

第2次札幌市産業振興ビジョン各種取組の進捗状況

目次

リーディングプロジェクト

①スノーリゾートシティ SAPPORO	1
②美食のまち・さっぽろ	5
③スタートアップとコラボするまち SAPPORO	9

重点分野

①観光	13
②食	23
③IT	26
④クリエイティブ	28
⑤健康福祉・医療	29

横断的戦略**横断的戦略1 札幌経済を支える中小・小規模企業への支援**

①経営基盤の強化と付加価値や生産性の向上	30
----------------------	----

②商業活動の活性化と流通機能の強化	35
③海外からの積極的な需要獲得策の推進	36

横断的戦略2 札幌経済を発展させる新たな企業や価値の創出

①企業立地の促進	40
②創業の促進	42
③新たな価値を生み出すシステムの構築	46

横断的戦略3 札幌経済を担う人材への支援

①企業活動の源となる人材の確保と育成	49
②多様な人材の活躍促進	54
③道外・海外からの人材の呼び込み	60

横断的戦略4 持続可能な札幌経済の構築

①札幌経済におけるデジタル化の促進育成	62
②ゼロカーボンと経済活動の両立	64
③札幌経済におけるSDGsの取組の推進	67

《リーディングプロジェクト》

プロジェクト1.スノーリゾートシティSAPPORO

テーマ1.雪の街の魅力と観光都市の魅力を融合した札幌ならではの魅力創出

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①観光客の多様なニーズに対応できるスキー場のレベルアップ

スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	161,000	103	109
		冬期来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9		42.2			
スノーベースタウンSAPPORO推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、アクセスが便利な札幌をスキーヤーのベースタウンとし、各リゾートへの送客・周遊活性化により、道内リゾート全体のブランド力を高め、入込客数増加を目指す取組を進めます。	雪体験目的の来札観光客数(万人)	44.0	10,587	48	13,000	52	65
		雪体験目的の来札観光客数(万人)	44.0		48			

②雪の街札幌ならではの観光コンテンツの充実

定山溪地区魅力アップ事業	定山溪観光魅力アップ構想の実現に向け、エリア内の周遊促進と賑わいづくりを行うためのソフト・ハード事業の展開、老朽施設の改修、国内外への積極的なPR活動等を実施します。	定山溪の年間宿泊者数(万人)	76	99,339	92	284,500	110	130
		定山溪の年間宿泊者数(万人)	76		92			
さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光閑散期である初冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果(円)	548億	112,000	集計中	112,000	558	580億
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数(人)	1,612,000		1,691,000			
さっぽろ雪まつり事業	冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、事業費補助金を支出します。	経済波及効果(円)	650億	480,341	未計測	510,000	685	700億
		さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(人)	1,750,000		1,763,000			
都心における冬のアクティビティ創出事業	観光閑散期の冬期間に、アブラにスケートリンクを設置することにより、来札観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数(人)	4,362	30,000	4,432	30,000	8,000	検討中
		開催日数(日)	10		14			
付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33(2018)	161,325	1.70	40,000	1.38	1.46
		観光コンテンツ達成数(個)	17		21			

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	事業目標(アウトカム)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					活動指標(アウトプット)			活動指標(アウトプット)	事業目標

③ブランド力向上や周遊促進に向けた事業者連携の促進

食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	63	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-		934			1250	3,500
食の輸出力強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組めます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援 ・冬季コンテンツ造成補助	161,000	103	109
		冬期来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9		42.2			63.8	75.8

テーマ2.観光客の満足度向上と効果的な誘客を目指した魅力の提供

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					活動指標(アウトプット)			活動指標	事業目標

①来訪者の満足度を高めるストレスフリーなサービス・インフラの提供

スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2,646		3,676			3,500	4,800
観光案内所運営事業	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通情報ステーション)を運営する。	観光情報の提供に対する満足度(国内観光客)(満足、まあ満足)(%)	85.5	61,296	81.6	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営 ・AI観光案内コーナーの運用	60,000	90.0	90
		観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通情報ステーション)案内件数(件)	47,584		112,817			125,000	125,000

事業名(取組)	事業概要	指標	指標	R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)	
				事業目標(アウトカム)	事業目標(アウトカム)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
									活動指標	活動指標
おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	潜在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	74.90	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作・印刷 ・札幌おもてなし委員会	17,000	79.0	85	
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180		287			400	700	
観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi-Fiの運用・整備 ・観光バス駐車場の整備運営 ・観光施設への受入環境整備補助	58,000	63.8	69.2	
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-		22			200	300	
観光人材育成支援事業	札幌観光のさらなる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	潜在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内)(満足、まあ満足)(%)	89.7	31,290	84.8	・宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施 ・宿泊事業者向けセミナーの実施 ・大学と連携した観光専門人材の育成	17,000	90.5	92	
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44		95			100	190	
観光客二次交通対策推進事業	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外国人観光客が感じる不便さなどについて調査し、モデル事業を実施します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(満足)(%)	60.1	5,006	78.3	(令和6年度事業費なし)	0	-	70	
		札幌観光の二次交通における課題調査	-		調査完了			-	-	
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援 ・冬季コンテンツ造成補助	161,000	103	109	
		冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9		42.2			63.8	75.8	

②スノーリゾートとしてのブランド化を目指したマーケティングの強化

【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600
美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたインバウンドの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580

事業名(取組)	事業概要	指標	指標	R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)	
				事業目標(アウトカム)	事業目標(アウトカム)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
海外展開支援事業	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサルティング支援、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)	25	49,312	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコンサルメニューを提供	51,000	156	125	
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(件)(累計)	46		48			77	250	
海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や生産性を向上するため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	海外からの投資により札幌市に進出した企業数のうち、当市が支援、紹介等の関与をした企業数(累計)(社)	-	24,661	6	・海外展示会への出展及び現地専門家を活用した海外企業誘致プロモーション・ネットワーク構築 ・札幌海外企業受入ワンストップ窓口の開設 ・海外企業向け企業誘致HPの整備 ・外資企業視察補助金	85,000	8	5	
		イベント・セミナー等参加外資企業数(累計)(社)	24		185			535	150	
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55	
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800	
MICE推進事業	MICEを継続誘致し、高い経済効果の獲得とレガシー効果を生み出すため、ブランディングに向けた取組、開催効果最大化に向けた取組、環境に配慮されたMICEの開催に向けた取組を行います。	ICCA基準による国際会議開催実績アジアパシフィック圏順位(位以内)	27	169,307	30	・見本市の出展、トップセールス等によるMICE誘致 ・コンベンション・インセンティブツアーに対する補助金 ・コンベンションビューロー運営費補助金 ・サステナビリティの水準向上に向けたMICEガイドラインの検討等を実施	184,000	25	20	
		トップセールス件数(累計)(件)	0		2			4	10	
国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	704	725	
		年間プロモーション数(事業)	3		4			3	4	
国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施する。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション ・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	259	500	
		市場数(地域数)	5		5			5	7	
観光情報発信事業	観光情報サイト「ようこそさっぽろ」及び各種SNSサービス等を活用した複合的情報発信を行い、コンテンツの充実及び今後のインバウンド需要への対応を進めます。	観光情報の提供に対する満足度(国内)(満足、まあ満足)(%)	85.5	26,056	81.6	・観光情報サイト「ようこそさっぽろ」の運営	25,000	90.0	90	
		「ようこそさっぽろ」総ページビュー数(回)	7,825,128		18,512,295			17,000,000	18,500,000	
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援 ・冬季コンテンツ造成補助	161,000	103	109	
		冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9		42.2			63.8	75.8	

テーマ3.道内スノーリゾートとの周遊を促す広域連携

事業名(取組)	事業概要	指標	指標	R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)	
				事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)

①道内スノーリゾートとの広域連携の促進

【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援 ・冬季コンテンツ造成補助	161,000	103	109
		冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9		42.2			63.8	75.8

プロジェクト2. 美食のまち・さっぽろ

テーマ1. 「食」を通じた世界を魅了するまちの魅力向上

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	

①食に関する映像等のコンテンツを活用した魅力づくりやイベントなどを通じた国内外へのPR

【再掲】 食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	63	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-		934			1250	3,500
【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580
さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36		100			70	100
【再掲】 付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33(2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 ・夜景・夜間観光推進	40,000	1.38	1.46
		観光コンテンツ造成数(個)	17		21			6	57(累計)
【再掲】 スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援 ・冬季コンテンツ造成補助	161,000	103	109
		冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9		42.2			63.8	75.8
【再掲】 国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	704	725
		年間プロモーション数(事業)	3		4			3	4
【再掲】 国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施する。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション ・欧米圏に向けた認知拡大プロモーション	100,000	259	500
		市場数(地域数)	5		5			5	7

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	事業目標(アウトカム)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
								事業目標	事業目標
活動指標(アウトプット)	活動指標(アウトプット)	活動指標	活動指標	活動指標	活動指標				

②食の付加価値を高める人材の育成

【再掲】 食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600
【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2		①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864	6000			580

③食を目的とした国内外からの観光客誘致や観光消費額向上、帰国後の道産品リピート消費拡大支援

【再掲】 食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	63	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-		934			1250	3,500
【再掲】 食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-		・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519	600			600
【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信		25,000	51.0
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864		6000		580
【再掲】 海外展開支援事業	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)	25	49,312	93		さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコンサルメニューを提供	51,000	156
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(件)(累計)	46		48	77			250
【再掲】 さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催		33,000	2,506,000
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36		100		70		100
【再掲】 付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33(2018)	161,325	1.70		・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 ・夜景・夜間観光推進	40,000	1.38
		観光コンテンツ達成数(個)	17		21	6			57(累計)
【再掲】 スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援 ・冬季コンテンツ達成補助		161,000	103
		冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9		42.2		63.8		75.8
【再掲】 国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875		①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	704
		年間プロモーション数(事業)	3		4	3			4
【再掲】 国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施する。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション ・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション		100,000	259
		市場数(地域数)	5		5		5		7

テーマ2.「食」を核としたイノベーションの推進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	

①新商品や技術開発等を通じた北海道・札幌発のAgriテック・フードテックの創造

【再掲】 食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	63	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-		934			1250	3,500
【再掲】 食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600
【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップ企業の数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

②地域経済の好循環を生み、札幌経済をけん引する企業等の創出・成長支援

札幌未来牽引企業創出事業	地域経済を牽引する企業を創出し、雇用の拡大と地域経済の好循環の達成を図るため、成長が見込まれる市内中小企業に対し、集中的な支援を行います。	市内企業の新規株式上場数(累計)(社)	2	85,480	3	認定企業20社(うちR6年追加認定は2社)に対する、上場準備や経営戦略策定等の総合的・集中的な支援の実施。	87,000	3	15
		「SAPPORO NEXT LEADING企業」認定企業数(累計)(社)	-		18			20	20
新製品・販路開拓支援事業	市内中小企業等が行う、重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	72,687	4,835	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発アドバイザー派遣 ・販路拡大支援(ものづくりマッチング in SAPPORO) ・さっぽろものづくりショーケースの活用等	80,000	5,111	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151		171			191	236
【再掲】 食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	63	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-		934			1250	3,500
【再掲】 食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600
【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の魅力・ブランドの確立・競争力確保のため、食の魅力の掘り起こしや時代を担う人材育成、国内外への魅力発信を実施します。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
【再掲】 海外展開支援事業	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサルティング支援、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)	25	49,312	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコンサルメニューを提供	51,000	156	125
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(件)(累計)	46		48			77	250
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

テーマ3.「食」の先端拠点の創出

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

①食関連企業や食研究機関等の誘致、食を核とした施設の創出

【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580
企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6

②食を通じた観光プロモーションの展開

【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580
【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6
【再掲】 付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	外国観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 ・夜景・夜間観光推進	40,000	1.38	1.46
		観光コンテンツ造成数(個)	17		21			6	57(累計)
【再掲】 国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	704	725
		年間プロモーション数(事業)	3		4			3	4
【再掲】 国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施する。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション ・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	259	500
		市場数(地域数)	5		5			5	7

プロジェクト3.スタートアップとコラボするまちSAPPORO

テーマ1.イノベーション拠点の整備

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①コアチームによる市内イノベーション事業の集約・推進

【再掲】 海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や生産性を向上するため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	海外からの投資により札幌市に進出した企業数のうち、本市が支援、紹介等の関与をした企業数(累計)(社)	-	24,661	6	<ul style="list-style-type: none"> 海外展示会への出展及び現地専門家を活用した海外企業誘致プロモーション・ネットワーク構築 札幌海外企業受入ワンストップ窓口の開設 海外企業向け企業誘致HPの整備 外資企業視察補助金 	85,000	8	5
		イベント・セミナー等参加外資企業数(累計)(社)	24		185			535	150
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

テーマ2.スタートアップが成長しやすい環境の整備

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①スタートアップ向けファンドの組成

【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

②スタートアップへの成長支援メニューの提供

【再掲】 札幌未来牽引企業創出事業	地域経済を牽引する企業を創出し、雇用の拡大と地域経済の好循環の達成を図るため、成長が見込まれる市内中小企業に対し、集中的な支援を行います。	市内企業の新規株式上場数(累計)(社)	2	85,480	3	認定企業20社(うちR6年追加認定は2社)に対する、上場準備や経営戦略策定等の総合的・集中的な支援の実施。	87,000	3	15
		「SAPPORO NEXT LEADING企業」認定企業数(累計)(社)	-		18			20	20

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	
【再掲】 食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600
創業促進支援事業	創業当初にかかる経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	34,608	595	法人設立費用補助、インキュベーション施設入居者支援等	45,000	855	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345		942			1,285	2,050
【再掲】 海外展開支援事業	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサルティング支援、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)	6.1	49,312	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコンサルメニューを提供	51,000	156	12.2
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(件)(累計)	46		48			77	250
ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値)(確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			8	20
中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援 ③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			8	37
バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

③スタートアップと行政の協業機会の創出

【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
官民連携推進事業	民間提案の受付や情報提供・情報発信等を一元的に行う窓口の設置・運営等により、行政・地域課題の解決に資する官民連携の取組みを推進します。	民間提案受付窓口における取組成立案件数(累計)	0	0	0	官民連携窓口「SAPPORO CO-CREATION GATE」の開設・運営	32,000	5	35
		民間提案受付窓口における相談受付数(年あたり)	0		0			100	100

