

事業評価調書

◎基本情報

年度	令和5年度	会計コード	10	一般会計	事業コード	20658
事業名	観光行事助成費					
評価担当課	所 属	経)観光・MI 観光・MICE			電話番号	211-2376
施策名	－					
アクションプラン	○ 対象 ● 対象外					
事業の性質	● 経常経費 ○ 臨時的経費			○ 内部管理	○ 法定経費	○ 指定管理費
	○ 直営 ○ 一部委託 ○ 全部委託 ● 補助・助成 ○ その他					

事業内容	事業の背景(現在の状況、社会的課題)	各まつりとも物価・人件費・警備費等の高騰により、開催経費が増えていることが課題となっている。
	事業内容(何を実施し)	大通公園等で開催されるライラックまつり、YOSAKOIソーラン祭り、夏まつり、菊まつりの各実行委員会に対する補助を行った。 これらのまつりへの集客により、来札観光客の増加・経済効果の増大につなげた。
	どのような状態にしたい(状態を維持したい)	魅力的なまつりを安定的に開催することで、来札観光客の増加・経済効果の増大を図る。
	他都市の状況	政令市をはじめ、多くの自治体でイベント・観光協会に対する補助を実施している。
	市民参加の実施	☐ 企画 ☒ 実施 ☒ 評価 ☐ 対象外

令和4年度決算額	23,800 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	0.4 人工
令和5年度予算額	23,800 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	0.5 人工
令和5年度決算額	23,800 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	0.5 人工
令和6年度予算額	23,800 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	0.6 人工

指標	アウトプット活動指標1	YOSAKOIソーラン祭りの来場者数				という活動、業務を行うことで	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		1,405千人	2,000千人	2,067千人	2,000千人	2,000千人	2,000千人
	↓						
	アウトカム成果指標1	YOSAKOIソーラン祭りの認知度				という状態にしたい、成果を挙げたい	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		36.80%	40%	25.30%	30%	30%	30%
	指標1の評価、未達理由、今後の考え方	認知度の減少理由は、調査方法をモニター調査から新千歳空港における対面調査へ変更したことが一つの要因と考えられる。これまでどおり魅力あるイベント開催を継続し、認知度向上を図る。					
	アウトプット活動指標2	夏まつり(ビアガーデン)の来場者数				という活動、業務を行うことで	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		480千人	1,000千人	886千人	1,000千人	1,000千人	1,000千人
	↓						
	アウトカム成果指標2	夏まつり(ビアガーデン)の認知度				という状態にしたい、成果を挙げたい	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		21.20%	25%	20.50%	25%	25%	25%
	指標2の評価、未達理由、今後の考え方	認知度の減少理由は、調査方法をモニター調査から新千歳空港における対面調査へ変更したことが一つの要因と考えられる。これまでどおり魅力あるイベント開催を継続し、認知度向上を図る。					

今年度の見直し内容	なし
来年度以降の方向性	各まつりとも現状維持での開催を基本としつつも、新しいコンテンツの実施や来場者の利便性向上などに取り組み、各まつりの更なる魅力向上を図る。