

令和4年度外部評価指摘事項に係る改善・見直しの検討結果

資料3

| NO  | 評価対象事業        | 所管部                                   | 指摘事項                                                                                                                                                                           | 対応状況及び今後の方針                                                                                                                                                                                                                                                                                  | スケジュール                                                             |
|-----|---------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1   | 大通情報ステーション    | 政)都心まちづくり推進室<br>市)文化部<br>経)観光・MICE推進部 | 本ステーションは、事業目的や指標の設定が明確ではないなど、現状の施設や機能のまま運営を続けていくには課題が多くあることから、抜本的に改廃を含む検討を行うこと。                                                                                                | インターネットの普及状況等を踏まえ、デジタル技術を活用した効果的な情報発信を行うこととし、令和6年3月末をもって廃止済み。                                                                                                                                                                                                                                | —                                                                  |
| 2-1 | おとしより憩の家運営補助金 | 保)高齢保健福祉部                             | 両事業とも、制度創設から長期間が経過する中、現状の制度のまま運営を続けていくには課題が多くあることから、幅広い層のニーズを把握のうえ、より多くの高齢者が社会参加でき、地域の多世代交流が深まる事業を検討するなど、改廃を含め事業の在り方について見直しを行うこと。                                              | 制度創設から長期間が経過していることから、今後の本事業の在り方を検討するにあたり、施設の現状把握や課題分析を進めているところ。<br>当該施設については、様々な活動を通してより多くの高齢者が社会参加するとともに、健康づくりや介護予防活動、多世代交流が深まるなど地域に開かれた場所となることを目指し、既存の事業費内で引き続き在り方を検討していく。                                                                                                                 | 令和6年度においては、現地視察及び課題分析を行い、引き続き事業内容の在り方について検討していく。                   |
| 2-2 | 高齢者福祉バス運営補助金  | 保)高齢保健福祉部                             |                                                                                                                                                                                | 令和6年度の事業実施にあたっては、バス事業者を取り巻く状況の大きな変化により、バスの台数や利用方法などについて、見直しの必要性が生じたところ。<br>令和7年度以降の本事業の在り方については、厳しい社会情勢や外部評価指摘事項を踏まえ、事業実施主体である札幌市社会福祉協議会と協議を進める。                                                                                                                                             | 令和7年度以降における本事業の在り方について、実施主体である札幌市社会福祉協議会と協議を進める。                   |
| 3-1 | 障がい者相談支援費     | 保)障がい保健福祉部                            | 質の高い相談体制を維持した上で、最終的な事業目的は何かを明確にし、そのためにどのような手法を取るべきかを指標と共に示すなど、持続可能な事業とすべく検討を行うこと。                                                                                              | ・質の高い相談体制を維持するために、アクションプラン2023の計画に基づき、事業全体で4名の相談員を増員した。また、経験年数10年以上の相談員が在籍する事業所(計20名分)については、新たに経験加算を導入することで、職員の処遇改善と離職防止を図る取り組みを進めた。<br>・また、本事業は障がい当事者が地域でより良い生活を営むために、相談支援事業所が当事者本人との相談を通じて、関係機関との必要な支援の調整を行うことにあり、今後は新規相談者や継続的な相談者から実際の支援につながった件数や割合を指標化するなどの検討を行う。                        | 2024年度末を目途に、札幌市自立支援協議会相談支援部会などとの意見交換を通じて質の高い相談体制の維持や指標化について検討を進める。 |
| 3-2 | 障がい者協働事業運営補助金 | 保)障がい保健福祉部                            | 参入する事業所が増え雇用が進むという目的に照らし、対象事業所が固定化しないような仕組みを検討するとともに、例えば事業所への周知活動を強化するなど、目標解決に資する具体的な取組について指標化と併せて検討を行うこと。                                                                     | ・本事業は平成19年より、共生社会の実現を目指すため、法定雇用率の対象とならない小規模事業者を対象に事業を推進している。しかしながら、特定の事業所の補助が長く続いたため、アクションプラン2023において、新規事業者の参入促進を目指したが、事業査定により認められなかった。<br>・今後、北海道労働局が所管する特定求職者雇用開発助成金など同種の助成事業や、就労継続支援事業所などの障がい福祉サービスとの均衡も考えながら、本事業の在り方について検討を進める。                                                          | 2024年度以降も引き続き、障がい福祉サービス等との均衡も考えながら、本事業の在り方について検討を進める。              |
| 4   | ICC事業推進費      | 経)産業振興部                               | クリエイティブ産業の活性化や、他産業のクリエイティブ活用による高度化が、当該支援企業の成長にどのような効果をもたらすかを明らかにした上で、具体的な振興策を検討し、それに見合う目標設定を行うこと。また、現在取り組んでいる各種事業と、ICCというクリエイティブ産業振興の拠点との連動性が明確ではないため、両者の関係性を含む在り方について検討を行うこと。 | デザイン等のクリエイティブへの投資を行う企業が利益や株価等において高いパフォーマンスを発揮することを国等が明らかにしていることを踏まえ、R5年度より事業名をデザイン産業振興費に改称し、市内企業へのデザイン経営導入支援を主たる事業内容に見直しました。目標設定については、市内企業のデザインへの投資と市内クリエイティブ産業への需要との関連性に着目し、クリエイティブ産業の売上高と設定しました。<br>なお、ハード施設については、より多くのビジネスパーソンの活用、異業種交流の促進に資する場として機能を見直し、ICCからSapporo Business Hubへと改称した。 | 令和5年度実施済み。                                                         |

