

令和5年度 首都圏シティプロモーション業務の概要

札幌への関心を高めるとともに「札幌ファン」のすそ野を広げることを目的に、若い世代（20代半ば～40代半ば）をターゲットとして札幌の魅力をPRするプロモーションを実施した。

1 主催イベントの開催

北海道の食の魅力を伝えるとともに、メディア向け試食会を開催した。

・SAPPORO SNOW MILK FAIR in GINZA

会期：2024年2月1日（木）～14日（水）

会場：マロニエゲート銀座1

参加店舗：9店舗

・メディア・インフルエンサー向け試食会

日時：2024年1月29日（月）18時30分～21時

会場：ブラッスリーポール・ボキューズ銀座

メディア・インフルエンサー等参加者：約50人



（メディア向け試食会）

2 SNSアカウントの開設・運営

開設日：2023年9月19日（火）

フォロワー数：2,170（R6.9.9現在）

・Instagramフォローキャンペーンの実施

会期：2024年2月1日（木）～3月10日（日）



（Instagram）

3 メディアリレーションの実施

・プレスリリース：6本、総露出件数：162件

・TOKYO FM 札幌ロケ実施

放送日：2024年1月17日（水）約24分間

4 札幌暮らしの魅力PR動画の制作

制作本数：各30本（YouTube用、インスタ用）

5 民間事業者による北海道フェア等への出展支援

・越谷イオンレイクタウン・北海道フェア

会期：2023年6月8日（木）～13日（火）

会場：越谷イオンレイクタウン mori

イベント来場者数：334,782人

・北海道フェア in 代々木

会期：2023年9月28日（木）～10月1日（日）

会場：代々木公園 野外音楽堂前広場

イベント来場者数：201,802人



（北海道フェア in 代々木）

- 北海道まるごとフェア in サンシャインシティ
会期：2023 年 10 月 6 日（金）～10 日（火）
会場：池袋サンシャインシティ 展示ホールA
イベント来場者数：32,376 人
- ココロおどる北海道 JOINT NIPPON
会期：2024 年 3 月 9 日（土）～10 日（日）
会場：二子玉川ライズ ガレリア
イベント来場者数：25,000 人