介護職啓発用冊子を配 布、中学生・高校生に対し介護のおしごと出張講座の実施 (多介護職員等に向けた労働環境作りやクレーム・ハラスメントに対 する対応方法等についての介護人材定着研修の実施 (多介護事業者に向けた専門家が訪問相談を行うキャリアパス制度 構築支援の実施	13,000	40	160

		指標		R5(2	2023)	R6(2024)			R9(2027)
		拍標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム)		- 決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
								1 1	
de var. Errett i tradition als	障がい福祉サービス分野の人手不足による サービスの質の低下が懸念される中、事業所	研修等の満足度(%)	-		95.3	障がい福祉サービス分野の人手不足によるサービスの質の低下が		80	80.0
章がい福祉人材確保・定 ・サポート事業	に対して人材確保・定着及びサービスの質の			7,603		懸念される中、事業所に対して人材確保・定着及びサービスの質 の向上を図るための研修等を実施し、事業所運営の安定化と利用	7,700		
	向上を図るための研修等を実施し、事業所運営の安定化と利用者処遇の向上を図ります。	研修等参加人数(累計)	8304		11028	者処遇の向上を図ります。		12192	14124
		(ATTH) A THE D ON A (O/)	45		05.5			00.4	
看護職復職支援研修	医療分野における人材不足の解消のため、 未就業の看護師の復職を支援するための研	復職した職員の割合(%)	45	2,923	35.5	在宅医療を担う人材を育成するため、看護協会への委託により研	2,843	38.1	80
	修を実施します。	研修参加人数(人)	44	2,020	213	修を実施し、在宅医療提供体制の整備を図ります。	2,010	247	90
		_						_	_
未就業歯科衛生士復職	医療分野における人材不足の解消のため、 未就業の歯科衛生士の復職を支援するため			852		医療分野における人材不足の解消のため、未就業の歯科衛生士	1,800		
支援事業	の研修を実施します。(実施団体への補助)	補助対象の研修の受講人数(人)	1		9	の復職を支援するための研修を実施します。(実施団体への補助)	2,222	20	15
	より 見て明っとっ 映旧冊 ip a	***/**				!			<u>. </u>
トル東2.多様な人	材が一層活躍できる職場環境の)整備							
		指標		R5(2	2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1017			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標
3 717 [11 (3 (12)	TANK	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	= 55 1= (· · · (= - = - / /		活動指標			活動指標	活動指標
動き方改革の推進									
Ţ						市内中小企業向けに働き方改革や人材確保を支援する窓口「札			
ļ	テレワークの活用等による働き方改革の推進	人材を確保できている企業の割合 (%)	26.4		25.8	幌市働き方改革・人材確保サポートセンター」を設置し、テレワーク		29.8	35
かき方改革推進事業	により、個々のライフスタイルに応じた多様な 働き方が可能な社会を実現するとともに、職	(70)		125,349		の活用等による多様な働き方の推進を図るとともに、企業の人材確 保・定着を支援します。	99,000		
	場における労働環境の改善を図ることで企業 の人材確保・定着を支援します。	働き方改革コンサルティングの実施		,		また、テレワーク導入に対する経費の補助や人手不足職種の採用 を行う際の就職情報サイト等の掲載に係る費用の補助を実施しま	,		
ļ	の人的 唯成* 足相を又接しより。	件数(累計)(件)	54.0		64	で行う院の別域情報サイト寺の掲載に深る賃用の冊功を美地します。		104	224
									