④イノベーション人材の確保と育成

コンテンツ産業振興事業	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組みます。 ※コンテンツ:様々なメディアで流通され、動画・静止画・音声・文字などによって構成される情報の中身。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	97,940	670,722	①IP開発や映像制作への補助 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営 ⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポर्टフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	98,000	集計中	659,321
		コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	13		2			4	25
国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合同企業説明会 ③首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査	11,000	18	20
		マッチング事業参加者数(累計)(人)	158		384			630	1,000
IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		事業を通じた人材の採用件数	-		-			-	25
半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値(確定値:4,977))	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	22,000	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200
バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)	500		1,419			1300	2,500

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	創造都市ネットワーク担当所管のHP記事閲覧者数(年間)	63,396	24,603	66,838	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	-	-	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)	-		18			-	26

テーマ3.スタートアップがつながりやすい場の提供

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

①道外、海外関係者とスタートアップがつながるイベントの開催

【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580
【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
【再掲】 付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	国外観光客の平均滞在日数(人泊)(2018)	1.33	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 ・夜景・夜間観光推進	40,000	1.38	1.46
		観光コンテンツ達成数(個)	17		21			6	57(累計)
【再掲】 国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施する。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション ・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	259	500
		市場数(地域数)	5		5			5	7

《重点分野》

重点分野1.観光

基本施策1.札幌・北海道の魅力を生かしたコンテンツの充実と付加価値の向上

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))		事業目標			事業目標	活動指標

①札幌ならではの付加価値の高いコンテンツ造成

【再掲】付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 ・夜景・夜間観光推進	40,000	1.38	1.46
		観光コンテンツ造成数(個)	17					21	6
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組めます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99.0	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援 ・冬季コンテンツ造成補助	161,000	103	109
		冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9					42.2	63.8
【再掲】スノーバースタウンSAPPORO推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、アクセスが便利な札幌をスキーヤーのバースタウンとし、各リゾートへの送客・周遊活性化により、道内リゾート全体のブランド力を高め、入込客数増加を目指す取組を進めます。	雪体験目的の来札幌観光客数(万人)	44.0	10,587	48.0	①「台北国際旅行博(ITF)」(台湾)、「中国国際旅游交易会(CITM)」(中国)への出展 ・札幌PR、アンケート調査(ITF1,128件、CITM1,132件) ②海外エージェント向け札幌・定山溪温泉説明会開催 ・台湾(99名)、中国(55名) ③モニターツアーの実施(台湾・中国合計60名) ④定山溪温泉ホテル向け説明会開催(20名) ⑤海外ニーズ調査(5か国2,000サンプル)	13,000	52.0	65
【再掲】さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光閑散期である初冬の来札幌観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果(円)	548億	112,000	集計中	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in Sapporoの開催	112,000	558億	580億
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数(人)	1,612,000					1,691,000	1,625,000
【再掲】さっぽろ雪まつり事業	冬の来札幌観光客の増加につなげるため、さっぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、事業費補助金を支出します。	経済波及効果(円)	650億	480,341	未計測	さっぽろ雪まつりの開催、大通会場の魅力アップ等	510,000	685億	700億
		さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(人)	1,750,000					1,763,000	1,820,000
【再掲】都心における冬のアクティビティ創出事業	観光閑散期の冬期間に、アカブラにスケートリンクを設置することにより、来札幌観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数(人)	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	検討中
		開催日数(日)	10					14	11
アドベンチャーツーリズム推進事業	ATWS2023の開催を通じ、高単価・高付加価値で持続可能な代表的ツーリズムの推進を図るための取組を実施します。	平均滞在日数(海外客)	1.33 (2018)	22,538	1.7	アドベンチャートラベルのガイドやツアーオペレーター等の増加・スキルアップ、コネクション形成、販路拡大の推進	6,000	1.38	1.46
		事業実施回数(回)	1					1	1

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

②多様な資源を活用した新たな魅力の創造

観光閑散期の需要創出事業	観光閑散期にインバウンドを含めた道外からの観光需要創出が期待される大規模イベントに対して、補助金等による効果的な支援を行うことで、誘致・開催を促します。	当該支援を活用したイベントへ参加者数(累計)(人)	-	4,923	制度設計	観光閑散期の需要創出補助金	50,000	50000	80,000
		当該支援を活用したイベント誘致・開催件数(累計)(件)	-		制度設計			2	8
【再掲】付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33(2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 ・夜景・夜間観光推進	40,000	1.38	1.46
		観光コンテンツ造成数(個)	17		21			6	57(累計)
【再掲】都心における冬のアクティビティ創出事業	観光閑散期の冬期間に、アカプラにスケートリンクを設置することにより、来札幌観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数(人)	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	検討中
		開催日数(日)	10		14			11	14
【再掲】さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光閑散期である初冬の来札幌観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果(円)	548億	112,000	集計中	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in Sapporoの開催	112,000	558	580億
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数(人)	1,612,000		1,691,000			1,625,000	1,700,000
【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580
(仮称)札幌自然史博物館整備推進事業	札幌への理解・認識を深め、郷土への愛着と誇りを育み、札幌の魅力をより高めるため、札幌の自然史に関する博物館活動を継続するとともに、博物館整備を推進することで誰もが札幌の自然史を学ぶ機会を創出します。	博物館活動センターの認知度向上(%)	3.0	14,911	15.6	・博物館活動センターにおける資料の収集と保存、調査研究、普及交流・展示の実施 ・(仮称)札幌自然史博物館整備に向けた必要な調査検討の実施	15,000	4.0	5.5
		主催事業の体験学習会・イベント参加者数(人)	12,734		12,984			13,500	15,000
旧札幌控訴院庁舎保存修理事業	重要文化財旧札幌控訴院庁舎(札幌市資料館)の歴史的価値を未来永く後世に伝えていくとともに、市民の貴重な財産として今後も公開活用していくため、庁舎の耐震補強・保存修理・活用整備等を行います。	旧札幌控訴院庁舎の文化財価値を継承していくための耐震補強・保存修理・活用整備を行う	活用方針の決定	25,523	耐震診断・保存活用計画の着手	・耐震診断・補強案の検討 ・保存活用計画策定	27,000	耐震診断・保存活用計画策定・増築・リアフリー等対策	工事着手
		同上	同上		耐震診断・保存活用計画の着手			耐震診断・保存活用計画策定・増築・リアフリー等対策	同上

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
国際芸術祭事業	多様な分野との連携によって新たな価値を創出し、札幌ならではの文化芸術の魅力を国内外に発信するため、国際芸術祭を3年に1度継続的に開催し、芸術祭の会期外においても普及・発信等の取組を実施します。	芸術祭に参加経験がある市民の割合(%)	4.2	491,372	6.8	芸術祭の開催年ではないが、市民の認知度維持や次回芸術祭までの盛り上げのため、プレイベントを開催。また、アーティストと共に市内小中学校で出前授業を行うなどの普及啓発事業を継続して実施。	63,000	8.9	11.4
		芸術祭の普及啓発のためのイベント実施回数	33		186			30	50
歴史文化のまちづくり推進事業	札幌市・市民・有識者等が連携し、札幌市文化財保存活用地域計画に基づき、文化財の調査・活用等の取組を推進します。	市所有文化財への年間来場者数(人)	444,478	17,049	519,975	札幌市歴史文化のまちづくり推進協議会への負担金の拠出等	14,000	544,583	500,000
		制作パンフレットの累計印刷数(冊)	23,000		28,000			35,000	56,000
【再掲】創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCN)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	創造都市ネットワーク担当所管のHP記事閲覧者数(年間)	63,396	24,603	66,838	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	-	-	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)	-		18			-	26

③観光イベントや定山溪地区の魅力向上

【再掲】さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36		100			70	100
【再掲】さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光閑散期である初冬の来札幌観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果(円)	548億	112,000	集計中	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in Sapporoの開催	112,000	558	580億
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数(人)	1,612,000		1,691,000			1,625,000	1,700,000
【再掲】さっぽろ雪まつり事業	冬の来札幌観光客の増加につなげるため、さっぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、事業費補助金を支出します。	経済波及効果(円)	650億	480,341	未計測	さっぽろ雪まつりの開催、大通会場の魅力アップ等	510,000	685	700億
		さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(人)	1,750,000		1,763,000			1,820,000	2,000,000

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
【再掲】 都心における冬のアクティビティ創出事業	観光閑散期の冬期間に、アブラにスケートリンクを設置することにより、来札幌観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数(人)	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	検討中
		開催日数(日)	10		14			11	14
★ 【再掲】 定山溪地区魅力アップ事業	定山溪観光魅力アップ構想の実現に向け、エリア内の周遊促進と賑わいづくりを行うためのソフト・ハード事業の展開、老朽施設の改修、国内外への積極的なPR活動等を実施します。	定山溪の年間宿泊者数(万人)	76	99,339	92	<ul style="list-style-type: none"> ・周辺環境整備事業(足湯施設新築工事) ・定山溪観光魅力アップ修景支援補助 ・定山溪地区アクティビティコンテンツ推進補助 ・定山溪地区情報発信強化補助 ・イベント補助 ・来客誘致促進補助 ・周遊促進補助 ・定山溪地区人材育成支援補助 ・定山溪観光案内所運営業務 	284,500	110	130
		定山溪の年間宿泊者数(万人)	76		92			110	130
パシフィック・ミュージック・フェスティバル(PMF)事業	国際教育音楽祭「パシフィック・ミュージック・フェスティバル札幌」(PMF)の開催により、地域の文化芸術活動を活発化させるとともに札幌の魅力国内外へ発信し、地域活性化や国内外からの誘客につなげます。	PMFの認知度	51.7	279,935	58.4	<ul style="list-style-type: none"> ・PMF35回記念事業 ・市内学校の吹奏楽部を対象とした演奏指導(エデュケーショナルプログラム)の実施 	374,000	53	55
		PMF修了生の延べ人数	3717		3,791			3,871	4191
札幌芸術の森魅力向上事業	芸術の森の魅力向上に向けた調査・検討を実施するとともに、芸術の森野外美術館の彫刻作品の修繕等を行うことにより芸術の森の魅力を向上させます。	芸術の森総来場者数(人・累計)	410,210	15,367	503,747	<ul style="list-style-type: none"> ・野外美術館彫刻の補修 ・芸術の森在り方検討委員会の実施 	31,500 うち26,000はR5からの繰越明許	350,000	2,400,000
		野外美術館彫刻補修数(体・累計)	1		3			3	13
サッポロ・シティ・ジャズ事業	プロライブや公募バンドによる無料ライブを実施することにより、市民のジャズ鑑賞機会の提供及び観光資源としての魅力向上を図るとともに、青少年のジャズ演奏者の育成に取り組みます。	サッポロ・シティ・ジャズ年間観客数	75,682	8,395	180,906	<ul style="list-style-type: none"> ・屋外中心の“夏(7月中旬～8月下旬)”と市民交流プラザにおける“冬(12月上旬)”にフェスティバル期間を分けて開催。例年開催している北海道グループキャンパは、令和6年度よりOB・OGとの交流事業を新たに実施。 	8,700	180,000	211,000
		パークジャズライブ会場数	10		10			10	10
さっぽろアートステージ事業	子どもや学生、アーティスト等が表現する舞台芸術・音楽・美術などの文化芸術イベントを市内各所で集中的に実施する「さっぽろアートステージ」を文化の日が属する11月に開催します。	さっぽろアートステージ参加者数(実数)	13,789	25,997	22,979	子どもや学生、アーティスト等が表現する舞台芸術・音楽・美術・ダンスなどの文化芸術イベントを市内各所で集中的に実施する「さっぽろアートステージ」を文化の日が属する11月に開催します。	32,000	27,500	50,000
		子どもの参加者数(累計)	1,483		3,319			5,500	11,500

基本施策2.戦略的な誘致活動の推進と受入環境の充実

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標

①マーケティングや市場分析、情報発信、広域連携の強化

観光マネジメント強化事業	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画的・戦略的に推進するため、計画策定や財源確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	DMO設立に向けた検討	-	10,599	検討	DMO設立に向けた検討	0	検討	検討終了
		札幌市観光まちづくりプラン策定	-		策定			策定	
【再掲】国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	704	725
		年間プロモーション数(事業)	3		4			3	3
【再掲】国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション ・欧米圏に向けた認知拡大プロモーション	100,000	259	500
		市場数(地域数)	5		5			5	7
【再掲】観光情報発信事業	観光情報サイト「ようこそさっぽろ」及び各種SNSサービス等を活用した複合的情報発信を行い、コンテンツの充実及び今後のインバウンド需要への対応を進めます。	観光情報の提供に対する満足度(国内)(満足、まあ満足)(%)	85.5	26,056	81.6	・観光情報サイト「ようこそさっぽろ」の運営	25,000	90.0	90
		「ようこそさっぽろ」総ページビュー数(回)	7,825,128		18,512,295			17,000,000	18,500,000
【再掲】おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	74.9	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷 ・札幌おもてなし委員会	17,000	79.0	85
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180		287			400	700
【再掲】観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi-Fiの運用・整備 ・観光バス駐車場の整備運営 ・観光施設への受入環境整備補助	58,000	63.8	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-		22			200	300

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】 観光案内所運営事業	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通情報ステーション)を運営する。	観光情報の提供に対する満足度(国内観光客)(満足、まあ満足)(%)	85.5	61,296	81.6	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営 ・AI観光案内コーナーの運用	60,000	90.0	90
		観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通情報ステーション)案内件数(件)	47,584		112,817			125,000	125,000
広域連携による観光振興事業	幅広いニーズに対応した観光客誘致を推進していくため、道内の他市町村と連携し、北海道・札幌の魅力に関する一体的な情報発信や周遊を促進する取り組みを実施します。	延べ宿泊者数(国内、海外)(万人泊)	970	21,361	1150	・道内の各自治体と連携した誘客、周遊促進に係るプロモーションの実施	22,000	963	1225
		連携事業数(事業)	4		4			3	4

②千載一遇の機会を生かした飛躍的な認知度の向上と誘客の促進

【再掲】 国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション ・欧米圏に向けた認知拡大プロモーション	100,000	259	500
		市場数(地域数)	5		5			5	7
【再掲】 国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	704	725
		年間プロモーション数(事業)	3		4			3	3
民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形成を進めることができる市街地再開発事業や優良建築物等整備事業を推進	新規再開発事業等に事業着手した地区数(累計)	0	0	0	-	0	0	3
		市内の再開発事業等の完了地区数	53		55			55	56

