

冬をテーマにした札幌暮らしプロモーション業務 公募型企画競争

質問に対する回答

該当部分	質問	回答
提案説明書 P4 10契約候補者の選定 (3)実施場所	10月15日のプレゼンテーションについて、・開催場所は「札幌市東京事務所会議室」とありますが、・オンラインでのプレゼンテーション参加は可能でしょうか。	プレゼンテーションについては、対面とさせていただきます。
仕様書 P1 4業務の内容 (2)PRイベントの企画及び運営	PRイベントの開催場所については首都圏を想定していますでしょうか。またオンラインイベントをご提案してもよろしいでしょうか。	本業務のターゲットは首都圏在住者ですが、それを踏まえて開催場所は自由にご提案いただいて構いません。4(2)のPRイベントはリアル開催を想定していますが、追加でオンラインイベントをご提案いただくことも可能です。
仕様書 P2 4業務の内容 (5)打合せ	打合せ場所の指定はありますか？オンラインでのお打合せをご提案しても差し支えないでしょうか。	打合せはオンラインでも問題ありませんが、必要に応じて対面での打合せを依頼する場合があります。
-	参考までに令和5年度・令和6年度の首都圏向けシティプロモーションの実績・内容を教えてください。	R5年度・R6年度の事業概要については、参考情報及び下記リンクをご確認ください。 https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/documents/r5jigyougaiyou.pdf https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/r05citypr-competition.html https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/r06citypr-competition.html
-	貴市への移住定住に興味がある個人の情報（名簿）はお持ちでしょうか？お持ちでしたらその個人情報の提供ならびに受諾後のアプローチ可否も合わせてご教示ください。	ご提供できる名簿はありません。
-	事業費の対象として、イベント・プロモーションなどで飲食（飲酒含む）、来場者プレゼントなどへの予算を充てることは可能でしょうか？上記イベントは、「参加無料」を基本としております。	飲食、来場者プレゼントなどへ予算を充当することは問題ありません。なお、参加費についてはイベントの性質や内容から、協議の上決定することとなります。

冬をテーマにした札幌暮らしプロモーション業務 公募型企画競争

質問に対する回答

該当部分	質問	回答
-	仮に、札幌から貴所職員にイベントの出演などをお願いしたい場合の、費用について、謝礼・交通費・宿泊費など、受託費用から捻出可能かどうかをお聞かせください。	東京事務所職員の出張に係る費用を委託費から支出することは想定していません。なお、東京事務所職員は東京での勤務を行っています。 また、札幌在住の市役所職員が出張する場合についても、業務上必要と判断されれば市費で出張することはありますが、委託費から支出することは想定していません。
-	昨年度の実施内容を教えてください。	R5年度の事業概要については、参考情報及び下記リンクをご確認ください。 https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/documents/r5jigyougaiyou.pdf https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/r05citypr-competition.html
仕様書 P2 成果指標及び目標の設定	もしも前年度も同様の業務委託を実施されていた場合に、札幌市として把握されている成果数値(露出件数、広告換算額)と成果内容(露出媒体、露出内容)をご教示ください。目標設定の指針にしたい意図です。	前年度は同様の事業を実施しておりません。今回ご提案いただく事業内容に対して、見込まれる成果を目標として設定いただきたいと考えています。
評価基準表	審査員の方々のお立場を可能であればお聞かせください。お立場に合わせて企画提案の情報量や補足度合いを検討したい意図です。	審査員（実施委員会委員）については、「札幌市役務契約に係る企画競争実施要領運営ガイドライン」に基づき構成されています。 https://www.city.sapporo.jp/zaisei/keiyaku-kanri/seido/kitei/documents/kikakuguide.pdf
提案説明書 8企画提案書の提出 イ上記ア(イ)のPDF データ (CD又は DVD) 1部	PDFデータ (CD又はDVD) について、PDFのデータをメールで送ればよいのか。CD又はDVDでのご提出なのか詳細をお聞きしたいです。	原則としてCDまたはDVDでの提出をお願いします。なお、容量が4MB以下であれば、メールでの提出でも構いません。
提案説明書 5スケジュール (5) プレゼンテーション審査 ・令和6年10月15日 (火)	こちらの日程は決まっていて、対面のみのプレゼンでしょうか？	プレゼンテーション審査は記載のとおり10月15日(火)に対面で実施予定です。

冬をテーマにした札幌暮らしプロモーション業務 公募型企画競争

質問に対する回答

該当部分	質問	回答
参加資格	再委託の範囲の規制等がありますでしょうか？	業務の主要部分に関する再委託は原則禁止です。ただし、業務の一部について、性質上特にやむを得ないと認められる場合については、本市との協議や承認に基づき例外として認める場合があります。
-	今回のプロポーザルの実施は初めてでしょうか。以前にも同様のプロポーザルを実施しているようでしたら、過去それぞれの年の受託者、並びに施策の詳細な内容を教えていただけますでしょうか。	同様の業務は実施していませんが、R5年度・R6年度の事業概要・受託者については、参考情報及び下記リンクをご確認ください。 https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/documents/r5jigyougaiyou.pdf https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/r05citypr-competition.html https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/r06citypr-competition.html
-	過去に同様の目的で実施している場合、実施後の課題感や改善点などあればご教示いただけますでしょうか。	同様の業務は実施していません。
-	過去に同様の内容でプロポーザルを実施していましたら、その年の受託者と実施してよかった施策をどのような効果を実感されて良かったのかお伺いできますでしょうか。	同様の業務は実施していません。
-	過去御取組みされた施策の中で成功事例であると認識されている事例があれば、理由と併せてお伺いできますでしょうか。	R5年度・R6年度の事業概要については、参考情報及び下記リンクをご確認ください。 https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/documents/r5jigyougaiyou.pdf https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/r05citypr-competition.html https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/r06citypr-competition.html
提案説明書 3-(3)	履行期間中に、札幌市さまで実施予定のイベントや発表があれば、可能な範囲でご共有いただけますでしょうか。併せてその中でもメディア露出の観点で注力したいものがあればお伺いできますでしょうか。	首都圏で開催予定のイベントとしては、下記を予定しています。 ・北海道さっぽろ圏移住フェア 令和7年（2025年）2月15日（土）東京交通会館カトレアB https://www.city.sapporo.jp/kikaku/renkeichusu/ijufea.html#:~:text=%E3%81%95%E3%81%A3%E3%81%BD%E3%82%8D%E9%80%A3%E6%90%BA%E4%B8%AD%E6%9E%A2%E9%83%BD%E5%B8%82