ı	15 -b 1 - 1	 本乳玄光に対して触力も成じてしの							
	将来にわたる建設産業の健全な体制確保に 向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に	建設産業に対して魅力を感じる人の割合(%)	30		26	・インターンシップの受入や女性就業者の労働環境改善などを行う		35	50
【再揭】 建設産業活性化推進事 *	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度	割合(%)	30	28,000	26	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施	35,000	35	50
	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に	割合(%)	30 20	28,000	26	企業に対する助成金制度の実施	35,000	35	50
	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度 の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技 術の活用割合(%)		28,000		企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ンアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施	35,000	35	
	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度 の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向 上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・パランスplus認証企業を対象	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技		- 28,000		企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要	35,000	35 - 1,125	
	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に基づき、就業環境改善等に対する助成制度の拡充のほれ、担い手確保・育成や生産性向上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象に、一定の要件を満たした企業への助成を行	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業	20	- 28,000 - 20,375	-	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ソアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要 件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ① 育児休業代替要員雇用助成金	35,000 30,000	-	40
建設産業活性化推進事 業	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度 の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向 上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・パランスplus認証企業を対象	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業	20		-	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。		-	40
建設産業活性化推進事 業	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に基づき、就業環境改善等に対する助成制度の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象に、一定の要件を満たした企業への助成を行うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社)	20 884		1,001	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ① 育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金		1,125	1,500
建設産業活性化推進事 業	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度 の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向 上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象 に、一定の要件を満たした企業への助成を行 うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り 組む企業を支援します。	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社)	20 884		1,001	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ① 育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金		1,125	1,500
書股産業活性化推進事業	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度 の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向 上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象 に、一定の要件を満たした企業への助成を行 うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り 組む企業を支援します。	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技 術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業 数(延べ)(社) 助成金交付件数(累計)(件)	20 884 406		1,001	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ① 育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金		1,125	40 1,500 800
書股産業活性化推進事業	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度 の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向 上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象 に、一定の要件を満たした企業への助成を行 うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り 組む企業を支援します。	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社)	20 884	20,375	1,001	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ① 育児休業代替要員雇用助成金 ② 男性の育児休業取得助成金 ③子の看護休暇有給制度創設助成金 不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育で中の女性や結	30,000	1,125	1,500
・ と子育ての両立の・ 女性の多様な働き方支	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に基づき、就業環境改善等に対する助成制度の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象に、一定の要件を満たした企業への助成を行うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り組む企業を支援します。 フ実現 不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育で中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセことを希望する女性に対し、キャリアカウンセことを希望する女性に対し、キャリアカウンセ	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社) 助成金交付件数(累計)(件) 就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人数(累計)(人)	20 884 406		- 1,001 483	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ンアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ①育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金 ③子の看護休暇有給制度創設助成金		1,125	40 1,500 800 2,050
を設定業活性化推進事業 管児休業取得助成事業 仕事と子育ての両立の な性の多様な働き方支	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度 の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向 上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象 に、一定の要件を満たした企業への助成を行 うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り 組む企業を支援します。 の実現 で表するという。 フラストランスを表する。 のまたがあり、他事と子育でのできない。 フラストランストランストランストランストランストランストランストランストランストラ	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社) 助成金交付件数(累計)(件) 就職を希望する登録者のうち、就職	20 884 406	20,375	1,001	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・全種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ①育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金 ③子の看護休暇有給制度創設助成金 不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育で中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウン	30,000	1,125	40 1,500 800
を設定業活性化推進事業 管児休業取得助成事業 仕事と子育ての両立の な性の多様な働き方支	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度 の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向 上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象 に、一定の要件を満たした企業への助成を行 うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り 組む企業を支援します。 つ実現 不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない 子育て中の女性や結婚・出産後も働き続ける ことを希望する女性に対し、キャリアカウンセ ラーによる支援を行います。	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社) 助成金交付件数(累計)(件) 就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人数(累計)(人)	20 884 406 311 1,047	20,375	- 1,001 483 334 1,377	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・全種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ①育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金 ③子の看護休暇有給制度創設助成金 不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育で中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウン	30,000	- 1,125 560 700 1,400	40 1,500 800 2,050 1,500
を設定業活性化推進事業 管児休業取得助成事業 仕事と子育ての両立の な性の多様な働き方支 援窓口運営事業	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に 基づき、就業環境改善等に対する助成制度 の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向 上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象 に、一定の要件を満たした企業への助成を行うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り 組む企業を支援します。 フ実現 不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない 子育で中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセ ラーによる支援を行います。 ワーク・ライフ・バランスや女性活躍の推進に 取り組む企業の認証制度の運用と企業での	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社) 助成金交付件数(累計)(件) 就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人数(累計)(人)	20 884 406	20,375	- 1,001 483	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ①育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金 ③子の看護休暇有給制度創設助成金 不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育で中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセラーによる支援を行います。 誰もが暮らしやすく、働きやすい社会を目指し、ワーク・ライフ・バラ	30,000	- 1,125 560	40 1,500 800 2,050
を設定業活性化推進事業 育児休業取得助成事業 仕事と子育ての両立の	向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に基づき、就業環境改善等に対する助成制度の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向上等に資する各種施策を推進します。 ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象に、一定の要件を満たした企業への助成を行うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り組む企業を支援します。 フ実現 不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育で中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセラーによる支援を行います。	割合(%) 市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%) ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社) 助成金交付件数(累計)(件) 就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人数(累計)(人) 新規登録者数(人) やりがいと充実感を感じて働く女性の割合(%)	20 884 406 311 1,047	20,375	- 1,001 483 334 1,377	企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施 育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ①育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金 ③子の看護休暇有給制度創設助成金 不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育で中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセラーによる支援を行います。	30,000	- 1,125 560 700 1,400	40 1,500 800 2,050 1,500

基本施策3.北海道・札幌経済をけん引する人材の育成

				R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	指標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
争未有(权阻)	争未例女	事業目標(アウトカム)	平知(中(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①重点分野の発展を支える人材の育成

【再掲】	の共創の場を形成することを通じたイノベー	札幌の魅力が「食」であると思う人の 割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト	25,000	51.0	60
美度のよら・さつはろノフ ンド推進事業	ションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	食関連のイベントへの参加人数 (人)	-	15,000	864	②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	6000	580
【再掲】 農業担い手育成・支援	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補 助制度や研修機会等の活用を通じて経営の	意欲ある多様な担い手の農地利用 面積割合(%)	75.7	12,711	77.4	①農業次世代人材投資 ②新規就農者育成総合対策	53,000	78	80.0
事業	改善を図り、生産環境を維持します。	2023年度以降に、青年等就農計画 を策定して認定される新規就農者の 数(件)	-	12,711	4	③札幌市新規就農支援事業補助金 ④経営力強化支援等	55,000	6	10
【再揭】	札幌観光のさらなる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開	滞在中に受けたおもてなしに対する 満足度(国内)(満足、まあ満足) (%)	89.7	31,290	84.8	・宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施 ・宿泊事業者向けセミナーの実施	17,000	90.5	92
観光人材育成支援事業	発を通じた観光事業者のスキルアップや、産 学連携による人材育成を実施します。	ワークショップ参加者数 (累計)(人)	44	31,230	95	・大学と連携した観光専門人材の育成	11,000	100	190
【再揭】	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
	場産業との協業によるイノベーションを促進します。	成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	-	65,707	4	②市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	32,000	8	20
【再揭】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-	30,085	-	④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25
【再揭】		DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	40.215	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援	50,000	33	40
中小企業DX推進事業	田内田企業との協業機会制出、テンタル化・ DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一 気通賃で実施します。	市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	-	46,315	6	③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	8	37