③多様なニーズに対応した受入環境整備とおもてなしの向上

【再掲】 観光客二次交通対策推進事業	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外国人観光客が感じる不便さなどについて調査し、モデル事業を実施します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(満足)(%)	60.1	5,006	78.3	(令和6年度事業費なし)	0	-	70
		札幌観光の二次交通における課題調査	-		調査完了			-	-
【再掲】 観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi-Fiの運用・整備 ・観光バス駐車場の整備運営 ・観光施設への受入環境整備補助	58,000	63.8	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-		22			200	300

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
		活動指標(アウトプット)			活動指標		活動指標	活動指標	
【再掲】 おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	74.90	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷 ・札幌おもてなし委員会	17,000	79.0	85
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180		287			400	700
【再掲】 民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形成を進めることができる市街地再開発事業や優良建築物等整備事業を推進	新規再開発事業等に事業着手した地区数(累計)	0	0	0	-	0	0	3
		市内の再開発事業等の完了地区数	53		55			55	56
【再掲】 観光人材育成支援事業	札幌観光のさらなる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内)(満足、まあ満足)(%)	89.7	31,290	84.8	・宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施 ・宿泊事業者向けセミナーの実施 ・大学と連携した観光専門人材の育成	17,000	90.5	92
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44		95			100	190
【再掲】 国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合同企業説明会 ③首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査	11,000	18	20
		マッチング事業参加者数(累計)(人)	158		384			630	1,000

④ユニバーサルツーリズムの推進

宿泊施設バリアフリー化推進事業	宿泊施設のバリアフリー化推進のため、市内宿泊施設が行う客室等の改修に係る経費の補助や、旅行に不安を抱える方の観光需要の喚起を図るための取り組みなどを実施します。	市内バリアフリー客室整備数(室)	-	0	59	・宿泊施設へのバリアフリー改修補助 ・バリアフリー情報の収集・発信 ・モニターツアーの実施及び旅行商品造成	94,000	84	142
		補助件数(累計)(件)	-		-			3	13
【再掲】 観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi-Fiの運用・整備 ・観光バス駐車場の整備運営 ・観光施設への受入環境整備補助	58,000	63.8	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-		22			200	300
【再掲】 観光客二次交通対策推進事業	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外国人観光客が感じる不便さなどについて調査し、モデル事業を実施します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(満足)(%)	60.1	5,006	78.3	(令和6年度事業費なし)	0	-	70
		札幌観光の二次交通における課題調査	-		調査完了			-	-

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標		活動指標	活動指標	
【再掲】 おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	74.90	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷 ・札幌おもてなし委員会	17,000	79.0	85
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180		287			400	700
【再掲】 観光案内所運営事業	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通情報ステーション)を運営する。	観光情報の提供に対する満足度(国内観光客)(満足、まあ満足)(%)	85.5	61,296	81.6	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営 ・AI観光案内コーナーの運用	60,000	90.0	90
		観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通情報ステーション)案内件数(件)	47,584		112,817			125,000	125,000
ユニバーサル推進事業	共生社会の実現に向けて、(仮称)共生社会推進条例の制定を目指すほか、ユニバーサル関係施策の分野横断的な展開プログラムを策定するとともに、ユニバーサルに関する総合的な情報発信などを行います。	心のバリアフリーの理解度(%)	26.60	7,443	32.3	(仮称)札幌市誰もがつながり合う共生のまちづくり条例の制定検討、ユニバーサル展開プログラムの策定及び進捗管理、共生社会バリアフリーシンポジウムin札幌の開催、Universal MaaSの推進(ユニバーサル地図/ナビ)の情報拡充	24,000	35	50
		セミナーの受講者数(累計)(人)	-		-			-	600
公共施設バリアフリー化促進事業	高齢者や障がいのある方などの移動や施設の利用における利便性及び安全性を向上させるため、市有建築物のバリアフリー改修を実施します。	重点整備地区内の官公庁施設等のうち、優先的にバリアフリー改修を行う施設の改修実施率(%)	-	3,065	0	バリアフリー化に係る調査、実施設計、工事	100,800	0	65.9
		同上	-		-			-	100

基本施策3.MICEの推進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標		活動指標	活動指標	

①MICE誘致の強化

【再掲】 MICE推進事業	MICEを継続誘致し、高い経済効果の獲得とレガシー効果を生み出すため、ブランディングに向けた取組、開催効果最大化に向けた取組、環境に配慮されたMICEの開催に向けた取組を行います。	ICCA基準による国際会議開催実績アジアパシフィック圏順位(位以内)	27	169,307	30	・見本市の出展、トップセールス等によるMICE誘致 ・コンベンション・インセンティブツアーに対する補助金 ・コンベンションビューロー運営費補助金 ・サステナビリティの水準向上に向けたMICEガイドラインの検討等を実施	184,000	25	20
		トップセールス件数(累計)(件)	0		2			4	10
(仮称)新MICE施設整備事業	大規模な国際会議等を積極的に誘致するため、メインホール・会議室・展示場が一体となった新MICE施設の整備や、その運営手法について検討していきます。	(仮称)新MICE施設の整備	-	3,709	-	基本計画策定及び施設計画策定	19,000	-	調整中
		施設整備に向けた取り組み	-		-			-	調整中

②満足度の高い開催支援

【再掲】 MICE推進事業	MICEを継続誘致し、高い経済効果の獲得とレガシー効果を生み出すため、ブランディングに向けた取組、開催効果最大化に向けた取組、環境に配慮されたMICEの開催に向けた取組を行います。	ICCA基準による国際会議開催実績 アジアパシフィック圏順位(位以内)	27	169,307	30	184,000	25	20
		トップセールス件数(累計)(件)	0		2			
【再掲】 (仮称)新MICE施設整備事業	大規模な国際会議等を積極的に誘致するため、メインホール・会議室・展示場が一体となった新MICE施設の整備や、その運営手法について検討していきます。	(仮称)新MICE施設の整備	-	3,709	-	19,000	-	調整中
		施設整備に向けた取り組み	-		-			調整中

基本施策4.持続可能な観光の実現に向けた観光地経営の推進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				実績値(指標)	事業目標	見込み値(指標)	目標値(指標)		
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))					決算額(千円)	事業内容
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標

①観光戦略推進体制の構築と観光振興を目的とした安定的な財源の確保

【再掲】 観光マネジメント強化事業	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画的・戦略的に推進するため、計画策定や財源確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	DMO設立に向けた検討	-	10,599	検討	0	検討	検討終了
		札幌市観光まちづくりプラン策定	-		策定		策定	

②観光人材の確保・育成

【再掲】 付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161,325	1.70	40,000	1.38	1.46
		観光コンテンツ造成数(個)	17		21		6	57(累計)
【再掲】 スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	161,000	103	109
		冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9		42.2		63.8	75.8

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標		活動指標	活動指標	
【再掲】アドベンチャーツーリズム推進事業	ATWS2023の開催を通じ、高単価・高付加価値で持続可能な代表的ツーリズムの推進を図るための取組を実施します。	平均滞在日数(海外客)	1.33 (2018)	22,538	1.7	アドベンチャートラベルのガイドやツアーオペレーター等の増加・スキルアップ、コネクション形成、販路拡大の推進	6,000	1.38	1.46
		事業実施回数(回)	1		1			1	
【再掲】観光人材育成支援事業	札幌観光のさらなる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内)(満足、まあ満足)(%)	89.7	31,290	84.8	・宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施 ・宿泊事業者向けセミナーの実施 ・大学と連携した観光専門人材の育成	17,000	90.5	92
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44		95			100	190

③持続可能な観光の実現や安全・安心な観光に資する取組の推進

持続可能な観光推進事業	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連事業者への普及啓発や市民理解の促進に取り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランド力を高めます。	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内事業者数・施設数(件)	2	2,420	7	観光事業者への啓発	1,000	11	18
		観光事業者の認証ラベル取得等に向けた支援件数(件)	-		-			11	16
【再掲】観光マネジメント強化事業	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画的・戦略的に推進するため、計画策定や財源確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	DMO設立に向けた検討	-	10,599	検討	DMO設立に向けた検討	0	検討	検討終了
		札幌市観光まちづくりプラン策定	-		策定			策定	
【再掲】さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36		100			70	100
【再掲】観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi-Fiの運用・整備 ・観光バス駐車場の整備運営 ・観光施設への受入環境整備補助	58,000	63.8	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-		22			200	300
観光関連施設の災害対策支援事業	災害等による停電発生時において、帰宅困難となった旅行者の滞在場所を確保するため、協定を締結し、「民間一時滞在施設」となる宿泊施設が実施する非常用自家発電設備の整備に対して補助を行います。	災害等による停電発生時における旅行者の受入数(人)	5,770	0	5,770	「民間一時滞在施設」となる市内宿泊施設の非常用自家発電設備整備に対する補助	15,000	5,770	10,000
		非常用自家発電設備の整備に係る補助金の支給件数(件)	0		0			0	5

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標		活動指標	活動指標	

④観光への市民の参加と満足度向上

【再掲】持続可能な観光推進事業	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連事業者への普及啓発や市民理解の促進に取り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランド力を高めます。	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内事業者数・施設数(件)	2	2,420	7	観光事業者への啓発	1,000	11	18
		観光事業者の認証ラベル取得等に向けた支援件数(件)	-		-			11	16
【再掲】おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	74.90	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷 ・札幌おもてなし委員会	17,000	79.0	85
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180		287			400	700

重点分野2.食

基本施策1.北海道産食品の輸出拡大促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	

①国内外への販路拡大の推進

★ 【再掲】 食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	63	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-		934			1250	3,500

②海外展開や観光を通じた札幌の食の認知度向上

【再掲】 食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	63	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-		934			1250	3,500
【再掲】 さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36		100			70	100
【再掲】 国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を提出し実施	38,000	704	725
		年間プロモーション数(事業)	3		4			3	3
【再掲】 国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション ・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	259	500
		市場数(地域数)	5		5			5	7
【再掲】 海外展開支援事業	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)	6.1	49,312	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコンサルメニューを提供	51,000	156	12.2
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(件)(累計)	46		48			77	250

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	

③中央卸売市場を活用した輸出の促進

【再掲】 食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	62,793	56	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	63	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-		934			1250	3,500
市場内輸出証明書交付窓口の活用促進	市場内事業者の輸出拡大を支援するため、新規参入や既存事業者の利便性向上につながる市場内輸出証明書交付窓口の活用を促進します。	-	-	-	-	中央卸売市場HPや場内掲示板への輸出証明書交付窓口案内の掲載	0	-	-
		市場内窓口での輸出証明書交付件数(件)	5		0			0	120

基本施策2.食関連事業者の国際競争力の強化

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		見込み値(指標)			目標値(指標)	

①社会的ニーズへの対応を通じた輸出力・競争力の向上

【再掲】 食の輸出力強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600
安全・安心な食のまち・さっぽろ推進事業	食の安全・安心の確保のため、市民等に対し、食中毒予防対策や事業者の衛生管理に関する取組に触れる機会を提供することで、事業者自身の衛生管理を推進及び市民・事業者間の相互理解を促進します。	食の安全に取組む事業者等の情報に触れ、飲食店等の利用、食品の購入または調理時の行動を見直した市民の割合(%)	33.6	8,312	64	市民や事業者との連携・協働を推進するための普及啓発事業を実施(子ども食品Gメン体験事業、チカホにおける総合イベント、映画上映前動画広告など各種媒体を活用した情報発信)	14,000	65	50
		イベント及び各種広報媒体における、事業者・市の取組の普及啓発回数(回)	13		13			13	13

②食の魅力を生かした付加価値の向上

【再掲】 食の輸出力強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600

基本施策3.食のまちとしての都市ブランドの強化

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		見込み値(指標)			目標値(指標)	

【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580
【再掲】 さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36		100			70	100
【再掲】 国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	921	37,477	875	①道内外に向けた観光客誘致プロモーション ②教育旅行誘致プロモーション ③道外の観光イベント・商談会への参加 ※①②は実行委員会へ負担金を拠出し実施	38,000	704	725
		年間プロモーション数(事業)	3		4			3	4
【再掲】 国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施する。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	113,520	275	・独自WEBサイト・SNSによる情報発信 ・市場の成熟度に応じたアジア市場へのプロモーション ・欧米豪に向けた認知拡大プロモーション	100,000	259	500
		市場数(地域数)	5		5			5	7

基本施策4.札幌らしい都市農業の振興

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標

①多様な農業の担い手の育成・確保や農地の保全活用の促進

里山活性化推進事業	森林と農地の一体的な保全・活用を進めるため、農林事業者や地域住民等による里山地域の魅力や価値を守り、向上させる取組みを支援します。	里山地域(西区小別沢)における遊休農地の面積(ha)	0	2,077	0	里山地区の森林と農地の一体的な保全・活用支援、新たな地域への展開のための調査・検討の実施	5,100	0	0
		補助件数(件/年)	1		1			1	1
農業担い手育成・支援事業	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補助制度や研修機会等の活用を通じて経営の改善を図り、生産環境を維持します。	意欲ある多様な担い手の農地利用面積割合(%)	75.7	12,711	77.4	①農業次世代人材投資 ②新規就農者育成総合対策 ③札幌市新規就農支援事業補助金 ④経営力強化支援等	53,000	78	80.0
		2023年度以降に、青年等就農計画を策定して認定される新規就農者の数(件)	-		4			6	10
札幌市農業経営安定強化事業	地産地消の推進・環境保全型農業・安全・安心な農畜産物の生産供給に寄与する農業者に対し、機械・施設の導入等を支援・助成し、農業経営の安定化を図ります。	農業経営改善計画に基づき認定された農業者(件)	1	6,923	7	①農地利用効率化等支援交付金(国費) ②農業経営安定強化事業(市費)	17,000	5	15
		補助事業(市費)を申請した件数(件/年)	11		5			12	10
(仮称)さっぽろ都市農業振興基本計画策定	札幌の農業の課題に取り組むとともに都市農業振興基本法10条に基づく地方計画を策定します。	札幌産農産物を「購入している」市民の割合(%)	67.4	2,684	63	①農地現況調査 ②農地利用等活用調査 ③農業者アンケート	14,000	-	85.0
		計画策定の達成度(%)	-		-			-	100
鳥獣被害防止対策事業	鳥獣による農作物被害の低減に向け、鳥獣被害防止対策を強化します。	有害鳥獣対策による農作物被害額の低減(千円)	60,744	8,181	70,980	①電気柵等の設置に対する補助 ②捕獲したアライグマの処分 ③エゾシカ対策 ・減容化施設整備、維持管理 ・一時集積施設整備、維持管理 ・エゾシカ捕獲資機材の購入 ・ハンターへのわな狩猟税、保険料等の補助	52,000	57,707	54,670
		電気柵設置により農作物被害を防止した農地面積(累計)(ha)	119		127			136	169