令和4年度外部評価指摘事項に係る改善・見直しの検討結果

資料3

| NO  | 評価対象事業      | 所管部         | 指摘事項                                                                                                                                                        | 対応状況及び今後の方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | スケジュール                                                                           |
|-----|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 5-1 | みんなの商店街支援費  | 経)産業振興部     | コロナの影響もあり現制度は十分に活用されていないが、一過性のイベントへの補助等に頼ることなく、ウィズコロナに適応した事業の在り方を検討すること。<br>併せて、地域ニーズ、住民ニーズ等を踏まえ、商店街振興の最終的な目的は何かなど、あるべき姿を明確にした上で、それに即した事業推進手法の検討及び指標化を図ること。 | 指摘事項を踏まえて実施した市民アンケートや商店街ヒアリング・アンケートなどから、商店街のあるべき姿を「地域コミュニティの担い手となり、より地域に根差していく」、「魅力的な商業地へ変革していく」、「それらの好循環を生み出していく」ものと整理した。<br>その上で、これまでの商店街支援制度を見直し、コロナ禍で沈滞を余儀なくされた商店街と地域のつながりやにぎわいの再生、そして、新たな「ヒト」「モノ」「コト」が育まれる活気ある商店街の創出を目指し、各事業間での連携が好循環を生み出せるよう、令和5年度から新たに商店街支援制度を以下のとおり構築した。<br>(1)商店街地域力向上支援事業<br>①概要<br>商店街が主体となって行うにぎわい創出及びSDGsの実現に資する地域課題解決のための取組に対する支援<br>②見直し<br>SDGsに寄与する取組に関しては、新たに複数年度継続して行う取組を支援対象としたことに加え、補助率を単年度の取組に比して優位になるよう設定し、一過性のイベントではない取組の創出を促す設計とした。<br>(2)商店街商業機能向上支援事業<br>①概要<br>商店街の集客力向上のための取組及び商店街加盟店の店主を中心としたグループによる新商品開発等に対する支援<br>②見直し<br>デジタルを利用した取組に対し、非デジタルの取組に比して補助上限額及び補助率を優位になるよう設定し、ウィズコロナに適応できる取組の創出を促す設計とした。<br>(3)商店街基盤強化事業<br>①概要<br>専門家派遣による商店街の自主的な取組創出の支援及び若手店主等の商店街加入促進に対する支援<br>②見直し<br>新規組合員の加入促進を支援することにより、商店街の組織基盤を強化するとともに、専門家派遣により、単発のイベントに留まらない商店街の自主的な取組やDX等の時代に適応した取組の創出を促し、他の事業との連携を図りやすい設計とした。<br><br>令和5年度は、新型コロナウイルス感染症による行動制限が緩和されたことにより、補助金を活用した取組件数は着実に増加した。令和6年度も引き続き、補助事業についての周知や申請サポートを積極的に行うことで、補助事業の利用促進を図り、商店街ひいては地域に新たな「ヒト」「モノ」「コト」を呼び込み、商店街の立地するエリアの商業地としての魅力を高め、商店街の持続的な発展を目指していく。 | 令和6年度も引き続き、商店街地域力向上支援事業、商店街商業機能向上支援事業、商店街基盤強化事業を実施する。                            |
| 5-2 | きらめく店主応援費   | 経)産業振興部     |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |
| 6   | 定山溪地区魅力アップ費 | 経)観光MICE推進部 | 本事業の予算を活用するなどして、潜在的なニーズ把握や宿泊観光客の実態調査等のマーケティングリサーチを十分行った上で、定山溪観光のあるべき姿や、それに基づく具体的な事業の検討及び指標化を図ること。定山溪観光の位置付けを単体で捉えるのではなく、札幌の観光戦略全体の底上げと連動した効果的な事業の企画立案を行うこと。 | 本事業は、平成27年度に策定した「定山溪観光魅力アップ構想」の4つの基本方針に基づき、ハード整備やソフト事業などを実施している。今年度、「仮称）次期定山溪観光魅力アップ構想」を策定する際には、外部評価指摘事項を踏まえ今後の定山溪の未来像を地元住民や関係団体等と協議していく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 令和6年度「仮称）次期定山溪観光魅力アップ構想」策定に向けた検討会議の実施。<br>令和7年度より、新構想に基づき、定山溪の観光振興に資する各種事業を展開する。 |