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1日1水			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
3-3K H (-N/H)	テベルス	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	100 in (111 (2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】 半導体関連産業集 稽 促	道内における半導体製造拠点などの集積を 契機として、半導体・デジタル関連企業や人 材の集積促進を図るため、関連分野の人材	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人	22,000	4760	5,300
進事業	育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	人材育成事業への参加者数(人)	-	0	0	材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	200	200
【再掲】 コンテンツ産業振興事業	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組みます。 ※コンテンツ:様々なメディアで流通され、動	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	97,940	670,722	①IP開発や映像制作への補助 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営 「ジゲーム開発ワーグショップ等	98,000	集計中	659,321
一つノマノ座未収央事業	画・静止画・音声・文字などによって構成される情報の中身。	コンテンツ制作に取り組んだ企業等 の数(累計)(件)	13		2	のデジタルエンタメ学会 ⑦ポートフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展		4	25
【再揭】	市内企業のブランドカ向上・市内デザイン産 業の活性化のため、デザイン経営に取り組む	市内クリエイティブ産業の売上高(百 万円)	-	27,468	670,722	①デザイン経営の学校 ②企業向けデザイン導入補助	26,000	集計中	659,321
デザイン産業振興事業	企業を増やす。	デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(社)	ı	21,400	10	②デザインマッチング支援 ③アザインマッチング支援	20,000	23	50
【再掲】 バイオ企業等育成支援	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期 待される「健康福祉・医療」関連企業の研究 開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム	93,000	109,926	119,000
事業	することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	00,210	63	③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	38,000	99	178
【再掲】 バイオ産業成長促進事	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、 VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17.345	115,891	①ネットワーク構築事業	20,000	109,926	119,000
業	育成等を実施し、バイオベンチャーの成長し やすい環境を構築する。	交流イベント等の参加者数(累計) (名/年)	500	11,545	1,419	②人材育成事業	20,000	1300	2,500
②国際ビジネス人材やス	スタートアップ人材の育成								
【再掲】 国際ビジネス人材支援	市内企業の海外展開を推進するため、外国 人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジ	国際ビジネス人材と企業のマッチン グによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業 説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合 同企業説明会	11,000	18	20
事業	ネス人材の市内企業への就職、定着を支援 し、海外展開の気運を醸成します。	マッチング事業参加者数 (累計)(人)	158	3,112	384	回止来認める。 ③首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同 企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査	11,000	630	1,000
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスター トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	230,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	000,000	3,500	4,800

柱2.多様な人材の活躍促進

基本施策1.将来を担う若い世代の活躍促進

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1日1示			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
事未有(抵阻)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当切區(14(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
①多様な職業観と課題触	解決や未来志向を持つ若い世代の育成								-
【再掲】	若年層に対してものづくり企業の魅力を発信するほか、ものづくり企業の採用力強化を後押し人材確保を促すと同時に、機器導入によ	製造業の人手不足の企業の割合(%)	59	19,054	53.9	・ものづくり人材育成補助 ・ものづくりKids拠点 ・ジモトのシゴトワク!WOEK! ・よのづくり動画SNS-PR	44.000	52.9	50.0
支援事業	1年し入り継承を促するに同時に、機合等人により省力化を促すことで、地元ものづくり企業の人手不足解消の取組を支援する。	ものづくりSNS・動画PR、女性就職 促進助成金及び省力化機器導入補 助金の活用企業数(累計)(社)	-	19,054	22	・オープンファクリーモデル創出 ・女性就職促進助成 ・ものづくり企業人手不足対策補助	44,000	41	150
【再掲】 バイオ産業成長促進事	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、 VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業	20,000	109,926	119,000
ハイス 座 果 成 長 促 連 争	いし 等とのイットワーク 特架、 起来 系・ 理 糸 人 州 育成等を 実施し、 バイオベンチャーの 成長し やすい 環境を 構築する。	交流イベント等の参加者数(累計) (名/年)	500	17,345	1,419	②人材育成事業	20,000	1300	2,500
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	233,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	003,000	3,500	4,800
【再掲】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-	30,060	-	④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25
【再掲】 創造都市ネットワーク活	創造性を活かした都市活性化を図るため、コネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク甲番(CCN))加盟都市との実質	創造都市ネットワーク担当所管のHP 記事閲覧者数(年間)	63,396	24,603	66,838	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合		-	75,000
用事業	市イットンーット本(CCN)が加温都市との美員 的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造 活動を支援します。	計画期間中に連携・交流した創造 都市数(延べ数)	-	24,003	18	KUMの国際本間宗・即旦即申推進事業賃へ続音	_	-	26

		指標		R50	(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	月日本			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
7-X-11(AVIII)	于未外女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	∃ D/IE(1(4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
大学連携強化推進事業	大学が有する高度な知見や若者が集積する という特性を活用するため、大学を起点とした 多様な主体との連携を促進するとともに、人口	市内にキャンパスを有する大学・短期大学が実施する札幌市と連携した地域課題解決に繋がる取組の件数(年間)	102	6,492	119	①地域連携プラットフォーム関連事業(6,000千円) ② ・大学と民間企業等の連携による公益的事業の推進事業補助金(21,000千円) ・さっぽろまちキャンパス共創事業補助金(3,000千円)	62,000	122	130
	減少等の地域課題解決に向けた取組を推進 します。	補助事業の累計件数	0		8	*さつはつまらキャインへ入典則事業補助金(3,000千円) ③大学による公益的事業の推進事業補助金(31,000千円) ④上記①~③に係る広報等(1,000千円)		23	47
課題探究的な学習モデ	開成中等教育学校において、国際バカロレア を活用した課題探究的な学習モデルの充実 により、将来国際的に活躍する生徒を育てる	将来、留学したり、仕事で国際的に 活躍したいと考える生徒の割合	58.7	15,161	75	引き続き、開成中等教育学校において、国際バカロレアを活用した課題探究的な学習モデルの充実により、将来国際的に活躍する	18,000	71.4	86
ル推進事業	とともに、課題探究的な学習モデルを全ての 市立学校で活用できるよう普及を推進しま す。	国際バカロレアのディプロマ・プログ ラムを受講した生徒の人数(累計)	16	10,101		生徒を育てるとともに、課題探究的な学習モデルを全ての市立学校で活用できるよう普及を推進します。	10,000	11.1	67
進路探究学習(キャリア	中学校における進路探究学習(キャリア教育)	本事業への参加をきっかけに自分 の生き方や進路を考えることができ た子どもの割合	65	9,999		中学校における進路探究学習(キャリア教育)を推進するため、民	10,000	65	90
教育)推進事業	を推進するため、民間企業等と連携し、様々な職業体験や出前講座等を実施します。	本事業に参加した生徒の人数(年間)	-	3,333	32	間企業等と連携し、様々な職業体験や出前講座等を実施します。	10,000	03	2,000
②若年層の地元での活路	翟促進								
ローカルマッチプロジェ	市内中小企業を対象に、民間の就職支援サイトへの情報掲載及び合同企業説明会・セミ	過去5年間の掲載企業の新卒求人 充足率 (採用決定者数/採用予定者数) (%)	63.5 (2018~2022)	12,000	65.8	市内中小企業を対象に、民間の就職支援サイトへの情報掲載及 び合同企業説明会・セミナーの開催等の支援を通じ、地元企業と	15,000	65	65.0 (2023~2027)
介ト事業	ナーの開催等の支援を通じ、地元企業と学生 とのマッチングを促進します。	過去5年間の掲載企業の新卒求人 充足率 (採用決定者数/採用予定者数) (%)	$^{63.5}_{(2018\sim 2022)}$	12,000	65.8	学生とのマッチングを促進します。	13,000	65	65.0 (2023~2027)
奨学金返還支援事業	学生時代に貸与型奨学金を利用した方が、 札幌市が認定する企業等へ就職し、さっぽろ 圏内に居住した場合、就職後2年目~4年目	連携中枢市町村の企業へ就職する 支援対象者数	108	36,000	110	学生時代に貸与型奨学金を利用した方が、札幌市が認定する企業等へ就職し、さっぽろ圏内に居住した場合、就職後2年目~4年	50,000	150	150
大丁亚心丛人设书录	に、年間最大18万円を3年間(最大54万円)支援します。	認定企業数(社)(累計)	270	30,000	369	目に、年間最大18万円を3年間(最大54万円)支援します。	30,000	430	500