②持続可能なさっぽろ農業の実現

【再掲】鳥獣被害防止対策事業	鳥獣による農作物被害の低減に向け、鳥獣被害防止対策を強化します。	有害鳥獣対策による農作物被害額の低減(千円)	60,744	8,181	70,980	①電気柵等の設置に対する補助 ②捕獲したアライグマの処分 ③エゾシカ対策 ・減容化施設整備、維持管理 ・一時集積施設整備、維持管理 ・エゾシカ捕獲資機材の購入 ・ハンターへのわな狩猟税、保険料等の補助	52,000	57,707	54,670
		電気柵設置により農作物被害を防止した農地面積(累計)(ha)	119		127			136	169
【再掲】農業担い手育成・支援事業	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補助制度や研修機会等の活用を通じて経営の改善を図り、生産環境を維持します。	意欲ある多様な担い手の農地利用面積割合(%)	75.7	12,711	77.4	①農業次世代人材投資 ②新規就農者育成総合対策 ③札幌市新規就農支援事業補助金 ④経営力強化支援等	53,000	78	80.0
		2023年度以降に、青年等就農計画を策定して認定される新規就農者の数(件)	-		4			6	10
【再掲】札幌市農業経営安定強化事業	地産地消の推進・環境保全型農業・安全・安心な農畜産物の生産供給に寄与する農業者に対し、機械・施設の導入等を支援・助成し、農業経営の安定化を図ります。	農業経営改善計画に基づき認定された農業者(件)	1	6,923	7	①農地利用効率化等支援交付金(国費) ②農業経営安定強化事業(市費)	17,000	5	15
		補助事業(市費)を申請した件数(件/年)	11		5			12	10
【再掲】(仮称)さっぽろ都市農業振興基本計画策定	札幌の農業の課題に取り組むとともに都市農業振興基本法10条に基づく地方計画を策定します。	札幌産農産物を「購入している」市民の割合(%)	67.4	2,684	63	①農地現況調査 ②農地利用等活用調査 ③農業者アンケート	14,000	-	85.0
		計画策定の達成度(%)	-		-			-	100

③市民の農業に対する理解促進

さとらんど魅力アップ事業	農業に対する市民の知識・理解の深化及び緑豊かな憩いの場を提供するため、生産支援ゾーンの利用を含めた機能再編及びPFI導入の検討など、さとらんどの魅力向上に向けた再整備計画を検討し、実施します。	入園者数(人)	405,780	6,227	712,440	老朽化した設備の更新、地産地消の推進に向けたセンターハウス内施設の機能向上及びさとらんどの魅力向上に向けた再整備方針の検討	29,000	650,000	750,000
		魅力向上に向けた再整備計画の検討	計画の検討		計画の実施			計画の検討	

重点分野3. I T分野

基本施策1. I T企業の競争力向上と市場拡大の促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			活動指標	事業目標

①先端技術を活用した開発の支援

★ ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	92,000	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			8	20
IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	40,000	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25
【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	50,000	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援 ③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			8	37
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	22,000	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200

②イノベーション創出や道外・海外への販路拡大を通じたIT市場の拡大

【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	92,000	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			8	20
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	22,000	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200

③市内企業におけるデジタル化の促進

【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	50,000	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援 ③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			8	37

基本施策2. IT人材の確保と育成

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標

① IT人材の確保・育成

【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			
【再掲】 ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	92,000	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4		8	20
【再掲】 中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	50,000	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6		8	37
【再掲】 半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	22,000	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0		200	200
【再掲】 創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCN)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	創造都市ネットワーク担当所管のHP記事閲覧者数(年間)	63,396	24,603	66,838	-	-	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)	-		18		-	26

②国内外からのIT人材の確保

【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-		25	

重点分野4.クリエイティブ分野

基本施策1.コンテンツ分野における開発支援と人材育成

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))		事業目標			事業目標	活動指標

①コンテンツ分野に係る開発支援

★ 【再掲】 コンテンツ産業振興事業	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組みます。 ※コンテンツ:様々なメディアで流通され、動画・静止画・音声・文字などによって構成される情報の中身。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	97,940	670,722	①IP開発や映像制作への補助 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営 ⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポータルフォーレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	98,000	集計中	659,321
		コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	13		2				4

②コンテンツ市場を支える人材育成

【再掲】 コンテンツ産業振興事業	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組みます。 ※コンテンツ:様々なメディアで流通され、動画・静止画・音声・文字などによって構成される情報の中身。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	97,940	670,722	①IP開発や映像制作への補助 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営 ⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポータルフォーレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	98,000	集計中	659,321
		コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	13		2				4
【再掲】 創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCN)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	創造都市ネットワーク担当所管のHP記事閲覧者数(年間)	63,396	24,603	66,838	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	-	-	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)	-		18				-

基本施策2.デザイン経営の導入促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))		事業目標			事業目標	活動指標

①デザイン経営の普及啓発

デザイン産業振興事業	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産業の活性化のため、デザイン経営に取り組む企業を増やす。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	27,468	670,722	①デザイン経営の学校 ②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援	26,000	集計中	659,321
		デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(社)	-		10				23

②デザイン経営の実践支援

【再掲】 デザイン産業振興事業	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産業の活性化のため、デザイン経営に取り組む企業を増やす。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	27,468	670,722	①デザイン経営の学校 ②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援	26,000	集計中	659,321
		デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(社)	-		10				23

重点分野5.健康福祉・医療分野

基本施策1.研究開発・新事業創出と市場拡大の促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	

①バイオテクノロジーを生かした研究開発の支援

★【再掲】 バイオ企業等育成支援 事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178

②ヘルスケアビジネスの創出支援

【再掲】 バイオ企業等育成支援 事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178

③バイオベンチャーの育成支援

【再掲】 バイオ企業等育成支援 事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178

④販路拡大による市場の開拓

【再掲】 バイオ企業等育成支援 事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178

基本施策2.産業集積の促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	

①企業や人材等のネットワークの構築

【再掲】 バイオ企業等育成支援 事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178
【再掲】 バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)	500		1,419			1300	2,500

②研究開発環境の整備

【再掲】 バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500		1,419			1300	2,500

≪ 横断的戦略1. 中小・小規模企業への支援 ≫

柱1. 経営基盤の強化と付加価値や生産性の向上

基本施策1. 経営相談の充実と資金面での中小・小規模企業の下支え

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	見込み値(指標)	目標値(指標)	R9(2027)

① 経営相談体制の充実

札幌市産業振興ビジョン改定	札幌の産業を取り巻く環境の変化の中における課題に的確に対応し、札幌経済を将来にわたり活性化させていくため、札幌市産業振興ビジョンを改定します。	札幌市産業振興ビジョンの改定	-	1,400	改定	(令和6年度事業費なし)	-	-	改定
		企業や関係団体に対する実態把握調査の実施	-		-				実施
中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	123,108	77.00%	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	80.00%	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906		25,469			30,000	30,000

② 円滑な資金調達の促進

中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備資金の新規融資額(百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
		新規融資件数(件)	3,966		4,431			4,218	4,500
中小企業融資促進事業	中小企業等が安定的かつ円滑な資金調達を行えるよう、融資を受ける際に必要な北海道信用保証協会(以下「保証協会」)に対する信用保証料の一部補給及び代位弁済に至った場合の損失補償を実施します。	設備投資の新規融資額(百万円)	5,364	231,702	8,399	①中小企業融資信用保証料補給 ②損失補償	294,000	8,420	5,500
		保証料補給件数累計(業況悪化への対応を目的とする資金を除く)(件)	94		222			387	600

基本施策2.社会経済情勢から生じる経営課題への対応力の向上

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	

①経営課題の解決に取組む企業の促進

札幌企業SDGs推進事業	市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進するため、SDGsに取り組む企業を認定し、インセンティブを与えることにより支援します。	SDGsに取り組む市内企業の割合(%)	17	19,000	18.2	SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度」の運営に加え、より先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」の運営。	22,000	集計中	40
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数(社)	-		176			478	1,000
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備資金の新規融資額(百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
		新規融資件数(件)	3,966		4,431			4,218	4,500
【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	80	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906		25,469			30,000	30,000
【再掲】新製品・販路開拓支援事業	市内中小企業等が行う、重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	72,687	4,835	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発アドバイザー派遣 ・販路拡大支援(ものづくりマッチング in SAPPORO) ・さっぽろものづくりショールームの活用等	80,000	5,111	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151		171			191	236
【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600
【再掲】宿泊施設バリアフリー化推進事業	宿泊施設のバリアフリー化推進のため、市内宿泊施設が行う客室等の改修に係る経費の補助や、旅行に不安を抱える方の観光需要の喚起を図るための取り組みなどを実施します。	市内バリアフリー客室整備数(室)	-	0	59	・宿泊施設へのバリアフリー改修補助 ・バリアフリー情報の収集・発信 ・モニターツアーの実施及び旅行商品造成	94,000	84	142
		補助件数(累計)(件)	-		-			3	13
【再掲】持続可能な観光推進事業	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連事業者への普及啓発や市民理解の促進に取り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランド力を高めます。	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内事業者数・施設数(件)	2	2,420	7	観光事業者への啓発	1,000	11	18
		観光事業者の認証ラベル取得等に向けた支援件数(件)	-		-			11	16

②市内企業のレジリエンスの強化

【再掲】札幌企業SDGs推進事業	市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進するため、SDGsに取り組む企業を認定し、インセンティブを与えることにより支援します。	SDGsに取り組む市内企業の割合(%)	17	19,000	18.2	SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度」の運営に加え、より先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」の運営。	22,000	集計中	40
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数(社)	-		176			478	1,000
【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	80	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906		25,469			30,000	32,000

基本施策3.市内企業の付加価値や生産性の向上の推進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①新製品・サービスや新技術開発等による付加価値の向上支援

【再掲】 新製品・販路開拓支援事業	市内中小企業等が行う、重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	72,687	4,835	80,000	5,111	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151		171			
【再掲】 デザイン産業振興事業	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産業の活性化のため、デザイン経営に取り組む企業を増やす。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	27,468	670722	26,000	集計中	659,321
		デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(社)	-		10			
【再掲】 ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	92,000	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			
【再掲】 中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	50,000	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			
【再掲】 半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	22,000	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			
【再掲】 バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			
【再掲】 バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)	500		1,419			

②設備投資、デジタル等を活用した生産性の向上支援

【再掲】 新製品・販路開拓支援 事業	市内中小企業等が行う、重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	72,687	4,835	80,000	5,111	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151		171			
【再掲】 中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組み(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	50,000	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			
【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			
【再掲】 中小企業金融対策資金 貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備資金の新規融資額(百万円)	5,364	87,182,500	8,399	93,148,000	8,420	5,500
		新規融資件数(件)	3,966		4,431			

基本施策4.地元企業の受注機会の安定的な確保

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)			R6(2024)			R9(2027)
				実績値(指標)	事業内容	見込み値(指標)	目標値(指標)	活動指標		
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))						決算額(千円)	事業目標
地元企業の受注機会の安定的な確保	設定した目標数値は達成していることから、引き続き同要件を適用することによって、地元企業の受注機会の安定的な確保に努める。	-	-	-	-	-	-	-	-	
		市内要件を適用した件数(割合)(%)	40		40		40		40	

基本施策5.市内経済をけん引する企業の創出

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
★【再掲】 札幌未来牽引企業創出事業	地域経済を牽引する企業を創出し、雇用の拡大と地域経済の好循環の達成を図るため、成長が見込まれる市内中小企業に対し、集中的な支援を行います。	市内企業の新規株式上場数(累計)(社)	2	85,480	3	認定企業20社(うちR6年追加認定は2社)に対する、上場準備や経営戦略策定等の総合的・集中的な支援の実施。	87,000	3	15
		「SAPPORO NEXT LEADING企業」認定企業数(累計)(社)	-		18			20	20
【再掲】 ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値)(確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			8	20
【再掲】 半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値)(確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	22,000	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200

基本施策6.円滑な事業承継の推進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
【再掲】 中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	80	95
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906		25,469			30,000	30,000

柱2.商業活動の活性化と流通機能の強化

基本施策1.商業活動の活性化

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

①地域コミュニティの担い手である商店街の振興

商店街地域力向上支援事業	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	補助の活用により「地域コミュニティの活性化に寄与できた」と回答した商店街の割合(%)	-	9,591	100	①商店街の地域のにぎわい創出及びSDGsの実現に資する地域課題解決のための取組に対し、補助金を交付	17,000	100	100
		補助件数(累計)(件)	-		46			88	220

②商業地の魅力向上と商店街の組織基盤の強化

商店街商業機能向上支援事業	商店街の集客力向上のため、商店街が実施する販売促進活動、環境整備などの取組並びに商店街加盟店の店主を中心としたグループによる新商品開発などを支援します。	補助の活用により「来街者が増加した」と回答した商店街の割合(%)	-	6,035	100	①商店街の来街者増加に資する取組に対し、補助金を交付	24,000	100	100
		補助件数(累計)(件)	-		13			44	155
商店街基盤強化事業	商店街の組織基盤強化のため、専門家の派遣による商店街の自主的な取組創出を支援するとともに、若手店主等の商店街加入促進を支援します。	応援隊の派遣が自主的な取組の創出を検討するのに役立ったと答えた商店街の割合(%)	-	9,331	83	①商店街の課題に対し、応援隊(専門家)を派遣 ②商店街が行う若手店主等の加入促進活動に対し、補助金を交付	24,000	100	100
		応援隊派遣件数(累計)(回)	-		48			461	1,700