令和4年度外部評価指摘事項に係る改善・見直しの検討結果

資料3

| NO  | 評価対象事業     | 所管部         | 指摘事項                                                                                                                                                                                                | 対応状況及び今後の方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | スケジュール                                                                                                                                                                                 |
|-----|------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7-1 | 普及啓発費      | 環)環境事業部     | 両事業は、ごみの減量という最終目的に照らし、キャンペーン活動等の広報事業が成果を発揮している状況ではないため、例えば、事業者向けのアプローチを検討するなど、最終目的に資する事業の再構築及び指標化を図ること。市民のごみ減量行動の促進を図るという最終目的が同一である両事業については、効率的な事業運営のため、統廃合の検討を行うこと。                                | 2R推進費(現「ごみ減量推進費」)については、広報事業では成果が現れていないとのご指摘を踏まえ、令和5年度から市民にごみ減量を呼びかける啓発事業に代えて、民間事業者等とごみ減量に効果のある取組を市民参加形式で実施するなど、市と事業者と市民が一体となって、ごみ減量行動に取り組む事業に改めた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2R推進費(現「ごみ減量推進費」)については、令和5年度に事業内容を変更済み。<br>普及啓発事業については、まず令和5年度に啓発事業を2R推進費から普及啓発費に一本化する暫定的な整理を行った。しかしながら2R推進費と最終目的が同一となっているため、その解消に向け、所管事業費全体で、事業の統廃合に向けた整理を進めているところであり、令和7年度までに対応する予定。 |
| 7-2 | 2R推進費      | 環)環境事業部     |                                                                                                                                                                                                     | これに伴い、この事業目的の達成度合いを把握するための成果指標を「家庭から出る廃棄ごみ量」に改め、それを達成するための活動指標としては、当該事業により削減できるごみの減量効果を設定することとした。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |
| 8   | 高齢者向け住宅支援費 | 都)市街地整備部住宅課 | 本事業におけるサービス付き高齢者向け住宅への立入検査の数は、施設数に対し十分とはいえないことから、事業の委託化を含め効果的な事業運営の在り方を検討し、必要な数の立入検査を実施すること。<br>事業の最終的な目的が、高齢者が安心して安全に生活できる良質な住宅の確保であることから、当該事業目的に照らし、安全性を図る指標を設定するなど、効果測定を円滑に実施できる指標の設定について検討すること。 | 高齢者の居住の安定確保に関する法律(以下「法」という。)第28条に基づき、サービス付き高齢者向け住宅(以下「サ付き住宅」という。)の登録事務は指定登録機関に外部委託しているが、法第24条による報告・検査等の指導監督は法の規定が無いことから外部委託にて実施することができないため、引き続き本市が実施する。<br>法第24条の報告・検査等として、本市では年1回の定期的報告の提出等で、登録事項の状態を継続的に把握している。登録内容に差異がある場合は、事業者に変更登録を指示する等の対応をしているところ。また、報告内容に疑義がある場合等に立入検査を実施することで、登録後も継続して登録基準に適合していることを確認できていることから、現状の検査件数で各事業者の適切な運営を十分に確認できていると認識しているところ。<br>今回の指摘内容を踏まえ、より効果的な確認を行うため、立入検査では、検査対象を選定する際に、複数のサ付き住宅を登録している事業者を優先的に検査対象に選ぶなど、1件の検査でより多くのサ付き住宅の適切な管理につながる効率的な検査となるよう取り組んでいる。<br>さらに、各事業者の適切な運営の持続を促すため、過年度の立入検査にて多く挙げた指導事項等をまとめ、周知している。<br>今後も高齢者の居住の安定確保が図られるよう、引き続き事業に取り組んでいく。<br><br>指標については、高齢者向け優良賃貸住宅に関する指標の設定ではなく、新たに効果測定を円滑に実施できる成果指標として、「サ付き住宅の立入検査に係る改善指導件数に対する対応完了件数の割合」を設定した。 | ・令和4年度及び令和5年度に定期的報告の内容について見直し済み。<br>・令和5年度に立入検査の対象の選定方法について見直し済み。<br>・令和6年度に過年度の立入検査での指導事項等の事業者への周知について実施済み。<br>・令和5年度に成果指標について見直し済み。                                                  |