		15.100		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	指標			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于木石(坎旭)	争未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	3 ME(N4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
UIJターン就職移住支援	UIJターン希望者と求人登録企業のマッチン グを図る常設の拠点の設置による職業紹介や 移住支援金の受付を通じ、UIJターン希望者	UIセンター登録者の就職者数(移住 世帯数)(人)	149	114,000	118	UIJターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点の設置による職業紹介や移住支援金の受付を通じ、UIJターン希	135,000	150	170
事業	の精神的・経済的不安を軽減することで、札 幌市へのUIJターンを支援します。	UIターン就職センター登録者数 (人)	1,008	114,000	1097	望者の精神的・経済的不安を軽減することで、札幌市へのUIJターンを支援します。	133,000	1,130	1,300
【再掲】 創造都市ネットワーク活	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユ ネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都 市ネットワーク日本(CCN))加盟都市との実質		63,396	24,603	66,838	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	_	-	75,000
用事業	的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造 活動を支援します。	計画期間中に連携・交流した創造 都市数(延べ数)	=	21,000	18	10000000000000000000000000000000000000		-	26
基本施策2.女性や高	齢者等の活躍促進								
	指標 R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)			
事業名(取組)	事業概要	1日(示			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
3- NC II (-MIII)	テスルス	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標
①女性の活躍促進									
【再揭】	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、 札幌中小企業支援センターでの経営相談窓 口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミ	経営改善を図るための取組を実施 する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト	103,000	80	87.0
中小企業経営支援事業	ナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	各種相談窓口における年間相談件 数合計(件)	32,906	123,100	25,469	③中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	30,000	30,000
【再掲】 ものづくり人手不足対策	若年層に対してものづくり企業の魅力を発信するほか、ものづくり企業の採用力強化を後押し人材確保を促すと同時に、機器導入によ	製造業の人手不足の企業の割合(%)	59	19,054	53.9	・ものづくり人材育成補助 ・ものづくりKids拠点 ・ジモトのシゴトワク!WOEK! ・よのづくり動画SNS-PR	44.000	52.9	50.0
支援事業	り省力化を促すことで、地元ものづくり企業の 人手不足解消の取組を支援する。	ものづくりSNS・動画PR、女性就職 促進助成金及び省力化機器導入補 助金の活用企業数(累計)(社)	-	13,004	22	・オープンファクトリーモデル創出 ・女性就職促進助成 ・ものづくり企業人手不足対策補助	11,000	41	150
就業サポートセンター等	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業 サポートセンターを中核に据えた就労支援施 設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、ス	就業サポートセンター及びあいワー クを利用して就職した人数(累計) (人)	4,086	187,983	4,096	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミ	194,000	7,777	28,500
事業	取を主体に展開し、職業結別やピミノー、ヘキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	就業サポートセンター・あいワーク利 用者数(人)	66,611	101,300	62,822	ナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	194,000	61,258	100,000
【再掲】 女性の多様な働き方支 援窓口運営事業	不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない 子育て中の女性や結婚・出産後も働き続ける ことを希望する女性に対し、キャリアカウンセ	就職を希望する登録者のうち、就職 活動を始めた人数(累計)(人)	311	54,977	334	不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセラーによる支援を行います。	58,000	700	2,050
1次心口是吕尹荣	ラーによる支援を行います。	新規登録者数(人)	1,047		1377	にノ ヾームの又1友で1Jヾ・より。		1400	1,500

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム) 活動指標(アウトプット)	当初值(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標) 事業目標 活動指標	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標) 事業目標 活動指標	目標値(指標) 事業目標 活動指標
	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-	30,065	-	④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25
【再掲】 女性のためのコワーキン	女性向けコワーキングスペースの運営 (同フロアで運営しているここシェルジュ	-	-	0	-	女性向けコワーキングスペースの運営 (同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミ	0	-	-
グスペース事業	SAPPOROと連携してセミナーを開催)	-	=	U	-	(同プログで連絡していることがシュSAFFOROと連携してどく ナーを開催)	U	-	-
②高齢者の活躍促進									•
札幌市シルバー人材セ	高齢者の就業を促進し、地域社会の活性化 や生きがいの充実、企業の人手不足解消を	札幌市シルバー人材センター会員 数(人)	3,502	35,000	3,403	高齢者の就業を促進し、地域社会の活性化や生きがいの充実、企 業の人手不足解消を支援するため、札幌市シルバー人材セン	35,000	3,621	3,800
ンター運営補助金	支援するため、札幌市シルバー人材センター に補助金を交付します。	札幌市シルバー人材センター年間 受注額(百万円)	1,254	35,000	1,247	来の人子不足所得を又抜りるため、札幌印ンルバー人材とフ ターに補助金を交付します。	35,000	1,272	1,300
【再掲】 就業サポートセンター等	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業 サポートセンターを中核に据えた就労支援施 設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、ス	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計) (人)	4,086	187,983	4,096	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを 中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミ	194,000	7,777	28,500
事業	版を主体に展開し、極楽和ガイン、ハキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	就業サポートセンター・あいワーク利 用者数(人)	66,611	101,903	62,822	ナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	194,000	61,258	100,000
3留学生の活躍促進									
【再掲】 国際ビジネス人材支援	市内企業の海外展開を推進するため、外国 人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジ	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業 説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合 同企業説明会	11,000	18	20
事業	ネス人材の市内企業への就職、定着を支援 し、海外展開の気運を醸成します。	マッチング事業参加者数 (累計)(人)	158	3,112	384	同止来説明云 ③首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同 企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査	11,000	630	1,000
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テム構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	250,415	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	000,000	3,500	4,800