基本施策2.流通機能の強化と卸機能の活性化

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

①大谷地流通業務団地の高度化等による流通機能の強化

流通機能強化・販路拡大支援事業	大谷地流通業務団地を核とした流通機能の強化を検討します。また、卸売業者がもつ流通機能を活用した商談会の開催や展示会の誘致・企画など、新展示場がもつ産業交流機能を活用した販路拡大事業を推進します。	本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)(百万円)	211	2,757,445	303	①大谷地高度化方針策定 ②卸売キャリアバン隊商談会 ③国内販路拡大支援 ④新展示場整備(設計)	395,000	337	381
		本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の数(累計)(社)	402		476			535	807

②卸機能の活用による販路拡大

【再掲】 流通機能強化・販路拡大支援事業	大谷地流通業務団地を核とした流通機能の強化を検討します。また、卸売業者がもつ流通機能を活用した商談会の開催や展示会の誘致・企画など、新展示場がもつ産業交流機能を活用した販路拡大事業を推進します。	本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)(百万円)	211	2,757,445	303	①大谷地高度化方針策定 ②卸売キャリアバン隊商談会 ③国内販路拡大支援 ④新展示場整備(設計)	395,000	337	381
		本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の数(累計)(社)	402		476			535	807

③中央卸売市場の機能強化と活性化

構内運搬車電動化に向けた調査検討事業	市場受変電設備の増強と構内運搬車用充電場所の整備に向けた調査検討の実施	市場受変電設備の増強と構内運搬車用充電場所の整備に向けた調査検討の実施	-	0	-	調査・検討業務	2,500	実施	実施
		市場受変電設備の増強と構内運搬車用充電場所の整備に向けた調査検討の実施	-		-			-	実施
市場販路拡大支援事業	市場取引の活性化を図るため、取扱高の増加に資する販売力・集荷力の強化を目的とした新規事業に取組む市場内事業者に対して、補助金による支援を実施します。	新期事業(補助事業)の売上高合計額(単年度)(百万円)	0	13,354	327	取扱高の増加に資する販売力・集荷力の強化を目的とした新規事業に取組む市場内事業者に補助を行う「販路拡大支援事業」を実施	16,000	168	2,160
		新規事業(補助事業)の着手件数(累計)(件)	5		13			17	12

柱3.海外からの積極的な需要獲得策の推進

基本施策1.市内企業の海外展開と海外からの投資の促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			活動指標	事業目標

①海外展開の促進

【再掲】 海外展開支援事業	海外拠点の増設や海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)	6.1	49,312	93	さっぽろ産業振興財団への補助事業として実施。海外展開を志す事業者に対し事業計画策定、商談獲得支援、スポット相談等のコンサルメニューを提供	51,000	156	12.2
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(件)(累計)	46		48			77	250
【再掲】 海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や生産性を向上するため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	海外からの投資により札幌市に進出した企業数のうち、当社が支援、紹介等の関与をした企業数(累計)(社)	-	24,661	6	・海外展示会への出展及び現地専門家を活用した海外企業誘致プロモーション・ネットワーク構築 ・札幌海外企業受入ワンストップ窓口の開設 ・海外企業向け企業誘致HPの整備 ・外資企業視察補助金	85,000	8	5
		イベント・セミナー等参加外資企業数(累計)(社)	24		185			535	150
【再掲】 ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値)(確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			8	20
【再掲】 半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値)(確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	22,000	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200
【再掲】 バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)	
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)		事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	
					事業目標	活動指標			事業目標	活動指標

②外資・外国企業や高度外国人材の獲得

【再掲】 国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合同企業説明会 ③首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査	11,000	18	20
		マッチング事業参加者数(累計)(人)	158		384			630	1,000
【再掲】 海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や生産性を向上するため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	海外からの投資により札幌市に進出した企業数のうち、当市が支援、紹介等の関与をした企業数(累計)(社)	-	24,661	6	・海外展示会への出展及び現地専門家を活用した海外企業誘致プロモーション・ネットワーク構築 ・札幌海外企業受入ワンストップ窓口の開設 ・海外企業向け企業誘致HPの整備 ・外資企業視察補助金	85,000	8	5
		イベント・セミナー等参加外資企業数(累計)(社)	24		185			535	150
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25
【再掲】 中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援 ③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			8	37
【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

基本施策2.外国人観光客の消費拡大

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
【再掲】 中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援 ③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			8	37
【再掲】 観光閑散期の需要創出事業	観光閑散期にインバウンドを含めた道外からの観光需要創出が期待される大規模イベントに対して、補助金等による効果的な支援を行うことで、誘致・開催を促します。	当該支援を活用したイベントへ参加者数(累計)(人)	-	4,923	制度設計	観光閑散期の需要創出補助金	50,000	50000	80,000
		当該支援を活用したイベント誘致・開催件数(累計)(件)	-		制度設計			2	8
【再掲】 付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進める。	国外観光客の平均滞在日数(人泊)	1.33 (2018)	161,325	1.70	・付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 ・夜景・夜間観光推進	40,000	1.38	1.46
		観光コンテンツ造成数(個)	17		21			6	57(累計)
【再掲】 スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	44,947	99	・市内スキー場魅力アップ補助 ・市内6スキー場連携事業支援 ・冬季コンテンツ造成補助	161,000	103	109
		冬期来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9		42.2			63.8	75.8
【再掲】 アドベンチャーツーリズム推進事業	ATWS2023の開催を通じ、高単価・高付加価値で持続可能な代表的ツーリズムの推進を図るための取組を実施します。	平均滞在日数(海外客)	1.33 (2018)	22,538	1.7	アドベンチャートラベルのガイドやツアーオペレーター等の増加・スキルアップ、コネクション形成、販路拡大の推進	6,000	1.38	1.46
		事業実施回数(回)	1		1			1	1
【再掲】 都心における冬のアクティビティ創出事業	観光閑散期の冬期間に、アカブラにスケートリンクを設置することにより、来札観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数(人)	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	検討中
		開催日数(日)	10		14			11	14

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
【再掲】 さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光閑散期である初冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果(円)	548億	112,000	集計中	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in Sapporoの開催	112,000	558	580億
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数(人)	1,612,000		1,691,000			1,625,000	1,700,000
【再掲】 さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(人)	1,595,000	41,000	2,380,000	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	2,506,000	2,500,000
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36		100			70	100
【再掲】 さっぽろ雪まつり事業	冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、事業費補助金を支出します。	経済波及効果(円)	650億	480,341	未計測	さっぽろ雪まつりの開催、大通会場の魅力アップ等	510,000	685	700億
		さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(人)	1,750,000		1,763,000			1,820,000	2,000,000
【再掲】 おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	74.90	15,369	81.4	・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作・印刷 ・札幌おもてなし委員会	17,000	79.0	85
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180		287			400	700
【再掲】 観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(満足)(%)	73.5	35,580	84.4	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi-Fiの運用・整備 ・観光バス駐車場の整備運営 ・観光施設への受入環境整備補助	58,000	63.8	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-		22			200	300
【再掲】 観光案内所運営事業	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通情報ステーション)を運営する。	観光情報の提供に対する満足度(国内観光客)(満足、まあ満足)(%)	85.5	61,296	81.6	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営 ・AI観光案内コーナーの運用	60,000	90.0	90
		観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通情報ステーション)案内件数(件)	47,584		112,817			125,000	125,000
【再掲】 広域連携による観光振興事業	幅広いニーズに対応した観光客誘致を推進していくため、道内の他市町村と連携し、北海道・札幌の魅力に関する一体的な情報発信や周遊を促進する取り組みを実施します。	延べ宿泊者数(国内、海外)(万人泊)	970	21,361	1150	・道内の各自治体と連携した誘客、周遊促進に係るプロモーションの実施	22,000	963	1,225
		連携事業数(事業)	4		4			3	4
【再掲】 観光客二次交通対策推進事業	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外国人観光客が感じる不便さなどについて調査し、モデル事業を実施します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(満足)(%)	60.1	5,006	78.3	(令和6年度事業費なし)	0	-	70
		札幌観光の二次交通における課題調査	-		調査完了			-	2,500,000

≪横断的戦略2.札幌経済を発展させる新たな企業や価値の創出≫

柱1.企業立地の促進

基本施策1.都心の再開発や札幌の強みを生かした企業誘致の推進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

①本社・本社機能やIT・コンテンツ・バイオ関連企業の誘致

★ 【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6

②産業の活性化に資する設備投資の促進

【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6
【再掲】 中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備資金の新規融資額(百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
		新規融資件数(件)	3,966		4,431			4,218	4,500

③首都圏における積極的なプロモーションの推進

【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6

基本施策2.産業集積の礎となる立地環境の魅力向上

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標

①魅力あるオフィス環境の創出

【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
【再掲】 バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)	500		1,419			1300	2,500
【再掲】 民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形成を進めることができる市街地再開発事業や優良建築物等整備事業を推進します。	新規再開発事業等に事業着手した地区数(累計)	0	0	0	-	0	0	3
		市内の再開発事業等の完了地区数	53		55			55	56
都心エネルギープラン推進事業	都心の脱炭素化と都市機能強化の両立を実現するため、エネルギーの最適利用や強靱化を推進するとともに、社会情勢の変化に則した新たな取組や制度改善を進めます。	-	-	11,736	-	・都心エネルギープラン推進委員会の運営 ・都心エネルギーマスタープランを改定するための調査・検討 ・北5西1西2・大通西4エネルギーセンターの整備に係る補助	22,000	-	-
		-	-		-			-	-

②工業系用地確保施策の運用・検討

【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6

柱2.創業の促進

基本施策1.創業前から成長ステージに応じた創業支援

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
								活動指標	事業目標

①創業に関する相談体制の充実

産業振興拠点施設リニューアル事業	昨今の社会経済環境の変化及び(仮称)札幌市産業振興ビジョン2023を踏まえたこれからの産業振興拠点施設の在り方について調査検討の上、施設の機能見直し・リニューアルを実施します。	基本計画検討	-	7,370	-	・調査検討を踏まえた局内議論	0	-	基本計画検討
		基本計画検討	-		-			-	
【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178
【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)	500		1,419			1300	2,500
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	80	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906		25,469			30,000	30,000

②資金調達への支援

【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備資金の新規融資額(百万円)	5,364	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	80	5,500
		新規融資件数(件)	3,966		25,469			30,000	4,500
【再掲】創業促進支援事業	創業当初にかかる経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	34,608	595	法人設立費用補助、インキュベーション施設入居者支援等	45,000	855	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345		942			1,285	2,050

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
活動指標(アウトプット)	活動指標	活動指標	活動指標						
【再掲】 バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)	500		1,419			1300	2,500
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

基本施策2.多様な人材の創業促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
活動指標(アウトプット)	活動指標	活動指標	活動指標						

①若年層の起業機運の醸成

【再掲】 中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備資金の新規融資額(百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
		新規融資件数(件)	3,966		4,431			4,218	4,500
【再掲】 バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)	500		1,419			1300	2,500
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

②女性起業家の育成・支援

【再掲】 中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	80	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906		25,469			30,000	30,000
【再掲】 創業促進支援事業	創業当初にかかる経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	34,608	595	法人設立費用補助、インキュベーション施設入居者支援等	45,000	855	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345		942			1,285	2,050
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
女性のためのコワーキングスペース事業	女性向けコワーキングスペースの運営(同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミナーを開催)	-	-	0	-	女性向けコワーキングスペースの運営(同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミナーを開催)	0	-	-
		-	-		-			-	-

③外国人起業家の活躍促進

【再掲】 創業促進支援事業	創業当初にかかる経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	34,608	595	法人設立費用補助、インキュベーション施設入居者支援等	45,000	855	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345		942			1,285	2,050
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

基本施策3.誰もがチャレンジできる創業環境の整備

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		活動指標(アウトプット)			事業目標			事業目標	活動指標

①インキュベーション施設の充実

【再掲】 産業振興拠点施設リ ニューアル事業	昨今の社会経済環境の変化及び第2次札幌市産業振興ビジョンを踏まえたこれからの産業振興拠点施設の在り方について調査検討の上、施設の機能見直し・リニューアルを実施します。	基本計画検討	-	7,370	-	調査検討を踏まえた局内議論	0	-	基本計画検討
		基本計画検討	-		-			-	
【再掲】 創業促進支援事業	創業当初にかかる経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	34,608	595	法人設立費用補助、インキュベーション施設入居者支援等	45,000	855	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345		942			1,285	2,050
【再掲】 スタートアップ・エコシ テム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

②コミュニティの形成

【再掲】 スタートアップ・エコシ テム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

柱3.新たな価値を生み出すシステムの構築

基本施策1.イノベーション・エコシステムの形成・拡大

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
		活動指標(アウトプット)						活動指標	活動指標

①スタートアップ・エコシステムの成熟

【再掲】 ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	92,000	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	5,359(見込)	5,300
	成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-	4		8			20	
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	40,000	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25
【再掲】 半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	22,000	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	605,000	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

②オープンイノベーションの促進

【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	605,000	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
DX推進事業	デジタルを活用できる職員の育成、専門知識を持つ外部人材等を活用した各局区のDX支援など、庁内外におけるDX案件を迅速かつ確実に推進できる体制を構築し、行政と地域のDXを推進します。	DX実現案件(業務)数	-	16,191	0	48,000	・DXラボの設置・運営 ・デジタル技術を活用できる職員の育成 ・各局区のDX支援	0	20
		企業と原局とのマッチング件数	-		7			8	50

基本施策2.イノベーションを誘発する場・仕組みの創出

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	事業目標		事業目標			事業目標	
		活動指標(アウトプット)	当初値(R4(2022))		活動指標			活動指標	活動指標

①産業交流の場の創出

【再掲】 産業振興拠点施設リ ニューアル事業	昨今の社会経済環境の変化及び(仮称)札幌市産業振興ビジョン2023を踏まえたこれからの産業振興拠点施設の在り方について調査検討の上、施設の機能見直し・リニューアルを実施します。	基本計画検討	-	7,370	-	・調査検討を踏まえた局内議論	0	-	基本計画検討
		基本計画検討	-		-			-	
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25
【再掲】 半導体関連産業集積促 進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値 (確定値:4,977))	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	22,000	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200
【再掲】 バイオ企業等育成支援 事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178
【再掲】 バイオ産業成長促進事 業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)	500		1,419			1300	2,500
【再掲】 スタートアップ・エコシ テム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		活動指標(アウトプット)			事業目標			事業目標	
		活動指標	活動指標	活動指標				活動指標	

