

冬をテーマにした札幌暮らしプロモーション業務
公募型企画競争 評価基準表【別添2】

項目	評価の視点	点数	加重	配点
		← 良い・悪い →		
(1) 業務実施体制及びスケジュール	・業務実施に十分な人員・組織体制が組まれているか。	5・4・3・2・1	×1	／5
	・業務を確実に遂行しうるスケジュールになっているか。	5・4・3・2・1	×1	／5
(2) オリジナル企画	・企画内容は冬の札幌の暮らしに対しての認知度・好感度を向上し、移住意欲を促進する主旨及び業務内容を十分に理解した効果的なものか。	5・4・3・2・1	×3	／15
	・企画内容は冬季の魅力など札幌ならではの特色を踏まえた新しいアイデアやオリジナリティに富んだものか。	5・4・3・2・1	×3	／15
	・企画内容はターゲット層である首都圏在住者のニーズに対応したものか。	5・4・3・2・1	×2	／10
(3) PRイベントの企画及び運営	・企画内容は冬の札幌の特色や魅力が伝わる仕掛けや工夫が講じられているか。	5・4・3・2・1	×3	／15
	・イベントは規模・回数などが現実的かつ効果的なものとなっているか。	5・4・3・2・1	×2	／10
(4) メディアリレーション及びパブリシティの獲得	・対象メディアやボリュームが効果が期待できる内容となっているか。	5・4・3・2・1	×2	／10
(5) 独自提案	・独自提案の内容が優れているか。（加点要素）	5・4・3・2・1・0	×2	／10
(6) 成果指標・目標の妥当性	・プロモーション効果を測る指標が適切であり、目標の設定が妥当であるか。	5・4・3・2・1	×2	／10
(7) 積算書	・上限額を踏まえ、事業内容に対し妥当性がありかつ効率的な積算となっているか。	5・4・3・2・1	×1	／5