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	JEIM			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
7 X 1 (X/II)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	日 7月度(14(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
④障がい者の就労促進						-			
	障がい者雇用を推進するため、関係機関と連 携し、障がい者や企業等からの就労に係る相 談に応じるとともに、障がい者、福祉サービス	登録者の年間就職者数(年間)	145	117,842	143	障がい者の雇用を推進するため、関係機関と連携し、相談業務体 制の強化と障がい者、福祉サービス事業所及び民間企業を対象と	121,000	159	180
事業事業所及び	事業所及び民間企業を対象としたセミナーや各種講座等を実施します。	本事業の年間相談件数(年間)	24,606	117,842	24500	したセミナーや各種講座等を実施	121,000	26764	30,000
重度障がい者等就労支 援事業	重度障がい等がある方に対して、通勤時や職 場等において、重度訪問介護、同行接護、行 動接護の障害福祉サービスと同等のサービス	障がい者等の人数(年間)	10	54,073	18	民間企業や自営業等で働く重度の障がいがある方を対象に、通勤 時や職場等において障害福祉サービスである重度訪問介護、同	69,181	21	11
	を提供できるよう、国の雇用施策と連携して実施します。	本事業の障がい福祉事業所や企業 等への周知回数	5		2	行援護、行動援護と同等の支援を実施	·	5	2
	障がいのある特別な教育的支援を必要とする 幼児児童生徒のために、就労支援の取組や 就学先について専門家から意見聴取を行う 「学びの支援委員会」を開催すること等を通し て、特別支援教育を推進していきます。	就労支援コーディネーター活動回 数(回)	192	8,000	212	豊明高等支援学校・みなみの杜高等支援学校に対して就労支援 コーディネーターを配置します。 散体不自由等の障が、のある児 童生徒に対する階段昇降機の設置します。 特別支援教育振興審議会や、学びの支援委員会等を開催します。	8,200	228	100

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	担保			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標
于木石(以旭)	争未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当切區(114(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
非正規雇用、就職氷河	可期世代の就労促進								_
ワークトライアル事業	新卒未就職者、おおむね50歳以下の求職者 及び非正規社員等を対象に、座学研修と研 修給付金のある職場実習を通じて、さっぽろ	事業参加者の正社員就職率(%)	70.0	96,000	62.9	新卒未就職者、おおむね50歳以下の求職者及び非正規社員等を 対象に、座学研修と研修給付金のある職場実習を通じて、さっぽ	96,000	67.4	70.0
> >1>1>100 mm	圏内企業に正社員として又は正社員への転換の可能性のある就職を支援します。	参加者数(人)	130	30,000	143	ろ圏内企業に正社員として又は正社員への転換の可能性のある 就職を支援します。	30,000	135	140
【再掲】 シニアワーキングさっぽ	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保 のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業	シニアワーキングをきっかけとした就 職者数(累計)(人)	222	16,998	309	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用 の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を	1,700	750	2,500
ろ開催事業	向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	体験付き仕事説明会来場者数(累 計)(人)	786	10,000	1,370	machine the state of the state	1,100	3,429	9,900
				R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
		指標		113(実績値(指標)	110(2024)		見込み値(指標)	目標値(指標
事業名(取組)	事業概要	事業目標(アウトカム)		決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業 サポートセンターを中核に据えた就労支援施 設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、ス	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計) (人)	4,086	187,983	4,096	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを 中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミ	194,000	7,777	28,500
ふ 来りかートピンクー等 事業	政を主体に成開し、職業和がやとくが一、ヘキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	就業サポートセンター・あいワーク利 用者数(人)	66,611	101,905	62,822	ナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	194,000	61,258	100,000
【再掲】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-	30,003	-	④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25
学びなおしの促進									
【再掲】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業		高度人材育成プログラムの採択者 数(人)		30,080	_		40,000	_	25

柱3.道外・海外からの人材の呼び込み

基本施策1.積極的なUIJターンの促進

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	担保			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于未省(水油)	宇 木例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当切區(114(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】	UIJターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点の設置による職業紹介や 教化支援をの恐せな通じ、III.4、人を関す		149	114,000	118	UJターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点の設置による職業紹介や移住支援金の受付を通じ、UJターン希	135,000	150	170
事業		UIターン就職センター登録者数 (人)	1,008	114,000	1,097	望者の精神的・経済的不安を軽減することで、札幌市へのUIJターンを支援します。	133,000	1,130	1,300
	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085		①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
IT人材確保育成事業		高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	=	30,085		④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25
【再掲】 スタートアップ・エコシス	トアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
二) 機能會業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	230,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	553,000	3,500	4,800

基本施策2.北海道・札幌経済をけん引する人材の獲得

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1日1次			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
手术1(4/11)	事未例女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当切值(1(4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】 同略ピペンネス人 お支援	市内企業の海外展開を推進するため、外国 人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジ	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業 説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合 同企業説明会	11,000	18	20
国際ビジネス人材支援事業	ネス人材の市内企業への就職、定着を支援 し、海外展開の気運を醸成します。	マッチング事業参加者数 (累計)(人)	158	5,772	384	図上本駅の日本駅の日本 図首都圏の日本学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同 企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査	11,000	630	1,000
	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	- 36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援	40,000	20,279	21,000
	推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-		_	④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいTT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	-	25