②地域課題の解決に資する新たな技術・サービスの実証実験の推進

【再掲】 ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値 (確定値:4,977))	85,707	5,168(見込)	92,000	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676		3,500	4,800
【再掲】 官民連携推進事業	民間提案の受付や情報提供・情報発信等を一元的に行う窓口の設置・運営等により、行政・地域課題の解決に資する官民連携の取組みを推進します。	民間提案受付窓口における取組成立案件数(累計)	0	0	0	32,000	5	35
		民間提案受付窓口における相談受付数(年あたり)	0		0		100	100
【再掲】 DX推進事業	デジタルを活用できる職員の育成、専門知識を持つ外部人材等を活用した各局区のDX支援など、庁内外におけるDX案件を迅速かつ確実に推進できる体制を構築し、行政と地域DXを推進します。	DX実現案件(業務)数	-	16,191	0	48,000	0	20
		企業と原局とのマッチング件数	-		7		8	50

③新たな展示場の整備

【再掲】 流通機能強化・販路拡大支援事業	大谷地流通業務団地を核とした流通機能の強化を検討します。また、卸売業者がもつ流通機能を活用した商談会の開催や展示会の誘致・企画など、新展示場がもつ産業交流機能を活用した販路拡大事業を推進します。	本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)(百万円)	211	2,757,445	303	395,000	337	381
		本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業数(累計)(社)	402		476		535	807

≪横断的戦略3.札幌経済を担う人材への支援≫

柱1.企業活動の源となる人材の確保と育成

基本施策1.中小・小規模企業の採用力強化と担い手の確保・育成

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標			活動指標	活動指標

①中小・小規模企業の採用力や人材育成力の強化

【再掲】 商店街基盤強化事業	商店街の組織基盤強化のため、専門家の派遣による商店街の自主的な取組創出を支援するとともに、若手店主等の商店街加入促進を支援します。	応援隊の派遣が自主的な取組の創出を検討するのに役立ったと答えた商店街の割合(%)	-	9,331	83	①商店街の課題に対し、応援隊(専門家)を派遣 ②商店街が行う若手店主等の加入促進活動に対し、補助金を交付	24,000	100	100
		応援隊派遣件数(累計)(回)	-		48			461	1,700
シニアワーキングさっぼろ開催事業	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	シニアワーキングをきっかけとした就職者数(累計)(人)	222	16,998	309	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	17,000	750	2,100
		体験付き仕事説明会来場者数(累計)(人)	786		1,370			3,429	8,400
中小企業採用力等強化事業	市内中小企業の採用力や人材育成力、若年層の職場定着を強化するため、インターンシップ、合同企業説明会の開催やコンサルタント派遣等を実施します。また、若年層向け事業の参加者の定着状況調査を実施します。	事業参加企業のうち、社内人事制度等を改善した割合(%)	50	8,100	54.8	市内中小企業の採用力や人材育成力、若年層の職場定着を強化するため、オープンカンパニー・キャリア教育、コンサルタント派遣、就職動向調査等を実施します。また、若年層向け事業の参加者の定着状況調査を実施します。	8,100	55	60
		事業参加企業の満足度(%)	100		100			100	100
子どもの職業体験事業	子どもが将来への夢を描けるよう、小学校高学年を対象として、働く大人、社会や職業に関わる様々な現場に直接触れることのできる企業訪問型の職業体験事業を実施します。	参加した子どものうち、将来の夢や仕事の大切さについて考えたと肯定的に回答した割合(%)	-	0	-	子どもの職業体験事業(さっぼろキッズインターンシップ)は、札幌市内の小学5・6年生の子どもたちへ実際の会社で仕事を体験する機会を提供し、働く大人から直接話を聞くことで、仕事の意義や楽しさを学ぶことを目的として実施する。今年度は、令和7年1月6日～14日の期間で開催し、各プログラムは10名程度の定員で25種類程度のプログラムを用意している。	6,300	90	90
		体験プログラム参加人数(人)	-		-			250	250

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

②人手不足業界における人材の確保・育成

ものづくり人手不足対策支援事業	若年層に対してのものづくり企業の魅力を発信するほか、ものづくり企業の採用力強化を後押し人材確保を促すと同時に、機器導入により省力化を促すことで、地元ものづくり企業の人手不足解消の取組を支援する。	製造業の人手不足の企業の割合(%)	59	19,054	53.9	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり人材育成補助 ものづくりKids拠点 ジモトのシゴトワク！WOEK！ ものづくり動画SNS・PR オープンファクトリーモデル創出 女性就職促進助成 ものづくり企業人手不足対策補助 	44,000	52.9	50.0
		ものづくりSNS・動画PR、女性就職促進助成金及び省力化機器導入補助金の活用企業数(累計)(社)	-		22			41	150
【再掲】観光人材育成支援事業	札幌観光のさらなる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じて観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内)(満足、まあ満足)(%)	89.7	31,290	84.8	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施 宿泊事業者向けセミナーの実施 大学と連携した観光専門人材の育成 	17,000	90.5	92
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44		95			100	190
【再掲】農業担い手育成・支援事業	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補助制度や研修機会等の活用を通じて経営の改善を図り、生産環境を維持します。	意欲ある多様な担い手の農地利用面積割合(%)	75.7	12,711	77.4	<ul style="list-style-type: none"> ①農業次世代人材投資 ②新規就農者育成総合対策 ③札幌市新規就農支援事業補助金 ④経営力強化支援等 	53,000	78	80.0
		2023年度以降に、青年等就農計画を策定して認定される新規就農者の数(件)	-		4			6	10
建設産業活性化推進事業	将来にわたる建設産業の健全な体制確保に向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に基づき、就業環境改善等に対する助成制度の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向上等に資する各種施策を推進します。	建設産業に対して魅力を感じる人の割合(%)	30	28,000	26	<ul style="list-style-type: none"> インターンシップの受入や女性就業者の労働環境改善などを行う企業に対する助成金制度の実施 各種現場見学ツアーの実施 建設現場のICT導入に関する研修等の実施 	35,000	35	50
		市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%)	20		-			-	40
保育士等支援費	保育人材確保のため、「保育人材支援センターさぼ笑み」を運営し、求職者と事業者のマッチング支援を行うとともに、合同説明会・面接会、人材定着化研修等を実施します。	保育士人材確保支援により就労する保育士等の数/年	450人	43,000	919	<ul style="list-style-type: none"> 潜在保育士の復職や求職と求人とのマッチング等を行う「保育人材支援センターさぼ笑み」の運営のほか、合同説明会の実施や資格取得補助等を行う。 	45,000	950	500人
		保育人材支援センターさぼ笑みの年間相談件数	790件		889			830	900件
介護人材確保促進事業	担い手減少下においても介護サービスの質が維持できるよう、介護現場の負担軽減を目的に事業者に対し、ICT普及促進等による生産性向上支援事業を新たに実施します。また、介護人材確保定着支援事業を継続します。	必要な職員を確保できている事業者の割合	50%	10,829	51%	<ul style="list-style-type: none"> ①介護事業者を対象にコンサルタントが事業所を訪問し、介護ロボット・ICT導入等の生産向上に係る取組への伴走支援や必要性の周知事業(セミナー)を実施 ②介護事業者を対象に採用力向上に資するセミナーや採用支援を実施 ③介護の仕事に興味のある市民に向けて介護職についてのセミナーの実施 ④市内の小学生・中学生・高校生に対し介護職啓発用冊子を配布、中学生・高校生に対し介護のおしごと出張講座の実施 ⑤介護職員等に向けた労働環境作りやクレーム・ハラスメントに対する対応方法等についての介護人材定着研修の実施 ⑥介護事業者に向けた専門家が訪問相談を行うキャリアパス制度構築支援の実施 	13,000	50%	50%
		本市事業に参加した事業者のうち、業務改善(ICT化等)の取組を実施した事業所数	-		-			40	160

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
障がい福祉人材確保・定着サポート事業	障がい福祉サービス分野の人手不足によるサービスの質の低下が懸念される中、事業所に対して人材確保・定着及びサービスの質の向上を図るための研修等を実施し、事業所運営の安定化と利用者処遇の向上を図ります。	研修等の満足度(%)	-	7,603	95.3	障がい福祉サービス分野の人手不足によるサービスの質の低下が懸念される中、事業所に対して人材確保・定着及びサービスの質の向上を図るための研修等を実施し、事業所運営の安定化と利用者処遇の向上を図ります。	7,700	80	80.0
		研修等参加人数(累計)	8304		11028			12192	14124
看護職復職支援研修	医療分野における人材不足の解消のため、未就業の看護師の復職を支援するための研修を実施します。	復職した職員の割合(%)	45	2,923	35.5	在宅医療を担う人材を育成するため、看護協会への委託により研修を実施し、在宅医療提供体制の整備を図ります。	2,843	38.1	80
		研修参加人数(人)	44		213			247	90
未就業歯科衛生士復職支援事業	医療分野における人材不足の解消のため、未就業の歯科衛生士の復職を支援するための研修を実施します。(実施団体への補助)	-	-	852	-	医療分野における人材不足の解消のため、未就業の歯科衛生士の復職を支援するための研修を実施します。(実施団体への補助)	1,800	-	-
		補助対象の研修の受講人数(人)	1		9			20	15

基本施策2.多様な人材が一層活躍できる職場環境の整備

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

①働き方改革の推進

働き方改革推進事業	テレワークの活用等による働き方改革の推進により、個々のライフスタイルに応じた多様な働き方が可能な社会を実現するとともに、職場における労働環境の改善を図ることで企業の人材確保・定着を支援します。	人材を確保できている企業の割合(%)	26.4	125,349	25.8	市内中小企業向けに働き方改革や人材確保を支援する窓口「札幌市働き方改革・人材確保サポートセンター」を設置し、テレワークの活用等による多様な働き方の推進を図るとともに、企業の人材確保・定着を支援します。 また、テレワーク導入に対する経費の補助や人手不足職種の採用を行う際の就職情報サイト等の掲載に係る費用の補助を実施します。	99,000	29.8	35
		働き方改革コンサルティングの実施件数(累計)(件)	54.0		64			104	224
【再掲】建設産業活性化推進事業	将来にわたる建設産業の健全な体制確保に向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に基づき、就業環境改善等に対する助成制度の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向上等に資する各種施策を推進します。	建設産業に対して魅力を感じる人の割合(%)	30	28,000	26	・インターンシップの受入や女性就業者の労働環境改善などを行う企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施	35,000	35	50
		市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合(%)	20		-			-	40
育児休業取得助成事業	ワーク・ライフ・バランスplus認証企業を対象に、一定の要件を満たした企業への助成を行うことにより、仕事と子育ての両立支援に取り組む企業を支援します。	ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社)	884	20,375	1,001	育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ①育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金 ③子の看護休暇有給制度創設助成金	30,000	1,125	1,500
		助成金交付件数(累計)(件)	406		483			560	800

②仕事と子育ての両立の実現

女性の多様な働き方支援窓口運営事業	不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセラーによる支援を行います。	就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人数(累計)(人)	311	54,977	334	不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセラーによる支援を行います。	58,000	700	2,050
		新規登録者数(人)	1,047		1,377			1,400	1,500
男女がともに活躍できる環境づくり応援事業	ワーク・ライフ・バランスや女性活躍の推進に取り組む企業の認証制度の運用と企業での取組の更なる推進、市民・企業向けの仕事と育児の両立をテーマとした普及啓発等を行います。	やりがいと充実感を感じて働く女性の割合(%)	32.1%	7,509	45.20%	誰もが暮らしやすく、働きやすい社会を目指し、ワーク・ライフ・バランスや女性活躍の推進に取り組む企業の認証や、企業・市民を対象にした意識変容を促す普及啓発等を行います。	8,100	35.30%	40.0%
		札幌市ワーク・ライフ・バランスplus企業認証数(社)	884		1,001			1,125	1,500

基本施策3.北海道・札幌経済をけん引する人材の育成

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

①重点分野の発展を支える人材の育成

【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	15,000	49.2	①食の先端拠点化プロジェクト ②映像を活用した食と文化の魅力発信	25,000	51.0	60
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-		864			6000	580
【再掲】 農業担い手育成・支援事業	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補助制度や研修機会等の活用を通じて経営の改善を図り、生産環境を維持します。	意欲ある多様な担い手の農地利用面積割合(%)	75.7	12,711	77.4	①農業次世代人材投資 ②新規就農者育成総合対策 ③札幌市新規就農支援事業補助金 ④経営力強化支援等	53,000	78	80.0
		2023年度以降に、青年等就農計画を策定して認定される新規就農者の数(件)	-		4			6	10
【再掲】 観光人材育成支援事業	札幌観光のさらなる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内)(満足、まあ満足)(%)	89.7	31,290	84.8	・宿泊業界に特化した合同就職説明会の実施 ・宿泊事業者向けセミナーの実施 ・大学と連携した観光専門人材の育成	17,000	90.5	92
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44		95			100	190
【再掲】 ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値)(確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			8	20
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25
【再掲】 中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援 ③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			8	37

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
【再掲】 半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	22,000	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200
【再掲】 コンテンツ産業振興事業	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組めます。 ※コンテンツ:様々なメディアで流通され、動画・静止画・音声・文字などによって構成される情報の中身。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	97,940	670,722	①IP開発や映像制作への補助 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営 ⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポートフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	98,000	集計中	659,321
		コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	13		2			4	25
【再掲】 デザイン産業振興事業	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産業の活性化のため、デザイン経営に取り組む企業を増やす。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	-	27,468	670,722	①デザイン経営の学校 ②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援	26,000	集計中	659,321
		デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(社)	-		10			23	50
【再掲】 バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178
【再掲】 バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	20,000	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500		1,419			1300	2,500

②国際ビジネス人材やスタートアップ人材の育成

【再掲】 国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合同企業説明会 ③首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかわる調査	11,000	18	20
		マッチング事業参加者数(累計)(人)	158		384			630	1,000
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

柱2.多様な人材の活躍促進

基本施策1.将来を担う若い世代の活躍促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)	
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)		目標値(指標)
								事業目標	活動指標	事業目標

