

事業評価調書

◎基本情報

年度	令和5年度	会計コード	10	一般会計	事業コード	36041
事業名	広域連携観光振興費					
評価担当課	所属	経)観光・MI 観光・MICE			電話番号	011-211-2376
施策名	札幌市・北海道の強みである食や観光分野の産業が、時代の潮流を					
アクションプラン	● 対象 ○ 対象外					
事業の性質	○ 経常経費 ● 臨時的経費			○ 内部管理 ○ 法定経費 ○ 指定管理費		
	○ 直営 ○ 一部委託 ○ 全部委託 ○ 補助・助成 ● その他					

事業 内容	事業の背景(現在の状況、社会的課題)	<p>少子高齢化に伴い今後の国内観光客数の減少が見込まれる中、観光客の誘致をめぐる自治体間の競争はますます激しさを増してきており、持続的に観光客の集客を維持していくためには、滞在泊数やリピーター客の増加、さらにはインバウンドの誘客促進に向けた取り組みが重要である。そこで、広域連携によるスケールメリットや他自治体のコンテンツ等を組み合わせることにより生まれる付加価値を活かした事業実施により、札幌市単独では生み出せない新たな魅力を発信し、札幌・北海道の観光振興を図る必要がある。</p>
	事業内容(何を実施し)	<p>下記協議会等に負担金を拠出し、各種事業を実施した。 道内中核都市観光連携協議会(札幌、函館、旭川、釧路、帯広、北見の6都市) 道内中核都市への誘客・周遊促進を目的に、北海道への入りと北海道から出る空港を分ける旅行形態を推進するため、航空会社とのタイアップによる旅行商品造成・販売及び、WEBサイトやメディアタイアップ記事の発信によるプロモーションを実施した。 北海道ドラマチックロード推進協議会(札幌、登別、函館の3都市) 3市を結ぶ周遊ルートの確立及び、道外からの誘客・周遊促進を図るため、OTAや航空会社と連携したキャンペーンや、WEBサイトを活用したプロモーションを実施した。 広域観光周遊促進事業(北海道(石狩振興局)、北海道観光機構、札幌、千歳、北広島、恵庭、江別、新篠津、長沼) 新千歳空港を核とし、連携自治体内での滞在の長期化や周遊促進を図るため、連携自治体における着地型旅行商品や、新たな観光コンテンツを活用したツアー型旅行商品の造成・販売を実施した。 さっぽろ連携中枢都市圏観光協議会(札幌、小樽、岩見沢、千歳、恵庭、北広島、江別、石狩、新篠津、当別、南幌、長沼) 圏域内の周遊や滞在を促進し、観光消費額を増加させるため、連携自治体の着地型旅行商品造成・販売や、インフルエンサーを活用した情報発信、台湾現地旅行博への出展等を実施した。</p>
	どのような状態にしたい(状態を維持したい)	各自治体等との連携により、札幌の観光地としての付加価値向上を促進させ、札幌・北海道への誘客・周遊、さらには滞在日数の増加を図っていく。
	他都市の状況	観光庁では広域観光周遊ルートの整備事業に力を入れており、全国で数多くの自治体が観光圏の形成や広域連携に力を入れ、競争力向上を図っている。
	市民参加の実施	<input type="checkbox"/> 企画 <input type="checkbox"/> 実施 <input type="checkbox"/> 評価 <input checked="" type="checkbox"/> 対象外

令和4年度決算額	21,382 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	1.3 人工
令和5年度予算額	22,000 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	1.3 人工
令和5年度決算額	21,361 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	1.3 人工
令和6年度予算額	22,000 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	1 人工

指標	アウトプット活動指標1	道内市町村との連携事業数				という活動、業務を行うことで	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		4	4	4	4	4	4
		↓					
	アウトカム成果指標1	延べ宿泊者数(国内、海外)(万人)				という状態にしたい、成果を挙げたい	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
		970	841	968	963	1092	1154
	指標1の評価、未達理由、今後の考え方	延べ宿泊者数(国内、海外)について、令和5年度実績は集計中であるが、他自治体との連携により札幌の付加価値を向上させることで、今後も延べ宿泊者数の増加を図っていききたい。					
	アウトプット活動指標2					という活動、業務を行うことで	
		令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定
	↓						
アウトカム成果指標2					という状態にしたい、成果を挙げたい		
	令和4年度実績	令和5年度予定	令和5年度実績	令和6年度予定	令和7年度予定	令和8年度予定	
指標2の評価、未達理由、今後の考え方							

今年度の見直し内容: 令和5年度事業の結果を踏まえ、ターゲットに則した効果的なプロモーション手法を検討するとともに、実際の送客につながるような商品造成を事業者と調整の上、取り組んでいる。

来年度以降の方向性: これまでの事業の取組結果や観光動態をもとに、引き続き連携自治体等との検討を行いながら、札幌・北海道への誘客及び周遊促進に資するような事業に取り組んでいく。