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	111/1/			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于未省(水油)	中木帆女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当切區(114(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】 パイオ企業等育成支援	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究 問題な 産学連集 レジネス機会助士 祭を促進	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216		①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム	93,000	109,926	119,000
	開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進 することにより、健康医療バイオ産業を活性化 し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	補助採択数(累計)(件)	29	88,216		③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	99	178
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
テト機能主要	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	230,410	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	003,000	3,500	4,800

≪横断的戦略4.持続可能な札幌経済の構築≫

柱1.札幌経済におけるデジタル化の促進

基本施策1.スマートシティの実現

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	7月1次			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
テス・ロ(スパロ)	チベルス	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	100 E (***(E022))		活動指標			活動指標	活動指標
①スマートシティの実現	見に向けた取組の推進								_
【再揭】 観光客二次交通対策推	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(満足)(%)	60.1	5,006	78.3	(合和6年度事業費なし)	0	-	70
進事業	国人観光客が感じる不便さなどについて調査 し、モデル事業を実施します。	札幌観光の二次交通における課題 調査	-	5,000	調査完了	(17 仲0十反 手米貝なし)	0	-	-
	官民データ流通促進基盤による民間データ の活用促進と、スマートシティアプリによる ユーザーインターフェース統合により、官民	地域とのつながり(LWC指標、主観 指標、偏差値)	49.01	371,607	50.1	スマートシティアプリの運用	133,000	51	50
N. TV/JIMETA	データを活用した先端的サービスの実装を促し、スマートシティを推進します。	新・さっぽろモデル事業への参加者 数	_	311,001	542	・新・さっぽろモデル事業の推進	133,000	900	5,000
医療DX推進事業	医療分野における人材等の資源不足等の課題を、DX化の推進により解決するために、医	DXに取り組む医療機関の割合(%)	-	1,570	不明	市内の在宅医療提供医療機関を主な対象として、医師や医療従 事者の業務効率化を図るため、オンライン診療等のデジタル技術	532	50	90
区	療機関の職員向けのセミナーを実施します。	セミナーの参加医療機関数(累計・ 施設)	-	1,570	38	の導入促進を目的としたセミナーを開催する。	552	100	90
②データ利活用の促進									
札幌市ICT活用戦略推	札幌市ICT活用ブラットフォームを中心として、データの収集・活用により、ICTを活用したまちづくりを進めるとともに、データの分析・可			460,315	1	 ICT活用ブラットフォーム(DATA-SMART CITY SAPPORO)の維 持運営 人流データ利活用促進 	93,000	1	25
進事業	現化により、地域課題の解決、行政施策の効果検証、立案等を実現します。	「さっぽろ圏データ取引市場」にお けるデータ取引件数		400,313	1	・ 有識者会議運営・札幌市ICT活用戦略改定 ・ 札幌圏データ取引市場の運用・機能強化	55,000	1	900

		指標		R5(2023)	R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	但标			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指
争未石(収組)		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当が川直(N4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
市内企業におけるデシ	ジタル化の促進								
再揭】	商店街が立地する地域コミュニティの活性化 のため、商店街が行う地域のにぎわい創出 や、SDGsの実現に資する地域課題解決のた	補助の活用により「地域コミュニティ の活性化に寄与できた」と回答した 商店街の割合(%)	-	9,591	100	①商店街の地域のにぎわい創出及びSDGsの実現に資する地域 課題解決のための取組に対し、補助金を交付	17,000	100	100
下業	めの取組を支援します。	補助件数(累計)(件)	=		46	INVESTIGATION III STEEL ST. T.		88	220
再揭】 新店街商業機能向上支	商店街の集客力向上のため、商店街が実施する販売促進活動、環境整備などの取組並	補助の活用により「来街者が増加した」と回答した商店街の割合(%)	-	6,035	100	①商店街の来街者増加に資する取組に対し、補助金を交付	24,000	100	100
爱事業	びに商店街加盟店の商店主を中心としたグ ループによる新商品開発などを支援します。	補助件数(累計)(件)	=		13			44	155
【再揭】	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
Γイノベーション推進事 と		成長性・競争力を有する新たな自社 サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			8	20
再揭】	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいTT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
[人材確保育成事業		高度人材育成プログラムの採択者 数(人)	-		-			-	25
再揭】	市内中小企業におけるDXを推進するため、 DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、 市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・ DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一 気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援 ③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	33	40
中小企業DX推進事業		市内中小企業等におけるデジタル 化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			8	37
再揭】 半導体関連産業集 積促	道内における半導体製造拠点などの集積を 要機として、半導体・デジタル関連企業や人 せの集積に独立のスケル、関連八野の人は	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・ デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人 材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を 行います。	22,000	4760	5,300
于导体例理座業果積低 售事業	材の集積促進を図るため、関連分野の人材 育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	人材育成事業への参加者数(人)	-	0	0			200	200
デジタルインフラの充	定実								
再揭】	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
業立地促進事業	市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	028,077	8			6	6