①多様な職業観と課題解決や未来志向を持つ若い世代の育成

【再掲】 ものづくり人手不足対策 支援事業	若年層に対してものづくり企業の魅力を発信するほか、ものづくり企業の採用力強化を後押し人材確保を促すと同時に、機器導入により省力化を促すことで、地元ものづくり企業の人手不足解消の取組を支援する。	製造業の人手不足の企業の割合(%)	59	19,054	53.9	44,000	ものづくり人材育成補助 ものづくりKids拠点 ジモトのシゴトワク！WOEK！ ものづくり動画SNS・PR オープンファクトリーモデル創出 女性就職促進助成 ものづくり企業人手不足対策補助	52.9	50.0
		ものづくりSNS・動画PR、女性就職促進助成金及び省力化機器導入補助金の活用企業数(累計)(社)	-		22			41	150
【再掲】 バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築する。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	17,345	115,891	20,000	①ネットワーク構築事業 ②人材育成事業	109,926	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500		1,419			1300	2,500
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	605,000	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	40,000	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25
【再掲】 創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	創造都市ネットワーク担当所管のHP記事閲覧者数(年間)	63,396	24,603	66,838	-	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	-	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)	-		18			-	26

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
									活動指標
大学連携強化推進事業	大学が有する高度な知見や若者が集積するという特性を活用するため、大学を起点とした多様な主体との連携を促進するとともに、人口減少等の地域課題解決に向けた取組を推進します。	市内にキャンパスを有する大学・短期大学が実施する札幌市と連携した地域課題解決に繋がる取組の件数(年間)	102	6,492	119	①地域連携プラットフォーム関連事業(6,000千円) ②・大学と民間企業等の連携による公益的事業の推進事業補助金(21,000千円) ③大学による公益的事業の推進事業補助金(31,000千円) ④上記①～③に係る広報等(1,000千円)	62,000	122	130
		補助事業の累計件数	0						8
課題探究的な学習モデル推進事業	開成中等教育学校において、国際バカロレアを活用した課題探究的な学習モデルの充実により、将来国際的に活躍する生徒を育てるとともに、課題探究的な学習モデルを全ての市立学校で活用できるよう普及を推進します。	将来、留学したり、仕事で国際的に活躍したいと考える生徒の割合	58.7	15,161	75	引き続き、開成中等教育学校において、国際バカロレアを活用した課題探究的な学習モデルの充実により、将来国際的に活躍する生徒を育てるとともに、課題探究的な学習モデルを全ての市立学校で活用できるよう普及を推進します。	18,000	71.4	86
		国際バカロレアのディプロマ・プログラムを受講した生徒の人数(累計)	16						67
進路探究学習(キャリア教育)推進事業	中学校における進路探究学習(キャリア教育)を推進するため、民間企業等と連携し、様々な職業体験や出前講座等を実施します。	本事業への参加をきっかけに自分の生き方や進路を考えることができた子どもの割合	65	9,999	52	中学校における進路探究学習(キャリア教育)を推進するため、民間企業等と連携し、様々な職業体験や出前講座等を実施します。	10,000	65	90
		本事業に参加した生徒の人数(年間)	-						2,000

②若年層の地元での活躍促進

ローカルマッチプロジェクト事業	市内中小企業を対象に、民間の就職支援サイトへの情報掲載及び合同企業説明会・セミナーの開催等の支援を通じ、地元企業と学生とのマッチングを促進します。	過去5年間の掲載企業の新卒求人充足率(採用決定者数/採用予定者数)(%)	63.5 (2018～2022)	12,000	65.8	市内中小企業を対象に、民間の就職支援サイトへの情報掲載及び合同企業説明会・セミナーの開催等の支援を通じ、地元企業と学生とのマッチングを促進します。	15,000	65	65.0 (2023～2027)
		過去5年間の掲載企業の新卒求人充足率(採用決定者数/採用予定者数)(%)	63.5 (2018～2022)						65.8
奨学金返還支援事業	学生時代に貸与型奨学金を利用した方が、札幌市が認定する企業等へ就職し、さっぽろ圏内に居住した場合、就職後2年目～4年目に、年間最大18万円を3年間(最大54万円)支援します。	連携中樞市町村の企業へ就職する支援対象者数	108	36,000	110	学生時代に貸与型奨学金を利用した方が、札幌市が認定する企業等へ就職し、さっぽろ圏内に居住した場合、就職後2年目～4年目に、年間最大18万円を3年間(最大54万円)支援します。	50,000	150	150
		認定企業数(社)(累計)	270						369

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
UIターン就職移住支援事業	UIターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点の設置による職業紹介や移住支援金の受付を通じ、UIターン希望者の精神的・経済的不安を軽減することで、札幌市へのUIターンを支援します。	UIセンター登録者の就職者数(移住世帯数)(人)	149	114,000	118	UIターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点の設置による職業紹介や移住支援金の受付を通じ、UIターン希望者の精神的・経済的不安を軽減することで、札幌市へのUIターンを支援します。	135,000	150	170
		UIターン就職センター登録者数(人)	1,008		1097			1,130	1,300
【再掲】創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	創造都市ネットワーク担当所管のHP記事閲覧者数(年間)	63,396	24,603	66,838	R7から国際芸術祭・創造都市推進事業費へ統合	-	-	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)	-		18			-	26

基本施策2.女性や高齢者等の活躍促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

①女性の活躍促進

【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	123,108	77	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	103,000	80	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906		25,469			30,000	30,000
【再掲】ものづくり人手不足対策支援事業	若年層に対してものづくり企業の魅力を発信するほか、ものづくり企業の採用力強化を後押し人材確保を促すと同時に、機器導入により省力化を促すことで、地元ものづくり企業の人手不足解消の取組を支援する。	製造業の人手不足の企業の割合(%)	59	19,054	53.9	・ものづくり人材育成補助 ・ものづくりKids拠点 ・ジモトのシゴトワク！WOEK！ ・ものづくり動画SNS・PR ・オープンファクトリーモデル創出 ・女性就職促進助成 ・ものづくり企業人手不足対策補助	44,000	52.9	50.0
		ものづくりSNS・動画PR、女性就職促進助成金及び省力化機器導入補助金の活用企業数(累計)(社)	-		22			41	150
就業サポートセンター等事業	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計)(人)	4,086	187,983	4,096	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	194,000	7,777	28,500
		就業サポートセンター・あいワーク利用者数(人)	66,611		62,822			61,258	100,000
【再掲】女性の多様な働き方支援窓口運営事業	不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセラーによる支援を行います。	就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人数(累計)(人)	311	54,977	334	不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、キャリアカウンセラーによる支援を行います。	58,000	700	2,050
		新規登録者数(人)	1,047		1377			1400	1,500

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	事業目標
		活動指標(アウトプット)			活動指標		活動指標	活動指標	
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25
【再掲】 女性のためのコワーキングスペース事業	女性向けコワーキングスペースの運営(同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミナーを開催)	-	-	0	-	女性向けコワーキングスペースの運営(同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミナーを開催)	0	-	-
		-	-		-			-	-

②高齢者の活躍促進

札幌市シルバー人材センター運営補助金	高齢者の就業を促進し、地域社会の活性化や生きがいの充実、企業の人手不足解消を支援するため、札幌市シルバー人材センターに補助金を交付します。	札幌市シルバー人材センター会員数(人)	3,502	35,000	3,403	高齢者の就業を促進し、地域社会の活性化や生きがいの充実、企業の人手不足解消を支援するため、札幌市シルバー人材センターに補助金を交付します。	35,000	3,621	3,800
		札幌市シルバー人材センター年間受注額(百万円)	1,254		1,247			1,272	1,300
【再掲】 就業サポートセンター等事業	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計)(人)	4,086	187,983	4,096	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	194,000	7,777	28,500
		就業サポートセンター・あいワーク利用者数(人)	66,611		62,822			61,258	100,000

③留学生の活躍促進

【再掲】 国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合同企業説明会 ③首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかわる調査	11,000	18	20
		マッチング事業参加者数(累計)(人)	158		384			630	1,000
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

④障がい者の就労促進

障がい者就労支援推進事業	障がい者雇用を推進するため、関係機関と連携し、障がい者や企業等からの就労に係る相談に応じるとともに、障がい者、福祉サービス事業所及び民間企業を対象としたセミナーや各種講座等を実施します。	登録者の年間就職者数(年間)	145	117,842	143	障がい者の雇用を推進するため、関係機関と連携し、相談業務体制の強化と障がい者、福祉サービス事業所及び民間企業を対象としたセミナーや各種講座等を実施	121,000	159	180
		本事業の年間相談件数(年間)	24,606		24500			26764	30,000
重度障がい者等就労支援事業	重度障がい等がある方に対して、通勤時や職場等において、重度訪問介護、同行援護、行動援護の障害福祉サービスと同等のサービスを提供できるよう、国の雇用施策と連携して実施します。	この事業を利用して働いている重度障がい者等の人数(年間)	10	54,073	18	民間企業や自営業等で働く重度の障がいがある方を対象に、通勤時や職場等において障害福祉サービスである重度訪問介護、同行援護、行動援護と同等の支援を実施	69,181	21	11
		本事業の障がい福祉事業所や企業等への周知回数	5		2			5	2
特別支援教育推進事業	障がいのある特別な教育的支援を必要とする幼児児童生徒のために、就労支援の取組や就学先について専門家から意見聴取を行う「学びの支援委員会」を開催すること等を通して、特別支援教育を推進していきます。	就労支援コーディネーター活動回数(回)	192	8,000	212	豊明高等支援学校・みなみの杜高等支援学校に対して就労支援コーディネーターを配置します。肢体不自由等の障がいのある児童生徒に対する階段昇降機の設置します。特別支援教育振興審議会や、学びの支援委員会等を開催します。	8,200	228	100
									192

基本施策3.新たな職やスキル獲得へのチャレンジの推進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))		事業目標			事業目標	事業目標

①非正規雇用、就職氷河期世代の就労促進

ワークトライアル事業	新卒未就職者、おおむね50歳以下の求職者及び非正規社員等を対象に、座学研修と研修給付金のある職場実習を通じて、さっぽろ圏内企業に正社員として又は正社員への転換の可能性のある就職を支援します。	事業参加者の正社員就職率(%)	70.0	96,000	62.9	新卒未就職者、おおむね50歳以下の求職者及び非正規社員等を対象に、座学研修と研修給付金のある職場実習を通じて、さっぽろ圏内企業に正社員として又は正社員への転換の可能性のある就職を支援します。	96,000	67.4	70.0
		参加者数(人)	130		143			135	140
【再掲】シニアワーキングさっぽろ開催事業	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	シニアワーキングをきっかけとした就職者数(累計)(人)	222	16,998	309	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	1,700	750	2,500
		体験付き仕事説明会来場者数(累計)(人)	786		1,370			3,429	9,900

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
				決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))		事業目標			事業目標	事業目標

【再掲】就業サポートセンター等事業	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計)(人)	4,086	187,983	4,096	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	194,000	7,777	28,500
		就業サポートセンター・あいワーク利用者数(人)	66,611		62,822			61,258	100,000
【再掲】IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25

②学びなおしの促進

【再掲】IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25

柱3.道外・海外からの人材の呼び込み

基本施策1.積極的なU I J ターンの促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
【再掲】 U I J ターン就職移住支援事業	U I J ターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点の設置による職業紹介や移住支援金の受付を通じ、U I J ターン希望者の精神的・経済的不安を軽減することで、札幌市へのU I J ターンを支援します。	UIセンター登録者の就職者数(移住世帯数)(人)	149	114,000	118	U I J ターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点の設置による職業紹介や移住支援金の受付を通じ、U I J ターン希望者の精神的・経済的不安を軽減することで、札幌市へのU I J ターンを支援します。	135,000	150	170
		U I J ターン就職センター登録者数(人)	1,008		1,097			1,130	1,300
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

基本施策2.北海道・札幌経済をけん引する人材の獲得

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
【再掲】 国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(累計)(人)	2	5,772	10	①札幌商工会議所と連携した、留学生等と市内企業との合同企業説明会、企業訪問会、セミナー等 ②北海道大学と連携した、留学生等と市内・道内IT関連企業の合同企業説明会 ③首都圏の留学生等を対象とした、市内企業とのオンライン合同企業説明会 ④市内企業向け外国人材活用にかかる調査	11,000	18	20
		マッチング事業参加者数(累計)(人)	158		384			630	1,000
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		活動指標(アウトプット)			事業目標			事業目標	
				活動指標				活動指標	活動指標
【再掲】 バイオ企業等育成支援 事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される「健康福祉・医療」関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	88,216	115,891	①研究開発補助 ②サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム ③ビジネス機会拡大支援 ④バイオベンチャー育成支援	93,000	109,926	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29		63			99	178
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800

≪ 横断的戦略4.持続可能な札幌経済の構築 ≫

柱1.札幌経済におけるデジタル化の促進

基本施策1.スマートシティの実現

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
								活動指標	事業目標

①スマートシティの実現に向けた取組の推進

【再掲】 観光客二次交通対策推進事業	札幌市の二次交通が抱える課題解決に向けて、市内公共交通機関の利用にあたって外国人観光客が感じる不便さなどについて調査し、モデル事業を実施します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(満足)(%)	60.1	5,006	78.3	(令和6年度事業費なし)	0	-	70
		札幌観光の二次交通における課題調査	-		調査完了			-	-
スマートシティ推進事業	官民データ流通促進基盤による民間データの活用促進と、スマートシティアプリによるユーザーインターフェース統合により、官民データを活用した先端的サービスの実装を促し、スマートシティを推進します。	地域とのつながり(LWC指標、主観指標、偏差値)	49.01	371,607	50.1	スマートシティアプリの運用 ・新・さっぽろモデル事業の推進	133,000	51	50
		新・さっぽろモデル事業への参加者数	-		542			900	5,000
医療DX推進事業	医療分野における人材等の資源不足等の課題を、DX化の推進により解決するために、医療機関の職員向けのセミナーを実施します。	DXに取り組む医療機関の割合(%)	-	1,570	不明	市内の在宅医療提供医療機関を主な対象として、医師や医療従事者の業務効率化を図るため、オンライン診療等のデジタル技術の導入促進を目的としたセミナーを開催する。	532	50	90
		セミナーの参加医療機関数(累計・施設)	-		38			100	90

②データ利活用の促進

札幌市ICT活用戦略推進事業	札幌市ICT活用プラットフォームを中心として、データの収集・活用により、ICTを活用したまちづくりを進めるとともに、データの分析・可視化により、地域課題の解決、行政施策の効果検証、立案等を実現します。	「さっぽろ圏データ取引市場」を活用した先端的サービスの実装数	-	460,315	1	ICT活用プラットフォーム(DATA-SMART CITY SAPPORO)の維持運営 ・人流データ利活用促進 ・有識者会議運営・札幌市ICT活用戦略改定 ・札幌圏データ取引市場の運用・機能強化	93,000	1	25
		「さっぽろ圏データ取引市場」におけるデータ取引件数	-		1			1	900