冬をテーマにした札幌暮らしプロモーション業務 公募型企画競争

質問に対する回答

該当部分	質問	回答
提案説明書 7-(2)	オリジナル企画は、(ア)～(エ)までの条件をすべて含んでいなければならないのでしょうか。	全て含んだご提案であることを想定しています。
提案説明書 7-(3)	PRイベントの規模を想定はございますでしょうか。例えばですが、ショッピングモールで実施している自治体イベントもあったり、一方でイベントスペースを借りて実施するといったケースも考えられますが、想定規模をお伺いできますでしょうか。また対象者は一般のお客様に向けたものになりますでしょうか。	規模や回数、対象者についても、ご提案いただくことを想定しています。
提案説明書 7-(3)	実際にメディアの方を札幌市にお招きし、観光名所や現地のお食事处をご案内する場合、観光名所側との調整は、札幌市さまの方で調整いただけるのでしょうか。弊社で対応になりますでしょうか。	原則的には、受託者に調整いただきます。
提案説明書 7-(5)	独自提案について、SNSを使用した提案をすることは可能でしょうか。また、可能である場合、札幌市所有のどのアカウントの使用が可能でしょうか。	SNSを使用したご提案も可能です。札幌市のアカウントでは、仕様書P2参考情報にある、札幌市東京事務所公式インスタグラム (@sapporo_love_official) をご活用いただけます。
仕様書 4-(2)	PRイベント実施にあたり、観光大使や著名人、マスコットキャラクターなどのご登壇を札幌市さまのお繋がりからお声がけいただくことは可能でしょうか。またお声がけにいただける場合、費用は今回のご予算内に含むかたちになりますでしょうか。	原則的には、受託者に調整いただきます。また、費用も予算に含みます。
仕様書 4-(3)	今回個別取材誘致活動とありますが、取材対象者の想定はございますでしょうか。また取材となった際、市のご担当者やそのほか市の施設関係者への取材調整を一部、ご助力いただくことは可能なのでしょうか。	個別取材誘致活動の取材対象者等についても、ご提案いただく想定です。また、市担当者や関連施設等の取材調整についても原則受託者が実施する想定ですが、円滑な業務実施のため、協議の上で一部を本市が実施することは可能です。

冬をテーマにした札幌暮らしプロモーション業務 公募型企画競争

質問に対する回答

該当部分	質問	回答
仕様書 4-(3)	今回の実施目的にあたって、個別取材獲得とありますが、どのような記事露出イメージを想定おられますでしょうか。今回の活動にあたって、ブランドイメージを目的としたものになりますので、体験記事の獲得も視野に入れても良いかと思うのですが、今回のプロポーザルでフォーカスされるのは、個別取材の獲得のみになりますでしょうか。	個別取材誘致活動の取材対象者等についても、ご提案いただく想定です。
仕様書 4-(5)	打ち合わせの実施形態は指定ございますでしょうか。オンラインもしくは都内事務所ハイブリッド形式でも宜しいのでしょうか。	打合せはオンラインでも問題ありませんが、必要に応じて対面での打合せを依頼する場合があります。
仕様書 P1 4 業務の内容 (1)	本業務のための専用WEBサイトの作成は業務対象外とする。とあるが、仮にデジタル上のコンテンツ作成や広告を実施した場合、そのリンク先として想定されているものがありましたら教えてください。	リンク先として想定しているものはありませんが、札幌市公式ホームページ (https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/index.html) もしくは、仕様書P2参考情報にある、札幌市東京事務所公式Instagram (@sapporo_love_official) をご活用いただけます。
仕様書 P1 4 業務の内容 (2)	札幌で活動する面白い人、魅力的な人を通じて札幌の街の活気を伝えるイベントを企画・運営する。とあるが、市長のイベントでの稼働は可能か。また移住実績者をご紹介いただくことも可能でしょうか。	市長の参加については、協議の上実施可能です。移住実績者については、原則的には受託者に調整いただきます。
仕様書 P1 4 業務の内容 (3)	メディアに対して、個別取材誘致活動を実施すること。メディアへの露出や広告効果を算定するほか、記事等をクリッピングし、電子データで報告すること。とあるが、ベンチマークとなる都内でのプロモーション、メディアリレーション実績のイベントがあれば教えてください。	ベンチマークとしているものはありませんが、R5年度・R6年度の事業概要については、参考情報及び下記リンクをご確認ください。 https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/documents/r5jigyougaiyou.pdf https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/r05citypr-competition.html https://www.city.sapporo.jp/somu/tokyo/r06citypr-competition.html