柱2.ゼロカーボンと経済活動の両立

基本施策1.市内経済における効率的かつ安定的なエネルギーの利用促進

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1月1水		決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容		見込み値(指標)	目標値(指標)
7.7.1(A/III)	手术机女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))		事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当/// [E(N+(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
①徹底した省エネルギー	-対策の推進と再生可能エネルギーの導				·				<u>_</u>
製造業省エネ・カーボンニュートラル促進支援事		補助金を活用して削減された二酸 化炭素削減量(累計)(t)	-	304,892	472	・製造業省エネ・カーボンニュートラル ハンス・オン支援	12,000	956	4,000
業		補助金を活用して省エネ・脱炭素化 に取り組んだ件数 (累計)(件)	-		90	・製造業省エネ・カーボンニュートラル モデル事業創出補助	12,000	91	100
【再揭】 中小企業金融対策資金	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金な	設備資金の新規融資額 (百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
貸付事業	どの事業活動に必要な資金を供給します。	新規融資件数(件)	3,966	01,102,000	4,431			4,218	4,500
住宅・建築物のゼロエネ	住宅や建築物のCO2排出量削減のため、 ZEBやZEH-Mの建設に必要な設計費に相当	市内の新築建築物におけるZEB・ ZEH-M相当の割合(%)	15	9,700	10	ZEBやZEH-Mを建設しようとする建築主に対し、設計費の一部補	33,000	来年度確定	55
ルギー化普及推進事業	する費用の一部を建築主等に補助し、ZEB、 ZEH-M、を促します。	本ZEB・ZEH-M設計費補助の執行 率(%)	48		助を実施。	,	99	100	
住宅のエネルギー源転	暖房や給湯の機器をCO2排出量の多い灯油からCO2排出量の少ない電気やガスへのエネルギー源転換を進め、個人住宅のCO2排出量削減を図るため、モニターを募集して補助を実施します。	市内のエコジョーズ、エコキュートの 導入比率(%)	17	14,326	_	暖房・給湯機器を灯油から電気やガスを熱源とする省エネ機器へ 転換する市民に対し、機器の導入費用の一部補助を実施。	11,000	26	40
換実証事業		本事業による、補助の件数(累計・ 件)	5		51			87	1,845
市民向け再工ネ省エネ	住宅の自立分散エネルギーの確保及び災害 時の停電対策として、省エネ・再エネ・蓄エネ	市内の太陽光発電(低圧)の年間契 約件数(件)	1,100	192,357	1066	再エネ・省エネ機器を導入する市民に対し、購入費用の一部補助 を実施。	178,000	1244	1,460
機器導入支援事業	機器の導入支援補助を行います。	市民への太陽光発電設備の累計補 助件数(件)	6,591	192,331	7306			7976	9,643
事業者向け自家消費型 太陽光発電導入支援事	札幌市内への太陽光発電設備の導入を進めるための企業等に対する支援を行い、再生可		-	22,350	_	自家消費を目的とする太陽光発電設備を導入する企業等に対し、 工事費用等の一部補助を実施。	39,000	-	34.4万
☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆	能エネルギーの発電量を増やします。	太陽光の補助実施件数(累積・件)	1	<i>22</i> ,330	15			32	152
電気自動車普及促進事	走行中に温室効果ガスを排出せず、また災害時の非常用電源として活用できる電気自動車 (EV)及び関連設備を導入する、市民・事業	電気自動車の市内累計普及台数 (台)	828	34,000	1056	走行中に温室効果ガスを排出せず、また災害時の非常用電源として活用できる電気自動車(EV)及び関連設備を導入する、市民・事業者に購入費用等の一部補助を実施。(電気自動車の高額車両は補助対象外)	34,000	1329	9,500
*	(EV) 及び関連設備を導入する、市民・事業者への助成対象に、小型EVバス・トラックを追加します。	電気自動車の累計補助台数(台)	652	54,000	762			年度末確定	2,522

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	打自1示			実績値(指標)		予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
事本有(巩值)	尹未帆女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容		事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当が順(N4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
	脱炭素社会実現のため、札幌市が民間事業								
	者と協力しながら、実証事業などを通じ水素	水素モデル街区の形成(か所)	_	3,773	_	・公用車FCVによる市内への普及啓発 ・水素需要拡大に向けた実証等	226,000	_	1
水来和时间 尼尼辛来	エネルギーの利用を促進するとともに、今後 の更なる展開に向けて基金を設置します。	FCモビリティの市内普及台数(台)	25	3,113	25	・水素モデル街区整備	220,000	26	250
札幌市気候変動対策行 動計画推進事業	気候変動対策推進のため、札幌市気候変動 対策行動計画の進行管理を行い、市民・事業 者へ情報を発信するとともに、目標を確実に 達成するため、社会情勢や国の動向などを踏 まえた計画の推進及び改定を行います。		-	1,918	_	・気候変動対策行動計画見直しに向けた調査・気候変動対策行動計画進行管理	17,000	計画見直しに向けた調査	策定
		計画の進行管理報告書の公表	実施·公表		実施·公表			実施・公表	実施·公表
市有施設への再エネ	市有施設において再エネ電力等を率先して 導入し、市民・事業者の再エネ電力の利用を 促すことで、市内から排出される温室効果ガ ス排出量の削減を図ります。	市内の電力消費量に占める再生可能エネルギーの割合(%)	=	- 11,923	26.7	札幌市内の象徴的な施設を優先し、再エネ100%電力の導入を促進。	22,000	35	42.2
100%電力等導入事業		市有施設における再エネ100%導入 施設数(施設)	1		2			3	6
②広域的なエネルギーの	の地産地消の実現								
道内自治体との連携によ る再エネ電力促進事業	再生可能エネルギーの発電所を抱える道内 自治体と連携し、当該自治体から再エネ電力 を札幌市内需要家に供給する仕組みを構築 することで、札幌市内の電力消費量に占める	市内の電力消費量に占める再生可能エネルギーの割合(%)	-	4,978	26.7	道内他自治体の再エネ余剰電力の札幌市内への供給に向けたスキームの検討を実施。	0	35	42.2
	再工ネ電力割合の上昇を図ります。	市内の再エネ導入施設数(箇所)	-		0			0	80
【再掲】	日と励力しなり、大皿子木よこと通じ小糸	水素モデル街区の形成 (か所)	-	3,773	-	・公用車FCVによる市内への普及啓発 ・水素需要拡大に向けた実証等 ・水素モデル街区整備	226,000	-	1
水素利活用促進事業	エネルギーの利用を促進するとともに、今後 の更なる展開に向けて基金を設置します。	FCモビリティの市内普及台数(台)	25	3,113	25			26	250
【再揭】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化 を図るため、補助制度の活用や魅力的な都 市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて 企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
企業 立地促進 事業		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6