基本施策2.地域産業のデジタル化

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
								活動指標	事業目標

①市内企業におけるデジタル化の促進

【再掲】 商店街地域力向上支援事業	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	補助の活用により「地域コミュニティの活性化に寄与できた」と回答した商店街の割合(%)	-	9,591	100	①商店街の地域のにぎわい創出及びSDGsの実現に資する地域課題解決のための取組に対し、補助金を交付	17,000	100	100
		補助件数(累計)(件)	-		46			88	220
【再掲】 商店街商業機能向上支援事業	商店街の集客力向上のため、商店街が実施する販売促進活動、環境整備などの取組並びに商店街加盟店の店主を中心としたグループによる新商品開発などを支援します。	補助の活用により「来街者が増加した」と回答した商店街の割合(%)	-	6,035	100	①商店街の来街者増加に資する取組に対し、補助金を交付	24,000	100	100
		補助件数(累計)(件)	-		13			44	155
【再掲】 ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなど成長分野をはじめとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	85,707	5,168(見込)	①産学官連携コンソーシアム運営費等 ②札幌AI道場 ③各種補助金 ④市内IT産業PR事業等 ⑤ニアショア獲得支援補助金	92,000	5,359(見込)	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-		4			8	20
【再掲】 IT人材確保育成事業	IT人材不足の解消に向けて、IT人材の育成を推進するとともに、IT人材の確保に取り組む。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	36,085	19,970	①プログラミング体験ワークショップ ②高度エンジニア発掘・育成支援 ③高度ITエンジニア確保支援 ④Sapporo Engineer Base運営 ⑤札幌市みらいIT人材チャレンジ補助 ⑥若手IT人材発掘育成支援事業補助	40,000	20,279	21,000
		高度人材育成プログラムの採択者数(人)	-		-			-	25
【再掲】 中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	-	46,315	28.6	①DX推進セミナー・マッチング ②相談・伴走支援 ③DXリーダー育成勉強会 ④中小企業DX促進補助金	50,000	33	40
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-		6			8	37
【再掲】 半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623(ビジョン策定時見込み値) (確定値:4,977)	0	0	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	22,000	4760	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-		0			200	200

②デジタルインフラの充実

【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6

柱2.ゼロカーボンと経済活動の両立

基本施策1.市内経済における効率的かつ安定的なエネルギーの利用促進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標

①徹底した省エネルギー対策の推進と再生可能エネルギーの導入拡大

製造業省エネ・カーボンニュートラル促進支援事業	省エネ・脱炭素化の取組を通じた製造業の持続可能な事業展開を実現するため、中小製造業の工場等における省エネ・脱炭素化を促進するためのセミナーやモデルとなる取組への補助を実施します。	補助金を活用して削減された二酸化炭素削減量(累計)(t)	-	304,892	472	・製造業省エネ・カーボンニュートラル ハンズオン支援 ・製造業省エネ・カーボンニュートラル モデル事業創出補助	12,000	956	4,000
		補助金を活用して省エネ・脱炭素化に取り組んだ件数(累計)(件)	-		90			91	100
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備資金の新規融資額(百万円)	5,364	87,182,500	8,399	①中小企業金融対策資金貸付	93,148,000	8,420	5,500
		新規融資件数(件)	3,966		4,431			4,218	4,500
住宅・建築物のゼロエネルギー化普及推進事業	住宅や建築物のCO2排出量削減のため、ZEBやZEH-Mの建設に必要な設計費に相当する費用の一部を建築主等に補助し、ZEB、ZEH-M、を促します。	市内の新築建築物におけるZEB・ZEH-M相当の割合(%)	15	9,700	10	ZEBやZEH-Mを建設しようとする建築主に対し、設計費の一部補助を実施。	33,000	来年度確定	55
		本ZEB・ZEH-M設計費補助の執行率(%)	48		29			99	100
住宅のエネルギー源転換実証事業	暖房や給湯の機器をCO2排出量の多い灯油からCO2排出量の少ない電気やガスへのエネルギー源転換を進め、個人住宅のCO2排出量削減を図るため、モニターを募集して補助を実施します。	市内のエコジョーズ、エコキュートの導入比率(%)	17	14,326	-	暖房・給湯機器を灯油から電気やガスを熱源とする省エネ機器へ転換する市民に対し、機器の導入費用の一部補助を実施。	11,000	26	40
		本事業による、補助の件数(累計・件)	5		51			87	1,845
市民向け再エネ省エネ機器導入支援事業	住宅の自立分散エネルギーの確保及び災害時の停電対策として、省エネ・再エネ・蓄エネ機器の導入支援補助を行います。	市内の太陽光発電(低圧)の年間契約件数(件)	1,100	192,357	1066	再エネ・省エネ機器を導入する市民に対し、購入費用の一部補助を実施。	178,000	1244	1,460
		市民への太陽光発電設備の累計補助件数(件)	6,591		7306			7976	9,643
事業者向け自家消費型太陽光発電導入支援事業	札幌市内への太陽光発電設備の導入を進めるための企業等に対する支援を行い、再生可能エネルギーの発電量を増やします。	札幌市内の再生可能エネルギーの発電量(万MWh)	-	22,350	-	自家消費を目的とする太陽光発電設備を導入する企業等に対し、工事費用等の一部補助を実施。	39,000	-	34.4万
		太陽光の補助実施件数(累積・件)	1		15			32	152
電気自動車普及促進事業	走行中に温室効果ガスを排出せず、また災害時の非常用電源として活用できる電気自動車(EV)及び関連設備を導入する、市民・事業者への助成対象に、小型EV/バス・トラックを追加します。	電気自動車の市内累計普及台数(台)	828	34,000	1056	走行中に温室効果ガスを排出せず、また災害時の非常用電源として活用できる電気自動車(EV)及び関連設備を導入する、市民・事業者に購入費用等の一部補助を実施。(電気自動車の高額車両は補助対象外)	34,000	1329	9,500
		電気自動車の累計補助台数(台)	652		762			年度未確定	2,522

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			事業目標	活動指標
水素利活用促進事業	脱炭素社会実現のため、札幌市が民間事業者と協力しながら、実証事業などを通じ水素エネルギーの利用を促進するとともに、今後の更なる展開に向けて基金を設置します。	水素モデル街区の形成(か所)	—	3,773	—	・公用車FCVによる市内への普及啓発 ・水素需要拡大に向けた実証等 ・水素モデル街区整備	226,000	—	1
		FCモビリティの市内普及台数(台)	25		25			26	250
札幌市気候変動対策行動計画推進事業	気候変動対策推進のため、札幌市気候変動対策行動計画の進行管理を行い、市民・事業者へ情報を発信するとともに、目標を確実に達成するため、社会情勢や国の動向などを踏まえた計画の推進及び改定を行います。	計画見直し案の策定	—	1,918	—	・気候変動対策行動計画見直しに向けた調査 ・気候変動対策行動計画進行管理	17,000	計画見直しに向けた調査	策定
		計画の進行管理報告書の公表	実施・公表		実施・公表			実施・公表	実施・公表
市有施設への再エネ100%電力等導入事業	市有施設において再エネ電力等を率先して導入し、市民・事業者の再エネ電力の利用を促すことで、市内から排出される温室効果ガス排出量の削減を図ります。	市内の電力消費量に占める再生可能エネルギーの割合(%)	—	11,923	26.7	札幌市内の象徴的な施設を優先し、再エネ100%電力の導入を促進。	22,000	35	42.2
		市有施設における再エネ100%導入施設数(施設)	1		2			3	6

②広域的なエネルギーの地産地消の実現

道内自治体との連携による再エネ電力促進事業	再生可能エネルギーの発電所を抱える道内自治体と連携し、当該自治体から再エネ電力を札幌市内需要家に供給する仕組みを構築することで、札幌市内の電力消費量に占める再エネ電力割合の上昇を図ります。	市内の電力消費量に占める再生可能エネルギーの割合(%)	—	4,978	26.7	道内他自治体の再エネ余剰電力の札幌市内への供給に向けたスキームの検討を実施。	0	35	42.2
		市内の再エネ導入施設数(箇所)	—		0			0	80
【再掲】水素利活用促進事業	脱炭素社会実現のため、札幌市が民間事業者と協力しながら、実証事業などを通じ水素エネルギーの利用を促進するとともに、今後の更なる展開に向けて基金を設置します。	水素モデル街区の形成(か所)	—	3,773	—	・公用車FCVによる市内への普及啓発 ・水素需要拡大に向けた実証等 ・水素モデル街区整備	226,000	—	1
		FCモビリティの市内普及台数(台)	25		25			26	250
【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	237	628,077	267	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進。	1,198,000	282	312
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5		8			6	6

基本施策2.ゼロカーボンと経済成長のデカップリング

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)	
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)		事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	
					事業目標	活動指標			事業目標	活動指標

①地域の強みを生かしたGX関連施策の推進

【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
GX投資推進事業	北海道の再生可能エネルギーのポテンシャルを最大限活用し、供給・需要の両面からGX投資を誘発するため、産学官金連携のコンソーシアムを設置し、GX情報の集約・発信やGX投資に資する人材育成等を行います。	市内の電力消費量に占める再生可能エネルギーの割合(%)	-	-	26.7	①海外資産運用会社等の誘致に向けた体制構築、金融外部人材の登用 ②GX投資呼び込みのために必要な環境整備等に係る調査・検討 ③市民向け広報番組の制作・放映 ④Team Sapporo-Hokkaido事業推進協議会負担金 ⑤その他事務費	183,000	35	42
		環境金融人材育成に係るセミナー等の参加者数(累計)(人)	-		1,226名			3,936名	3,000

②ゼロカーボンの実現のための需要拡大や技術革新の促進

【再掲】 水素利活用促進事業	脱炭素社会実現のため、札幌市が民間事業者と協力しながら、実証事業などを通じ水素エネルギーの利用を促進するとともに、今後の更なる展開に向けて基金を設置します。	水素モデル街区の形成(か所)	-	3,773	-	・公用車FCVによる市内への普及啓発 ・水素需要拡大に向けた実証等 ・水素モデル街区整備	226,000	-	1
		FCモビリティの市内普及台数(台)	25		25			26	250
【再掲】 新製品・販路開拓支援事業	市内中小企業等が行う、重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	72,687	4,835	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発アドバイザー派遣 ・販路拡大支援(ものづくりマッチング in SAPPORO) ・さっぽろものづくりショーケースの活用等	80,000	5,111	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151		171			191	236
【再掲】 食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	72,531	-	・環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ・マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ・アドバイザーの設置	93,000	0.3	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	-		519			600	600
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	235,413	19	スタートアップ・エコシステム構築に向けた、起業家教育や伴走支援型プログラムの取組支援、行政オープンイノベーション等の実施	605,000	13	55
		事業参加者数(人)	2646		3,676			3,500	4,800
高断熱・高気密住宅普及促進事業	高断熱・高気密住宅の普及促進を目的とし「札幌版次世代住宅基準」に適合する住宅の認定及び補助を実施します。また、既存集合住宅の省エネ化を図るため、省エネ改修コンサルタント派遣等の支援を行います。	ZEH相当以上の省エネ性能を持つ新築住宅の割合(%)	79	66,606	94	・札幌版次世代住宅認定、補助 ・普及啓発 ・既存集合住宅への省エネコンサルタントの派遣(診断棟数:3棟)	91,000	84	92
		新築戸建住宅の「札幌版次世代住宅基準」ゴールド以上の適合率(%)	0.9		7.3			5	11.2
住宅エコリフォーム補助事業	環境負荷が少なく、安全で快適な住環境の創出及び札幌市内産業の活性化を図るため、省エネ化・バリアフリー化を図る住宅エコリフォームを行う市民に対して工事費の一部を補助します。	本事業によるCO2排出量の削減累計	380	136,521	385	・補助 ・普及啓発	142,000	416	470
		省エネ・バリアフリー改修を行う住宅への補助件数(累計)(件)	10469		11,735			12,869	16469

③ゼロカーボンに取り組む企業価値の向上

【再掲】 札幌企業SDGs推進事業	市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進するため、SDGsに取り組む企業を認定し、インセンティブを与えることにより支援します。	SDGsに取り組む市内企業の割合(%)	17.0	19,000	18.2	SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度」の運営に加え、より先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」の運営。	22,000	集計中	40
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数(社)	-		176			478	1,000

柱3.札幌経済におけるSDGsの取組の推進

基本施策1.SDGs経営の推進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			活動指標	事業目標
★ 【再掲】 札幌企業SDGs推進事業	市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進するため、SDGsに取り組む企業を認定し、インセンティブを与えることにより支援します。	SDGsに取り組む市内企業の割合(%)	17	19,000	18.2	SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度」の運営に加え、より先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」の運営。	22,000	集計中	40
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数(社)	-		176			478	1,000

基本施策2.サステナブルな経済活動の推進

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)		R6(2024)			R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
					事業目標			活動指標	事業目標
【再掲】 札幌企業SDGs推進事業	市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進するため、SDGsに取り組む企業を認定し、インセンティブを与えることにより支援します。	SDGsに取り組む市内企業の割合(%)	17	19,000	18.2	SDGsに取り組む企業の「見える化」を進めるため、SDGs経営の普及啓発を目的とした「札幌SDGs企業登録制度」の運営に加え、より先進的なSDGsの取組を評価する「札幌SDGs先進企業認証制度」の運営。	22,000	集計中	40
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数(社)	-		176			478	1,000
【再掲】 商店街地域力向上支援事業	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	補助の活用により「地域コミュニティの活性化に寄与できた」と回答した商店街の割合(%)	-	9,591	100	①商店街の地域のにぎわい創出及びSDGsの実現に資する地域課題解決のための取組に対し、補助金を交付	17,000	100	100
		補助件数(累計)(件)	-		46			88	220
【再掲】 持続可能な観光推進事業	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連事業者への普及啓発や市民理解の促進に取り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランド力を高めます。	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内事業者数・施設数(件)	5	2,420	7	観光事業者への啓発	1,000	11	21
		観光事業者の認証ラベル取得等に向けた支援件数(件)	-		-			11	16