	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)					実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標
争耒石(収組)		事業目標(アウトカム)	N/+T/±/D4(0000))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
地域の強みを生かし7	たGX関連施策の推進				•				-
【再掲】 スタートアップ・エコシス テム機築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道 発のスタートアップの母数を増やし、成長を支	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支 援型プログラムの取組支援 行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
テム構築事業	援します。	事業参加者数(人)	2646		3,676	18年7日7月20日末日天18、日東スーラン・17・・ マコン 寺の天池		3,500	4,800
- 10 We 144 Ma	北海道の再生可能エネルギーのポテンシャルを最大限活用し、供給・需要の両面からGX	市内の電力消費量に占める再生可能エネルギーの割合(%)	-		26.7	①海外資産運用会社等の誘致に向けた体制構築、金融外部人材の登用 ②GX投資呼び込みのために必要な環境整備等に係る調査・検討	400.000	35	42
GX投資推進事業	投資を誘発するため、産学官金連携のコンソーシアムを設置し、GX情報の集約・発信や GX投資に資する人材育成等を行います。	環境金融人材育成に係るセミナー 等の参加者数(累計)(人)	-	_	1,226名	③市民向け広報番組の制作・放映 ④Team Sapporo-Hokkaido事業推進協議会負担金 ⑤その他事務費	183,000	3,936名	3,000
ゼロカーボンの実現の	のための需要拡大や技術革新の促進				I.			•	9
【再揭】 水素利活用促進事業	脱炭素社会実現のため、札幌市が民間事業者と協力しながら、実証事業などを通じ水素 エネルギーの利用を促進するとともに、今後 の更なる展開に向けて基金を設置します。	水素モデル街区の形成 (か所)	_	3,773	-	・公用車FCVによる市内への普及啓発 ・水素需要拡大に向けた実証等 ・水素モデル街区整備	226,000	_	1
		FCモビリティの市内普及台数(台)	25		25			26	250
【再揭】 新製品·販路開拓支援	市内中小企業等が行う、重点分野を中心とし た新製品や新技術の企画・開発、既製品の付 加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向 けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年 目までの売上額 (累計)(百万円)	4,020	72,687	4,835	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発アドバイザー派遣 ・販路拡大支援(ものづくりマッチング in SAPPORO) ・さつぼろものづくりショーケースの活用等	80,000	5,111	5,020
事業		新製品·販路開拓支援採択件数 (件)	151		171			191	236
【再掲】	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの	補助事業による開発商品の売上額 (累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
食の輸出力強化支援事業 業	独化するため、国内外の任芸的ニースへの 対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	アドバイザーによる年間企業訪問等 の件数(件)	-		519			600	600
【再掲】 スタートアップ・エコシス	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	005 410	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支	605,000	13	55
ヘクートノック・エコンス テム 構築事業	発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	事業参加者数(人)	2646	235,413	3,676	援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	3,500	4,800
高斯熱·高気密住宅普	高断熱・高気密住宅の普及促進を目的とし 「札幌版次世代住宅基準」に適合する住宅の 認定及び補助を実施します。また、既存集合	ZEH相当以上の省エネ性能を持つ 新築住宅の割合(%)	79	66,606	94	・札幌版次世代住宅認定、補助 ・普及啓発 ・既存集合住宅への省エネコンサルタントの派遣(診断棟数:3棟)	91,000	84	92
及促進事業	住宅の省エネ化を図るため、省エネ改修コン サルタント派遣等の支援を行います。	新築戸建住宅の「札幌版次世代住 宅基準」ゴールド以上の適合率(%)	0.9	00,000	7.3			5	11.2
生宅エコリフォーム補助	環境負荷が少なく、安全で快適な住環境の創 出及び札幌市内産業の活性化を図るため、	本事業によるCO2排出量の削減累 計	380		385	•補助		416	470
事業	省エネ化・バリアフリー化を図る住宅リフォームを行う市民に対して工事費の一部を補助します。	省エネ・バリアフリー改修を行う住宅への補助件数(累計)(件)	10469	136,521	11,735	·普及啓発	142,000	12,869	16469
ゼロカーボンに取り約	祖む企業価値の向上			•					-
【再掲】	市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進す	SDGsに取り組む市内企業の割合 (%)	17.0	10.000	18.2	SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度」の運営に加え、より先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」の運営。	22,000	集計中	40
中海』 L幌企業SDGs推進事業	るため、SDGsに取り組む企業を認定し、インセンティブを与えることにより支援します。	札幌市SDGs企業登録・認証制度に 認定された企業数(社)	=	19,000	176			478	1,000

柱3.札幌経済におけるSDGsの取組の推進

基本施策1.SDGs経営の推進

		事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
市 类 夕 /	事業名(取組)					実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
	于木石(环旭)		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
Ĺ			活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標
*	【再掲】 札幌企業SDGs推進事業	市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進するため、SDGsに取り組む企業を認定し、インセンティブを与えることにより支援します。	SDGsに取り組む市内企業の割合 (%)	17	- 19,000		SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度」の運営に加え、より先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」の運営。	22,000	集計中	40
:	札幌企業SDGs推進事業		札幌市SDGs企業登録・認証制度に 認定された企業数(社)	=		176			478	1,000

基本施策2.サステナブルな経済活動の推進

		指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
事業名(取組)	事業概要	1月1次			実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
于未省(水)组)	于未祝女	事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)	当7万厘(144(2022))		活動指標			活動指標	活動指標
【丹梅】	市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進するため、SDGsに取り組む企業を認定し、インセンティブを与えることにより支援します。	SDGsに取り組む市内企業の割合 (%)	17	19,000	18.2	SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度」の運営に加え、より先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」の運営。	22,000	集計中	40
札幌企業SDGs推進事業		札幌市SDGs企業登録・認証制度に 認定された企業数(社)	=		176			478	1,000
商店街地域力向上支援	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	補助の活用により「地域コミュニティ の活性化に寄与できた」と回答した 商店街の割合(%)	-	9,591		①商店街の地域のにぎわい創出及びSDGsの実現に資する地域 課題解決のための取組に対し、補助金を交付	17,000	100	100
事業		補助件数(累計)(件)	-		46			88	220
【再掲】 持続可能な観光推進事 業	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連 事業者への普及啓発や市民理解の促進に取 り組むとともに、取組の発信により観光地とし てのブランドカを高めます	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内 事業者数・施設数(件)	5	2,420	7	観光事業者への啓発	1,000	11	21
		観光事業者の認証ラベル取得等に 向けた支援件数(件)	-		_			11	16